

審査基準表

| 審査項目 | | 審査の視点 | 配点 |
|------|------------|--|----|
| 項目 1 | 全体のコンセプト | 本事業の趣旨を踏まえたコンセプトづくりがされているか。 | 15 |
| 項目 2 | 神楽理解度 | 神楽への関心を高める、親しみやすい提案になっているか。 | 25 |
| 項目 3 | 企画・内容 | 多くの来場者を惹きつける企画や内容となっているか。 | 25 |
| 項目 4 | 広報 | 効果的な広報展開ができる提案か。 | 15 |
| 項目 5 | 業務遂行体制・計画性 | 当該業務を遂行できる業務受託体制・計画的な業務スケジュールが組まれているか。 | 10 |
| 項目 6 | 積算の妥当性 | 経費の積算に無駄がなく妥当であるか。 | 10 |

審査方法

- (1) 審査員は各審査項目について、総合的に審査し、採点する。
- (2) 全ての審査員の点数を合計し、最高点数の業者に決定する。
- (3) 審査の結果、合計点数が同じ場合は、以下の優先順位に従って業者を決定する。
 - ① 最高点（タイを含む）の採点をした審査員数が多い。
 - ② 最高点（タイを含まない）の採点をした審査員数が多い。
 - ③ 審査員が協議の上、業者を決定。
- (4) 提案者が1者の場合、提案者の合計点が満点（100点×審査員数）の6割に達したときは、最優秀提案者とする。