

## シンボルキャラクター活用による魅力発信事業業務委託仕様書

### 1 目的

一般市民との接触度やメディア等への訴求力が高いシンボルキャラクター「みやざき犬」の着ぐるみを活用して、県内外に宮崎の観光や食、県産品等の「日本のひなた宮崎県」が持つ様々な魅力を印象強く発信し、宮崎の知名度や好感度を向上させる。

### 2 業務委託期間

業務委託期間は、令和2年4月1日から令和3年3月31日までとする。

### 3 貸与物品

本業務に使用する着ぐるみ一式は、宮崎県から受託者に貸与する。

貸与物品・・・「みやざき犬」着ぐるみ一式14体及び着ぐるみ衣装5着を含む  
附属品及び輸送箱8箱（輸送箱は折りたたみ可）

### 4 業務の作業体制

受託者は、本仕様書に定める業務委託内容等を踏まえ、本委託業務を円滑に進めるため、必要な業務委託体制を構築すること。

なお、県が想定している作業体制は以下のとおりであるが、これと同等以上の派遣体制が確保できるのであれば、雇用体制は問わない。

5名のスタッフを確保し、1名は連絡調整担当、4名をイベント対応スタッフとする。スタッフは8時間勤務の週休2日で、連絡調整担当は土日祝日を休み、イベント対応スタッフは平日休みを想定する。

- ・イベント対応スタッフは、原則として平日休みとし、土日に出勤することを想定しているが、派遣依頼の少ない場合などはこの限りではない。
- ・最大2班体制とし、1班あたり1日に3イベント程度に対応することとするが、移動時間や体力、安全面等を考慮し、対応が難しい場合は、県と協議することとする。
- ・受け付けた派遣依頼については、上記5名の想定作業体制内・労働基準法の範囲内で、対応可能なイベントについては積極的に対応する。
- ・出勤日で派遣依頼のない日などは、SNS等を活用したキャラクター広報活動や、着ぐるみの管理業務のほか、パフォーマンスのクオリティを維持向上させるための練習や、自主企画提案業務を行うほか、県内外への派遣先開拓など、スタッフを遊休させることなく活用する。

## 5 業務委託内容

県が貸与する「みやざき犬」着ぐるみを活用し、以下の業務を実施すること。

### (1) 県内で開催される行事等へのキャラクター出演を通じたPR

- ① 県が主催するイベントや市町村・団体からの派遣依頼のあったイベントへの出演を行うこと。

(例) 子育て応援フェスティバル(ダンス含むステージPR、グリーティング)

〇〇市夏祭り(ダンス含むステージPR、グリーティング)

△△保育園運動会(ダンス含むステージPR、グリーティング)

「〇〇〇〇まちづくりデザイン表彰式(写真撮影)

〇〇啓発キャンペーン(サンプリング補助、グリーティング)

※( )内は、イベント内で期待される役割

※グリーティング・・・来場者の出迎えや握手などのふれあい、写真撮影対応など

- ② テレビ等メディア出演

(例) 県政番組への出演(週2回・1体)の他、メディア収録等(月1回程度)

※宮崎市内での収録を想定

- ・ステージのあるイベントにおいては、キャラクターや宮崎の紹介を行うMC役を同行させ、効果的なPRを行うこと。ステージのないイベントにおいてもアテンド役を最低1名は同行させ、キャラクターの動線確保などを行い、安全な派遣体制をとるよう留意すること。
- ・1か所あたりの活動時間は、ステージでのパフォーマンスやグリーティング等を含め、原則として30分以上とする。ただし、やむを得ない事情がある場合は、この限りではない。
- ・ステージPRの構成は、キャラクターの特技であるダンスを活かし、複数回見に来た人も楽しめるよう、変化に富んだものとするとし、ダンスを含めたパフォーマンスの維持・向上に努めること。
- ・ダンスについては、オリジナルソングである「H i n a t a !」、「みやざき犬サンバ」、「あるある宮崎リズム」、「ゆるゆる宮崎ポップ」、「ひいむうかあの手洗いソング」、「チョコっとみやざきディスカバー」をステージにおいて披露できるよう習得すること。  
(なお、ダンス習得用のダンスDVDは全6曲貸出可能である。)
- ・個別の依頼について、対応が難しい場合は、その都度、県と協議すること。
- ・派遣依頼は一月前までの申込みとなっているが、これ以降に申込みのあった依頼についても、可能な限り対応するよう努めること。
- ・本業務を円滑に実施するため、着ぐるみとスタッフが移動可能な車両を2台準備すること。令和元年度は、軽貨物バン車両1台、貨物ワンボックスバン

