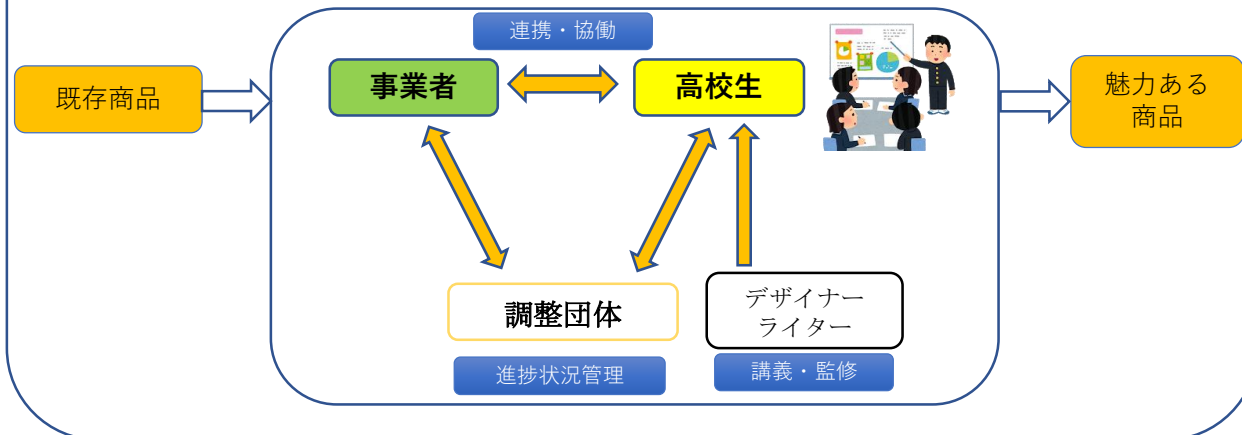


① 商品磨き上げ実施期間（7月～12月）

- ・デザイナー、ライターなどのプロによる講義、監修
- ・全校生徒による商品モニタリングの実施



② 新宿での販売活動（1月） 商談会参加

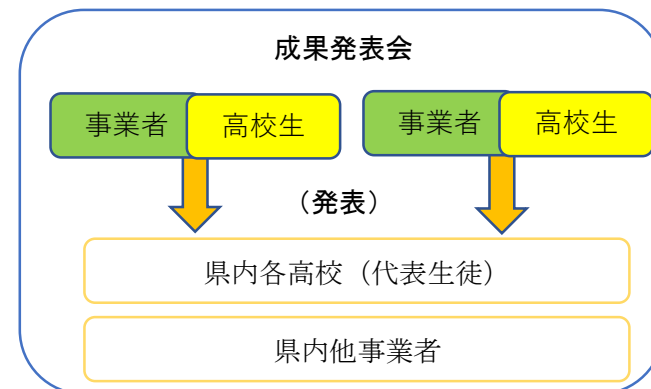


新宿での販売活動



首都圏での展示見本市

③ 成果発表会（2月）



事業効果

【学校】

- ・生徒の県内事業者への認識が向上
- ・高校生の即戦力としての人材育成

【事業者】

- ・商品の魅力アップによる販売促進
- ・人材確保の機会創出

