

「高校生による県産品魅力向上販売促進業務」企画コンペ審査基準書

評価項目		評価細目(評価の着眼点)	配点	
1 提案者	実績	・本業務を実施するにあたって十分な実績を有すると認められるか。	5	10
	財務	・本業務を適切に実施運営できる財務内容か。	5	
2 企画内容	主旨	・本事業の趣旨について理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	5	65
	進捗管理	・2組の高等学校、事業者の進捗状況が管理できる手法が提案されているか。	10	
	デザイナー・ライター	・商品の磨き上げに見合ったデザイナー・ライターが確保され、かつ、プロによる監修に効果的な手法が提案されているか。	10	
	講義	・講義内容が多くの高校生を対象とした商品磨き上げが期待できる内容となっているか。	5	
	独自性	・企画の構成に関して創造性や独自性のある内容か。	5	
	販売活動・商談会	・新宿コンネの販売活動にあわせて、高校生がビジネスの現場を体験できるような効果的な提案が認められるか。	10	
	広報宣伝	・各種メディアやWEB、SNS等の活用など、広報宣伝において、費用対効果を踏まえ、効果的な手法が提案されているか。	5	
	人材育成	・高校と事業者のつながりを継続し、事業者側の人材確保につながる提案となっているか	10	
実現性	・実現可能な企画提案となっているか。(不確定要素が多くないか。)	5		
3 実施体制	実施体制	・本業務を適切に実施運営できる体制となっているか。	5	15
	全体スケジュール	・実現可能で、適切なスケジュール(工程表)となっているか	5	
	コンプライアンス	・法令や環境、安全に配慮した提案となっているか。	5	
4 積算の妥当性等	共通	・経費の積算は、明確かつ妥当な金額か。	10	10
総 計			100	