

メディアを活用した豪市場向け情報発信業務委託 審査基準書

審査項目		審査内容	配点
1 全体的な要件	業務理解度	・本業務の趣旨について十分に理解し、事業目的に沿った提案がされているか。 ・全体を通じ、南九州3県の観光地等の魅力が十分に伝わる企画となっているか。	10
	類似業務の実績	・類似業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。	10
2 業務内容	メディア選定	・豪市場における訪日旅行関心層（豪州在住の55歳以上）に対して影響力のあるメディアを適切に選定しているか。 ・選定メディアの特性等が具体的に示されているか。 ・選定理由が合理的に説明されているか。	20
	ツアー実施	・「Southern Soul of Japan with Kyushu and Okinawa」旅行商品の南九州3県部分を把握し、現実的な行程が設定されているか。	20
	情報発信	・利用する媒体等は十分であり、南九州3県の周遊意欲の向上に繋がるような十分な内容であるか。 ・発信内容において実際の南九州3県へ誘客に繋がるような工夫がされているか。 ・認知拡大に効果的な提案内容であるか。	20
3 業務管理体制	体制・スケジュール	・事業目的を達成するために必要なノウハウや体制が確保されているか。 ・作業内容の変更に対する柔軟性があるか。 ・業務実施のスケジュールが現実的で妥当なものか。	10
4 その他	経済性	(最低提案金額／提案金額) × 配点 (小数点第3位以下切り捨て)	5
	その他	・南九州3県の持つ魅力を効果的に訴求できる方法が提案されているか。 ・予算の範囲内であり、積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 ・仕様書に掲げた業務経費が全て計上されているか。 ・提案された業務規模に対して経費見積りは妥当か。 ・過剰な経費見積りとなっていないか。 ・仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。	5
合 計			100