1台を使用しているため、これと同規模以上のものを使用できるようにすること。

- ・なお、イベントでの音響設備や控え室、駐車場は、派遣依頼者が準備する。

## (2) 県外で開催される行事等へのキャラクター出演を通じたPR

### ① 活動地で県外スタッフ（アルバイト）を確保し、県外において宮崎のPRを行うこと

（首都圏、関西圏、福岡・中四国圏に県外スタッフ（アルバイト）1名×40日程度。うち、想定のは半分は簡単なダンスの披露が可能なスタッフ（アルバイト）を確保すること）

### ② 宮崎で確保しているスタッフを活動地に派遣し、宮崎のPRを行うこと。

（2泊3日の行程で、首都圏に4名、関西圏に2名、北部九州に2名を想定）

- ・上記の①県外スタッフ（アルバイト）人件費や交通費及び②派遣に係る交通費は、委託事業費から支出すること。
- ・この他、県外スタッフ（アルバイト）人件費や交通費を派遣依頼主が負担し、派遣する場合があるので、その際は、県外スタッフ（アルバイト）確保の調整や派遣に係る事務手続き等を行うこと。

## (3) SNS等を活用したキャラクターの広報活動、本県の総合的な情報発信

キャラクターホームページやフェイスブック、YouTube等において活動予定情報の更新や定期的な動画や写真の撮影・配信、ファンレターや年賀状に対する返信などを行い、活動状況の周知や情報発信など、新たなファンの獲得に努めること。なお、ファンレターの返信は月10通程度、年賀状は700通程度である。

また、本県の知名度や好感度を高めるため、新たな取り組みを取り入れながら観光や食、スポーツなどの様々な魅力や情報を総合的に情報発信すること。

## (4) 連絡調整業務

別紙（みやざき犬が行く！！～みやざき犬の正しい呼び方～）に基づき、派遣依頼を受付け、派遣や出演に係る連絡調整、スケジュール調整、活動状況報告を行うこと。そのための通信環境（電話・FAX及びEメール送受信可能なパソコン）を用意すること。

なお、基本的な現在の業務の流れについては以下のとおりであるが、業務を進める中で、より効率的な方法があれば、県と受託者で協議の上、随時改善することとする。

(ア) 派遣依頼の受付窓口である受託者は、派遣依頼書を受け付け、派遣要件を満たしているかの可否について判断する。なお、判断について疑義が生じた場合は、その都度、県と協議すること。

(イ) 受託者は、派遣依頼者に依頼書を受け付けた旨の連絡を行い、派遣予定

表に依頼内容を記載する。

- (ウ) 受託者は、派遣予定表を整理し、派遣依頼が重なる場合は、イベントの出演時間の変更を試み、より多くのイベントに派遣できるよう努める。
- (エ) 受託者はおおむね二月前に、月間の派遣予定案を県へ送付する。
- (オ) 県は派遣予定案を確認し、イベントの規模や自治体の関与度、これまでの派遣実績や移動距離などを勘案し、受託者と協議の上、派遣予定案（派遣人数、派遣形態等）を決定する。
- (カ) 受託者は、派遣予定案をもとに、派遣依頼者に連絡を行い、集合時間や集合場所、出演内容等について打ち合わせを行い、当日の連絡先等を伝える。  
また、派遣できないイベントに対しては、派遣できない旨の連絡を行う。
- (キ) 受託者は、イベント終了後に活動日報を作成し、県に一月分の報告書を送付し、活動状況について報告する。

#### (5) 着ぐるみの管理

##### ① 着ぐるみの管理

貸与する着ぐるみを、受託者において適当なメンテナンスやクリーニングを行い、良好な状態に保つこと。貸与物品が破損または汚損した場合、軽微なものについては受託者において現状に復すこと。なお、大きな補修を要する場合については双方で協議の上、対応を決定する。

##### ② 着ぐるみの送付

県外で着ぐるみを使用する場合に、県外へ着ぐるみの発送を行うこと。

（輸送箱の大きさは約90×80×80cm）

委託期間中、関東地方へ16箱、関西地方へ10箱、中四国・九州地方へ10箱の発送を想定している。

この輸送費は、委託事業費から支出すること。

#### (6) 自主企画提案

本業務の費用の範囲内で「1 目的」を達するにあたり最大限の効果が得られると考える自主企画を積極的に提案すること。

県として、特に期待する提案は、以下のとおり。

- ・「日本のひなた宮崎県」プロモーションと連動した、県内外への「日本のひなた宮崎県」の情報発信やPR・普及に資する提案
- ・今後、みやざき犬が県外・国外へさらに展開していくために有効と考えられる提案
- ・キャラクターと県民・企業等とのコラボに関する提案
- ・メディア等への多くの露出が期待できる提案
- ・キャラクターの知名度や人気の向上が期待される提案

## (7) その他

委託事業の事業展開の中で、「日本のひなた宮崎県」プロモーションと連動した企画費として、40万円（税込）を計上すること。活用策については、別途、県から提案し、両者で協議することとする。

