

「大学生向けオンライン就職説明会等開催事業業務」の委託に係る企画提案競技に関する質問書への回答（令和8年3月4日）

1	質問	<p>「参加者目標数（250名）」のカウント方法について</p> <p>仕様書の記載：「(1)カと合わせて250名以上とすること」（※(1)は業界研究イベント、(2)は就職説明会）</p> <p>参加者目標数の『250名以上』について確認です。オンラインシステムにログイン（入場）した人数のユニーク数（のべ人数ではなく実数）を指すという認識でよろしいでしょうか。また、1人の学生が(1)業界研究イベントと(2)就職説明会の両方に参加した場合、参加実数としては『1名』とカウントするのか、『2名』とカウントするのかご教示ください。</p>
	回答	<p>御認識のとおり、オンラインシステムにログイン（入場）した人数のユニーク数（のべ人数ではなく実数）を指します。</p> <p>また、1人の学生が(1)業界研究イベントと(2)就職説明会の両方に参加した場合は2名とカウントします。</p>
2	質問	<p>宮崎労働局が発注する広報物のスケジュールと範囲について</p> <p>仕様書の記載：「(2)就職説明会のポスター（A2版、約850部）及びチラシ（A4版、約6,000部）は宮崎労働局が印刷の発注をすることとなり、受託者は宮崎労働局が発注した事業者と連携して、デザインの提供やレイアウトの校正に協力すること」</p> <p>広報物の制作について2点ご教示ください。</p> <p>1点目：労働局が印刷発注されるのは『(2)就職説明会』のみと記載がありますが、『(1)業界研究イベント』のチラシ等の印刷・配布は受託者の業務（予算内）に含まれるという認識でよろしいでしょうか。</p> <p>2点目：労働局発注事業者への『デザイン提供』のスケジュール（データ納品期限）の目安はいつ頃を想定しておけばよろしいでしょうか？」</p>
	回答	<p>1点目：御認識のとおりです。</p> <p>2点目：チラシ等納品予定の6週間程度前を目安にしてください。</p>
3	質問	<p>アーカイブ動画の掲載場所（サーバー）について</p> <p>仕様書の記載：「説明会当日に配信する動画を録画し、説明会終了後1か月以内に配信すること」</p> <p>『説明会終了後1か月以内に配信』とありますが、こちらのアーカイブ動画の掲載先（ホスティング）は、受託者が用意する特設サイト（またはシステム内）でしょうか。それとも、宮崎県様が管理されている既存のポータルサイトや公式YouTubeチャンネル等への掲載（データ納品）を想定されていますでしょうか？</p>
	回答	<p>配信方法についての指定はありません。</p> <p>なお、データ納品となる場合は、宮崎県雇用労働政策課が運営する公式Youtubeチャンネルへの掲載となります。</p>