

令和3年度「宮崎ファン創出・拡大事業」業務委託仕様書

1 委託業務名

令和3年度「宮崎ファン創出・拡大事業」業務

2 事業概要

コロナ禍における本県ならではの暮らしの体験や魅力の発信等を通じて、移住予備軍となる関係人口を創出・拡大し、将来的な移住に繋げるため、本県が強みを持つ県内外の施設等において、本県の魅力を発信するためのイベントを開催する。

3 事業の実施体制等

- (1) 本事業統括責任者
本委託事業を円滑に実施できるよう、事業統括責任者を配置すること。
- (2) 事業スタッフ
本委託事業を円滑に実施するために必要な人員を適切に配置すること。

4 委託業務内容

- (1) 県外客の来訪が見込めるスポーツイベントにおける本県魅力のPR
本県内で開催されるスポーツイベントにおいて、PRブースを設け、本県の魅力を発信する。
なお、コロナ禍により開催予定が不明瞭であることから、企画提案の段階ではイベント候補を3つ程度挙げ、県と調整の上、決定したイベントでのPRを実施すること。(うち2イベントでの実施を想定)
- (2) 都市部での本県物産・観光等イベントにおける本県魅力のPR
都市部で開催する本県の物産や観光等のPRイベントの中で、PRブースを設け、本県の魅力を発信する。
なお、コロナ禍により開催予定が不明瞭であることから、企画提案の段階ではイベント候補を東京・大阪・福岡で各1つ以上挙げ、県と調整の上、決定したイベントでPRを実施すること。(うち3イベントでの実施を想定)
- (3) 都市部の人工波サーフィン施設での本県魅力のPR
都市部の人工波サーフィン施設において、本県のサーフィン環境や魅力を発信するイベントを開催する。(シティーウェーブ東京(東京都品川区)での開催を想定)

なお、開催に当たっては、本県ゆかりのプロサーファーによる本県サーフィン環境のPRやセミナー、交流会等を実施すること。

また、事前の広報のほか、会場の定員に合わせ、事前に参加申込みを受け付けるとともに、問い合わせ等にも対応すること。

(4) 都市部のボルダリング施設での本県魅力のPR

都市部のボルダリング施設において、本県のボルダリング・ロッククライミング環境や魅力を発信するイベントを開催する。(都内大型ボルダリング施設での開催を想定)

なお、開催に当たっては、本県のボルダリングやロッククライミング環境をPRできるクライマーの参加や、セミナー、交流会等を実施すること。

また、事前の広報のほか、会場の定員に合わせ、事前に参加申込みを受け付けるとともに、事前問い合わせ等にも対応すること。

(5) 動画撮影・制作

上記(3)、(4)のイベント実施風景を撮影し、編集の上、2～3分程度の動画を2本作成すること。

なお、動画についてはイベント終了後も、県の広報資材として活用することから、出演者の了解や権利等については留意した上で作成すること。

(6) アンケートの実施

上記(3)、(4)のイベントにおいては、参加者に対しアンケートを実施し、とりまとめること。

(7) 事業完了報告書の作成

事業終了後、実施結果及びアンケート結果等を報告書とし提出すること。

(8) その他

上記(1)～(4)の実施に当たっては、新型コロナウイルスの感染拡大防止に努め、その取組内容について企画提案書に記載すること。

5 その他留意事項

(1) 成果品の引き渡し後1年の間に、成果品に瑕疵があった場合は、修正等必要な措置を無償で講ずること。

(2) 本委託業務の経理を明確にするため、受託者は他の経理と明確に区別して会計処理を行うこと。

- (3) 本委託業務に係る書類・領収書等は契約期間終了後5年間は保存すること。
- (4) 個人情報の取扱を適正に行うこと。
- (5) 本業務の受託者は、業務を実施するに当たり、県と十分な調整を行うこと。
- (6) この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、県と協議の上定めるものとする。

なお、新型コロナウイルス感染症の状況によって、当該事業の実施方法等について県から指示があった場合には、その指示に従うこと。
- (7) 業務の実施に当たっては、新型コロナウイルス感染症等の感染防止対策を講じた上で実施すること。