

審査基準表

審査項目		審査の視点	配点
項目 1	コンセプト	事業の趣旨や目的等を十分に理解し、仕様書に沿った提案内容となっているか。	10
項目 2	企画・内容	文化への親しみや関心を高める提案になっているか。	40
項目 3	広報	効果的な広報展開ができる提案になっているか。	30
項目 4	業務実施体制	計画的な業務スケジュールが組まれているか。	10
項目 5	積算の妥当性	積算に無駄がなく、妥当であるか。	5
項目 6	業務実績	同種の業務を請け負った実績があるか。	5

審査方法

- (1) 審査員は各審査項目について、総合的に審査し、採点する。
- (2) 全ての審査員の点数を合計し、最高点数の業者に決定する。
- (3) 審査の結果、合計点数が同じ場合は、以下の優先順位に従って業者を決定する。
 - ① 最高点（タイを含む）の採点をした審査員数が多い。
 - ② 最高点（タイを含まない）の採点をした審査員数が多い。
 - ③ 審査員が協議の上、業者を決定。
- (4) 提案者が1者の場合、提案者の合計点が満点（100点×審査員数）の6割に達したときは、最優秀提案者とする。