

「首都圏情報発信・焼酎定着促進業務」企画コンペ審査基準書

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5	
2 企画内容				
1)新宿コンネを活用したキックオフイベントの開催、広報宣伝活動	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	80
	集客効果	・幅広い集客が見込める内容か。集客効果に工夫があるか。	10	
	独自性	・個性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	10	
	新宿コンネ活用	・首都圏情報発信拠点としての機能を十分活かした提案内容となっているか。	10	
	サイネージ活用	・新宿コンネのサイネージ(ひなたビジョン)の特性を理解し、インパクトや情報発信力がある魅力的な提案となっているか。	5	
	広報宣伝	・各種メディアやWEB、SNS等の活用など、広報宣伝において、費用対効果を踏まえ、効果的な手法が提案されているか。	5	
	広報宣伝	・ウィーク全体の広報宣伝活動へ繋がる工夫がなされているか。	5	
	焼酎(秋ウィーク)	・11月1日の「本格焼酎の日」と連動して、「宮崎の本格焼酎」の認知度向上が期待できる提案になっているか。	10	
	春ウィーク	・ひなたの恵みである宮崎の旬の素材を活用し、集客に繋がる提案となっているか。	10	
	実施時期	・PR効果を最大限に得られる手法、内容となっているか。	5	
実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5		
2)首都圏の飲食店等と連携した宮崎の焼酎と食フェアの展開	主旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	70
	集客効果	・幅広い集客が見込める内容か。集客効果に工夫があるか。	10	
	独自性	・個性的でインパクトがある内容であり、かつ、企画の構成に関して創造性や独自性が発揮されているか。	10	
	新宿コンネ等との連携	・新宿コンネやその他飲食店等との連携を図り、フェア全体を盛り上げる内容となっているか。	10	
	情報発信	・フェアを通じて、宮崎の情報発信へ繋がる魅力的な提案となっているか。	5	
	焼酎啓発	・フェアを通じて、「宮崎の本格焼酎」の認知度向上が期待される提案になっているか。	10	
	販路開拓	・宮崎の焼酎と食について、参加飲食店等において、事業終了後の定着・定番化へ繋がるための、工夫がなされているか。	10	
	実施時期	・PR効果を最大限に得られる手法、内容となっているか。	5	
	実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5	
3)啓発資料「焼酎印帳」の改訂・活用	趣旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	15
	改訂内容	・改訂内容や新たな活用方法について、より魅力を増す内容となっているか。	10	
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5	
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5	
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、業務毎にされており明確かつ妥当な金額か。	10	10
総 計			200	