

平成30年度
宮崎県職員採用試験
【大学卒業程度（一般行政（社会人）、
電気（社会人）、土木（社会人））】
論文試験課題

<課題>

宮崎県の魅力を全国に伝える「日本のひなた宮崎県」プロモーションの一環として、一昨年、大塚食品と南九州ファミリーマート、本県の三者連携プロジェクトで、「ひなたの恵みボンカレー」を限定1万食で開発・販売し、完売したところです。

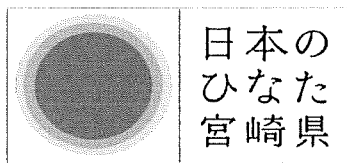
仮に、民間会社と県が連携して商品を開発し、販売するとした場合、あなたならどのような会社と連携し、どのような商品を企画しますか。その理由と、プロモーション方法や、販路展開等も含めて具体的に述べてください。

【参考】

○販売の経緯

「日本のひなた宮崎県」とボンカレーのロゴの親和性、類似性のほか、「ボンカレーゴールド」の具材の野菜国産化を実施するなど国産野菜の魅力を伝える大塚食品の企業理念と「ひなた」で育まれた農産物や温暖な気候、温かい人柄などの宮崎の魅力を全国に伝える「日本のひなた宮崎県」プロモーションのコンセプトが重なったこと。

○「日本のひなた宮崎県」ロゴマーク ○「ひなたの恵みボンカレーパッケージ」



○販売当時のボンカレーPR内容

『大塚食品と南九州ファミリーマート、本県の三者連携プロジェクトとして、宮崎県産の食材を探求し、カレーとの相性を研究しました。その結果、日向夏のさっぱりとした酸味とカレーとの相性の良さや、鶏ひき肉の食感とヘルシーだけど旨味のあるおいしさ、ひなたの恵みを受けた、にんじんや赤ピーマンの旨味に辿り着きました。これらをぎゅ〜っと煮込んだキーマカレーは、鮮やか

なオレンジの色合いで、「ひなた」のイメージがぴったり！！美味しいのはもちろんのこと、キーマカレーの辛みの中にある日向夏のさっぱりとした酸味は、清涼感を感じることができ、暑い夏に食べるカレーにぴったりです。』

○希望小売価格
320円（税別）

○過去の販売場所

〈実店舗〉

みやざき物産館KONNE・新宿みやざき館KONNE・宮崎県と鹿児島県のファミリーマート・Aコープ・青島屋・ANAホリディインリゾート宮崎内 ざぶ〜んストア・バスコンビニひまわり・高岡温泉 やすらぎの郷・石崎の杜 歓鯨館・えびの高原 足湯の駅・国民宿舎 えびの高原荘・生駒高原 花の茶屋・霧島サービスエリア上り線・国民宿舎 ホテル高千穂

〈ネットショッピングサイト〉

- ・(公社)物産貿易振興センターオンラインショッピング
- ・famima.com