

「みやざき館KONNE KITTLE大阪店」認知度向上事業業務委託
企画提案競技審査要領

1 目的

業務委託企画提案競技に関し、公正かつ適正な選考を実施するために必要な事項を定める。

2 審査委員会

委員長 甲斐 慎一郎（宮崎県大阪事務所 所長）
委 員 篠原 俊尚（宮崎県大阪事務所 次長）
鶴野 雅文（宮崎県大阪事務所 企画・企業誘致課長）
西原 基樹（宮崎県大阪事務所 流通物産課長）
田原 千成（宮崎県大阪事務所 流通物産担当主任技師）

3 審査方法

- (1) 提案書、見積書等の書類審査を実施する。
 - ① 審査委員が「審査表」により採点を行う。
 - ② 全ての委員の点数を集計する。
 - ③ 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
 - ④ 委員の合計点数が最低基準点である300点（満点500点の6割）以上になった者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (2) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である300点以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。

**「みやざき館KONNE KITTE大阪店」認知度向上事業業務委託
企画提案競技審査基準書**

項目	内容	配点
1 企画内容		
広告・メディア戦略	TVer、YouTube、SNS等の媒体特性を活かした統合的な広報計画となっており、具体的なリーチ数や店舗誘導の目標値が妥当か。	25
表現の魅力と訴求力	広告用画像や特設サイト（LP）において、宮崎県の「食」の魅力がターゲット層（30～50代）に響く優れたデザインで表現されているか。 キャッチコピーや動画構成案が、消費者の興味を惹きつけ、来店行動を促す強い力を持っているか。	15
コンセプト・名称案	事業の目的を深く理解し、プロモーションと連動した魅力的なイベント名称やコンセプトが提案されているか。	20
実現性・安全性	3日間のイベント運営計画が具体的かつ現実的か。 また、混雑対策や不測の事態への対応策が講じられているか。	10
2 業務管理体制		
実施体制・法令遵守	責任者や2名以上の運営スタッフの配置が具体的に示されているか。 特に「肉ガチャ」の景品提供において、景表法等の法令遵守を確認する体制が整っているか。	15
実績・経験	過去に自治体のプロモーション業務や、アンテナショップ等の集客イベント、デジタル広告運用の実績を十分に有しているか。	10
3 見積価格		
経済性・妥当性	提案内容に対し、各項目の積算（肉ガチャ補助金、サンプル代等を含む）は適切かつ妥当であるか。	5
提案評価点 合計		100