

# 知事の米国（ロサンゼルス）訪問について（報告）

国際・経済交流課

## 1 概要

本県にとって重要市場である米国での県産品プロモーションイベントの実施や全米で日系スーパーを展開する企業との覚書の締結等を通じ、米国における県産品の販路拡大を図った。

また、宮崎県人会世界大会を契機とした関係強化のため、アメリカ県人会と意見交換し、本県の魅力発信等においてさらなる連携を深めることを確認した。

## 2 日程

令和7年8月16日（土）から8月20日（水）まで 2泊5日

## 3 参加者

県知事、県議会副議長、JETRO宮崎会長、他関係課職員

## 4 訪問内容

### ・宮崎県産品プロモーションイベント

ジャパンハウスロサンゼルスで初めて県産品プロモーションイベントを実施

### ・ミツワコーポレーションとの覚書締結

全米で日系スーパーを12店舗展開しているミツワコーポレーションと県産品販路拡大に関する覚書を締結

### ・JETROロサンゼルス事務所・在ロサンゼルス総領事館訪問

相互関税が輸出に与える影響等、現地の経済情勢等に関する意見交換を実施

### ・アメリカ宮崎県人会との意見交換

アメリカ宮崎県人会と今後の連携強化について意見交換を行った



宮崎県産品プロモーションイベント



ミツワコーポレーションとの  
覚書締結



JETROロサンゼルス事務所との  
意見交換