

PROJECT



MIYAZAKI DESIGN

KICKOFF EVENT

選ばれる商品や選ばれる会社、その違いはどこにあるのか？ 商品開発や販路開拓、ブランド価値の向上など、様々な切り口はあるものの、具体的にどのように進めれば良いのか、お悩みの方も多いのではないのでしょうか。本イベントでは、デザイン経営の考え方をいながら、経営者、デザイナー、バイヤー、支援者といった様々な立場から実践事例を持ち寄り、デザイン経営の可能性について皆さんと一緒に検討していきます。

テーマセッション① 食×デザイン経営

選ばれる食品は“ブランディング”で変わる！
～デザインを活用した商品開発とパッケージ戦略～

パネラー



田中 辰也

株式会社高島屋

MD本部食料品部マーチャンダイザー

パネラー



古庄 伸吾

PREO DESIGN合同会社

代表

モデレーター



村岡 浩司

株式会社一平ホールディングス

代表取締役

テーマセッション② ものづくり×デザイン経営

世界から選ばれる“つくり手”になるために
～ブランド力を高める仕組みと視点～

パネラー



赤塚 高之

株式会社中川政七商店

産地支援事業部

パネラー



黒田 シホ

株式会社Indigo

代表取締役

モデレーター



澤田 哲也

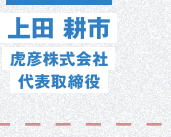
ミテモ株式会社

代表取締役

テーマセッション③

宮崎に根付く地域企業とデザイン経営の可能性
令和6年度デザイン経営推進事業
参加企業のトークセッション

パネラー

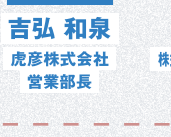


上田 耕市

虎彦株式会社

代表取締役

パネラー

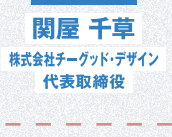


吉弘 和泉

虎彦株式会社

営業部長

パネラー

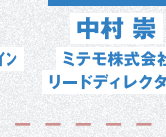


関屋 千草

株式会社チーグッド・デザイン

代表取締役

モデレーター



中村 崇

ミテモ株式会社

リードディレクター

セッション終了後に

PROJECTアラカシ事業概要の説明を行います。

デザイン経営に取り組み
食・ものづくり・地域企業の
実践者に学ぶ変化のヒント

こんな方におすすめ

県内企業の経営者や企画担当者

- ・新規事業開発、商品開発に取り組みたい
- ・単発で終わらせることなく、継続的な販路開拓に取り組みたい
- ・従業員や求職者から共感・支持を得られるような組織を作りたい
- ・事業承継を機に、経営のあり方を見直したい

支援者やデザイナー

- ・企業のブランドプロデュース・商品開発にチャレンジしたいデザイナー
- ・ビジネスやデザインなどを学ぶ学生や教職員
- ・商工会・商工会議所や地方公共団体、地域金融機関における中小企業の支援担当者
- ・本業での経験やスキルやMBAや中小企業診断士などの資格を、外部で実際に生かしたい社会人

mcc
MIYAZAKI OPENCITY COUNCIL

宮崎オープンシティ推進協議会
宮崎市広島1-5-13
HAROW高千穂通1階

オンライン(zoom)同時配信

参加費無料

7.28²⁰²⁵ 13:30
月 -17:00

お申込はこちら



○「PROJECT アラカシ」とは？

宮崎県においてデザイン経営を推進する「PROJECT アラカシ」が今年もスタートします。「アラカシ」は日向備長炭の元となる木材。本事業を通して、宮崎県内の事業者の熱が県内外にじわじわと拡がり、さらなる挑戦を誘発していきたいという想いを込めています。宮崎県内企業を中核におきながらデザイン経営を推進することで、宮崎の地に受け継がれる奥深い伝統、豊かな自然と暮らし、そして人々の想いの可能性に向き合いながら、ビジネスとデザインの力を融合し、未来を照らす事業を生み出し、県内外に拡げていくことを目指します。