

「日本のひなた宮崎県」首都圏プロモーション業務審査基準書

審査項目		審査内容	配点	総合
「日本のひなた宮崎県」プロモーションの展開	趣旨	本事業の趣旨について理解し、仕様書に基づく内容となっているか。	20	85
	新宿みやざき館KONNEの利活用	新宿みやざき館KONNEの認知度及び利用促進が図られる内容となっているか	15	
	訴求効果	・訴求するターゲットや内容が明確となっているか ※訪日外国人を含めた幅広い層に訴求する内容か。 ・幅広い層の集客につながる提案となっているか。	15	
	新宿サザンテラス周辺施設との連携	新宿サザンテラスの各施設を巻き込んだ企画となっているか。	5	
	本県食材プロモーション	「日本のひなた宮崎県」首都圏プロモーション業務委託仕様書4(2)のプロモーションについて、 ・本県の魅力が効果的に発信される企画となっているか。 ・県産食材の定着・定番化が図れる企画となっているか。またその取り組みを行っているか。	20	
	実施時期	PR効果を最大限に高めることができる内容となっているか。	5	
	実現性	実現可能な提案内容か。(不確定要素が多くないか)	5	
広報・宣伝	メディア誘致	実施するイベントに、多くのメディアを呼び込むための方法が企画されているか。	10	25
	著名人等の活用	・著名人の出演、演出効果等によりインパクトがあるものになっているか。	5	
	方法	幅広いメディアや媒体(Web、雑誌、ポスター等)を活用し、費用対効果を踏まえた効果的な手法が提案されているか。	10	
独自提案	独自提案	・追加提案内容の特徴点の付加的評価	20	20
スタッフ体制	実施体制	・業務を実施できる十分な人員体制が確保できているか。	5	10
	全体スケジュール	実現可能で、適切なスケジュールとなっているか。	5	
積算の妥当性	-	経費の積算は妥当か。(業務ごとに積算されており、明確かつ妥当な金額か)	10	10
小計			150	150