

No.	該当資料	項目	質問事項	回答
1	業務委託仕様書	4（1）動画広告の制作	制作本数に関する具体的な目安（例：1本、複数本等）の記載が見受けられません。 ・想定されている動画制作本数の目安の有無 ・または、事業者提案として複数本制作することが可能かどうかについてご教示いただけますでしょうか。	動画制作本数は1本を想定していますが、複数の動画制作・広告の御提案は可能です。 ただし、最終的に1本の動画の制作を見込むような場合に、複数の動画案を提案することはできません。
2	業務委託仕様書	4（3）広告の効果測定	今回の事業内で、県独自でHP等WEB上での情報掲載・作成は考えていますでしょうか。また誘引先としてのWEBサイトなどがありましたらご教示ください。	今回の事業で、新たにWEBでの情報掲載・作成はいたしません。誘引先WEBページ候補としては、以下のようになります。 ①第31回国際音楽祭（1月末更新予定） https://www.mmfes.jp ②若山牧水賞 https://www.pref.miyazaki.lg.jp/miyazaki-bunkashinko/kanko/bunka/20231222105218.html
3	業務委託仕様書	4（1）動画広告の制作	仕様書 大項目4「委託業務の内容」（1）動画広告の制作内にあります「文化活動への参加や文化施設への訪問等の～」ですが、具体的にご想定されている文化活動や文化施設がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。	①文化施設については、県立芸術劇場、県立美術館、県総合博物館、県立図書館など、県立の文化施設を想定しています。 ②文化活動としては、例えば以下のようなことを想定しています。 ・音楽・演劇公演、美術展示、文学作品などの鑑賞をする ・自分で楽器を演奏する、絵を描く、短歌を作る、ダンスをする、など、個人やサークルで活動をする ・地域の祭りや伝統行事への参加する
4	業務委託仕様書	4（1）動画広告の制作	過去に実施された若山牧水賞の表彰式、宮崎国際音楽祭等の写真素材等は、素材制作時に、ご提供いただくことは可能でしょうか。 「宮崎国際音楽祭」「若山牧水賞」に関して、提供いただける動画・静止画素材はありますか。もしあれば、どのようなものでしょうか（内容や秒数・枚数など）	動画素材はございませんが、静止画では、例えば以下のような素材が提供可能です。 「宮崎国際音楽祭」：演奏会の写真 「若山牧水賞」：受賞式の写真、若山牧水の写真、 みやぎき犬（牧水かぁくん）

5	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	宮崎県立劇場（アイザックスターンホール等）を撮影で使用する場 合、使用料は発生するか。有料の場合、直接問い合わせてもよいで しょうか。	無償での撮影が可能です。 なお、スケジュール調整は当課を通じて行います。
6	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	知事の出演（撮影）に関して、どの程度可能でしょうか（日程による と思いますが）県庁内で何分程度可能か、または宮崎県立劇場や東郷 町でロケも可能か、複数日程での撮影が可能か、等	知事の出演に関して、ロケ実施や長時間のスケジュール確保が困難で あるため、県庁内かつ短時間（例えば15～30分程度）での撮影を想定 しています。
7	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	日向市のＨＰで、「1月29日に宮崎市で受賞式、30日に受賞記念講 演会が開かれる」とありますが、その様子の撮影は可能ですか。	撮影は可能ですが、当課への事前相談をお願いします。
8	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	15秒程度の動画で伝えられるメッセージは限られますが、特に伝えたい メッセージはありますか。 「本県には文化資源があること」「文化は誰もが気軽に楽しめるもの」「文化活動への参加や文化施設への訪問」など	特に「文化は誰もが気軽に楽しめるもの」＝「文化に気軽に楽しんで ほしい」というメッセージを伝えたいと考えています。
9	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	テレビＣＭ等の放映について、制作する内容によっては2月下旬から の放映が難しい可能性があります。その場合、3月上旬からの放映は 可能か（審査基準への影響はあるか）	3月上旬からの放映は可能です。 効果的な放映期間・回数が確保されていれば、審査への影響はありま せん。
10	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	知事が動画出演の際は、出演条件などございますでしょうか ※出演料、対応時間、撮影時間、撮影場所、服装など	No.6参照。 出演料は不要です。服装は通常勤務時の服装（スーツ）での撮影を想 定していますが、事前に御相談ください。
11	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	知事と他の出演者との共演は可能でしょうか。 ※みやざき犬、県内のゆるキャラなど	知事単独での出演を想定しています。
12	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	「宮崎国際音楽祭」「若山牧水賞」をはじめ、動画内で活用できる 文化活動や文化施設に関する写真、動画等を借用することは可能で しょうか。	No.4参照。 文化施設の写真は提供できますが、広告に適した素材がない場合がご ざいます。
13	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	広告につきまして、テレビＣＭまたはＳＮＳ広告以外にも行うことは、 いかがでしょうか。 ※TVer、映画館、街頭ビジョン、ラジオなど	テレビCM、SNS広告以外の広告にも、広告を行うことは可能です。
14	業務委託 仕様書	4（1）動画広告の制作	「宮崎国際音楽祭」、「若山牧水賞」について内容に含むこと。 と記載がありますが、それぞれどの程度のボリューム・深さでの紹介 を想定されているかご教示いただけますでしょうか。 また、これらに関する使用可能な素材（映像・写真・ロゴ等のデー タ）をご提供いただくことは可能なのでしょうか。	今回動画時間を15秒程度と設定しておりますので、この2事業の内容 を深く掘り下げることは難しいと考えております。また、動画でどの 程度のボリュームをとるかは、御提案にお任せいたします。 素材については、No.4、No,12を参照。

15	業務委託 仕様書	4（2）テレビCMの放映及びSNS等での広告	放映及び広告の期間：2月下旬頃から3月末頃と記載がありますが、結果通知後に内容の打ち合わせ、撮影、編集、確認・修正、納品を行うことを想定すると、制作から放映開始までのスケジュールが比較的短期間になると想定されます。 こちらの記載期間について、当該期間すべてにおいて放映・広告配信を行うことが必須条件となるのかご教示いただけますでしょうか。	No.9を参照
16	業務委託 仕様書	4（2）テレビCMの放映及びSNS等での広告	SNS広告の配信媒体の例として「Netflix広告」が含まれていますが、特に活用を重視されている配信媒体や、想定されている優先順位等がありましたらご教示ください。 また、Netflix広告を想定されている場合、想定している目的やターゲット像等がありましたら、併せてご教示いただけますと幸いです。	配信媒体の優先順位は特にございません。 幅広く県民に文化の魅力を発信するために、効果的な媒体の利用を御提案ください。