

質問回答書

件名	メディアを活用した近隣圏域向け観光プロモーション事業業務委託企画提案競技	
NO	質問内容	回 答
1	仕様書：3 業務内容(1) 「近隣県からの観光誘客につながるような番組企画・制作及び放映とすること。」 とのことですが、放送エリアが近隣(福岡や大分など九州エリア)での提案がマストということでしょうか？ (例えば、関東や関西のみでの放送の番組企画だけでは、要件を満たしていないということになりますでしょうか？)	本事業では、県内及び近隣県をターゲットとしているため、関東や関西のみで放送される番組企画では要件を満たさないことになります。
2	仕様書：3 業務内容(1) 近隣県からの観光誘客につながるような番組について、県外の番組は必須という認識でよろしいでしょうか。	県外の番組は必須ではありませんが、「ウ Web配信との連携」に記載しているように、リーチの拡大を図ることで近隣県からの観光誘客につながるようなものが望ましいです。
3	仕様書：3 業務内容(1) 番組を放送する時期はいつ頃を想定しておりますか。	具体的な放送時期については、受託事業者決定後、県と協議の上、決定することとなります。
4	仕様書：3 業務内容(1)ア 知事等の関係者やインフルエンサーが出演し、直接魅力を紹介する内容について、トップセールスの県知事は取材に1日拘束でくることは可能でしょうか。	受託事業者決定後に、県と協議し企画内容を検討した上でのスケジュール調整となります。