## 6 留意事項

- (1) ステージやSNSでの広報活動等においては、ダンスが得意という個性と、現在活動中の「みやざきキャラわん隊」の演出を踏襲し、キャラクターの個性の確立をさらに図るとともに、「日本のひなた宮崎県」プロモーションをはじめとする県の主要施策と連動し、より高い広報効果が得られるよう努めること。
- (2) 活動実施中及び実施場所への移動の際は、事故がないよう万全を期すとともに、事故が発生した場合は適切に対処すること。また、事故に備えて損害保険等に加入すること。
- (3) ステージ等の企画や練習等の業務に従事可能な場所及び貸与する着ぐるみ14体（付属品含む）を安全に保管できる場所を確保すること。
- (4) 受託者は、イベント来場者等から要望又は苦情を受けた場合は、迅速かつ適切に改善・再発防止等の措置を講ずるとともに、県に報告すること。
- (5) 費用に対し最大限の効果を発揮されるよう努め、また、法令を遵守するとともに、環境、安全にも十分配慮すること。
- (6) キャラクターの同一性を守るため、翌年度の受託者に対して、活動ノウハウやマニュアル等の事務引継ぎを行い、円滑に事業が翌年度に継続されるよう協力すること。

## 7 委託事業に係る経費について

「5 業務委託内容」(1)から(7)までの実施に係る、本事業の実施に必要な経費を含む。

## 8 その他

- (1) 成果物についての権利は、県に帰属する。
- (2) 成果物についての電子データは、県へ提出する。
- (3) 業務実施にあたっては、県と十分に連絡を取りながら行う。
- (4) 本仕様書について、疑義が生じた場合又は定めのない事項については、別途協議する。

## 9 参考

### (1) みやざき犬について

県シンボルキャラクターひい・むう・かあの3匹のキャラクター。

(2) みやざき犬ホームページについて

みやざき犬ホームページ (<http://ouendan.kanko-miyazaki.jp/>) や、みやざき犬フェイスブック (<https://www.facebook.com/miyazakikeen/>) において、活動情報等の発信を行っている。

(3) みやざき犬のダンスについて

動画配信サイト「YouTube」において公開している他、みやざき犬ホームページの動画ページで紹介している。(<http://ouendan.kanko-miyazaki.jp/movie/>)

(4) 通常の着ぐるみの大きさ

頭部 直径約60センチ、高さ約70センチ、一周約200センチ

腹部 ウエスト部160センチ

身長 180センチ（150センチ弱のアクターの場合）

(5) 日本のひなた宮崎県

県が平成27年5月から実施しているプロモーション。「日本のひなた宮崎県」というキャッチフレーズのもと、宮崎の食や観光、人柄の温かさなどの魅力を発信している。

(6) 令和元年度のみやざき犬の派遣数について

令和2年2月末現在

	県内	県外	県政番組	総計
4月	14	1	11	26
5月	26	1	8	35
6月	23	0	8	31
7月	50	1	9	60
8月	43	1	8	52
9月	18	7	8	33
10月	52	13	9	74
11月	55	13	9	77
12月	44	6	8	58
1月	27	2	8	37
2月	32	13	7	52
合計	384	58	93	535

※概算・見込み含む。

(7) 令和元年度のみやざき犬の県内市町村別派遣数について

令和2年2月末現在

	30年度	元年度
宮崎市	292	346
都城市	41	39
延岡市	22	18
日南市	8	9
小林市	12	7
日向市	14	10
串間市	0	0
西都市	14	9
えびの市	5	4
三股町	2	2
高原町	2	1
国富町	4	2
綾町	5	3

	30年度	元年度
高鍋町	8	4
新富町	10	4
西米良村	1	1
木城町	2	0
川南町	6	5
都農町	3	1
門川町	6	2
諸塚村	1	1
椎葉村	1	1
美郷町	1	1
高千穂町	6	4
日之影町	0	2
五ヶ瀬町	1	1

(参考積算)

以下は、この事業の規模感をつかんで頂くため、参考までに積算した項目及び量を示したもので、この条件を推奨しているものではありません。柔軟な発想、あるいは既にお持ちの設備やネットワーク等を活用頂き、「5 業務委託内容」を実施できる体制・内容であれば、自由に積算をしてください。

委託上限額 21,672,000円

- ・スタッフ人件費（5名分×12月）
- ・県外活動費（スタッフ（アルバイト）1名×40日分）
- ・県外旅費（2泊3日を想定、関東4名、関西2名、北部九州2名）
- ・車両手配費用
- ・通信環境手配費用
- ・ガソリン等燃料代
- ・着ぐるみ発送経費
- ・ダンスレッスン・振付費
- ・着ぐるみメンテナンス費（簡易な補修）
- ・着ぐるみクリーニング費
- ・通信費（電話・インターネット通信・切手代等）
- ・消耗品費
- ・企画費（自主企画部分）
- ・日本のひなたプロモーション連動経費 40万円（税込）
- ・諸経費
- ・消費税