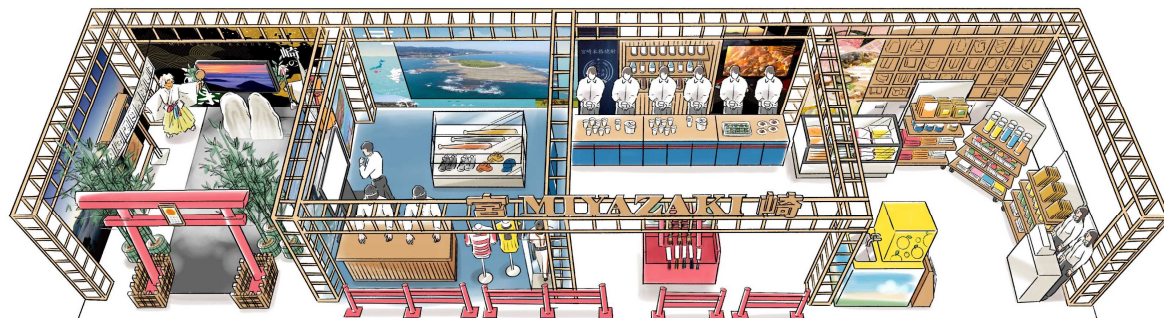


出展概要

- (1) 催事日程
令和7年9月3日(水)～5日(金)10:00～20:00
- (2) 出展場所
EXPOメッセ「WASSE」North (広さ約2,000㎡)
- (3) コンセプト
九州の宝を世界へ -Treasure Island KYUSHU-
- (4) 来場者想定
3日間延べ／目標来場者数 約34,200名 (合同催事全体)



県産材をふんだんに使ったブース施工と入口で香るスギのアロマにより、
宮崎の森林資源を生かした空間を演出

出展内容詳細



神話エリア

- ◆神楽の2028年ユネスコ無形文化遺産登録に向けた機運醸成
- ◆神話の世界観を表現したブース装飾
・神庭を再現した空間
- ◆神楽衣装の着用体験
- ◆神楽のVR体験



観光・スポーツエリア

- ◆大型ビジョンでのPR動画の放映
- ◆「スポーツランドみやざき」の展示
・長嶋茂雄氏のユニフォームをはじめとしたグッズの展示
- ◆観光のVR体験
- ◆「日本のひなた宮崎 国スポ・障スポ」のPR



食・焼酎エリア

- ◆本格焼酎の試飲・販売
・5つの蔵元による試飲体験
(井上酒造・雲海酒造・落合酒造・神楽酒造・霧島酒造)
- ◆食のふるまい
・宮崎牛ローストビーフや鶏炭火焼のふるまい
・日向夏ジュースのふるまい
- ◆県産品の販売(150品目程度)

九州7県合同イベントステージ

- ◆9/3(水):九州7県知事オープニングセレモニー
松田 丈志氏によるトークショー
- ◆9/4(木):大人神楽(日之影町)公演
- ◆9/5(金):みやざき犬ダンスショー



九州7県合同食PRブース

- ◆九州各県の食材を厳選した「九州宝弁当」の販売
・本県は「宮崎餃子」を提供
- ◆九州各県のお酒やソフトドリンクの販売
・本県は酎ハイ(サンA乾杯果汁)とソフトドリンク
(スコール、宮崎マンゴーサイダー)を販売

◆宮崎牛販売ブースの出展

期間: 9/8(月)～14(日)
会場: ORA 外食パビリオン「UTAGE」
品目: 宮崎牛ロースステーキ丼 等



特設サイトもOPEN!

万博 九州

