

### 3 小売業

- ～ 事業所数は減少幅が縮小、就業者数は微増 ～
- ～ 販売額は増加に転じ、増加率が全国1位に ～

#### (1) 事業所数

- ・ 事業所数は13,545事業所で、前回調査に比べ523事業所(前回比▲3.7%)減少し、昭和60年調査以降8回調査連続で減少したが、減少幅は縮小し、全国(▲4.8%)と比べ低い減少率となった。
- ・ 産業分類別にみると、事業所数が最も多いのは、飲食料品小売業の5,054事業所(構成比37.3%)で、以下、織物・衣料・身の回り品小売業の1,582事業所(同11.7%)、家具・じゅう器・機械器具小売業の1,293事業所(同9.5%)と続いている。  
前回調査と比較すると、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業の25事業所(前回比6.5%)、時計・眼鏡・光学機械小売業の11事業所(同4.7%)、各種商品小売業の6事業所(同14.6%)の3業種で増加し、飲食料品小売業の185事業所(同▲3.5%)、他に分類されない小売業の185事業所(同▲14.5%)、家具・じゅう器・機械器具小売業の64事業所(▲4.7%)等10業種で減少した。
- ・ 就業者規模別にみると、最も多いのは「2人以下」の6,286事業所(構成比46.4%)で、以下「3人～4人」の3,068事業所(同22.7%)、「5人～9人」の2,402事業所(同17.7%)と続いており、小・中規模事業所がほとんど(構成比99.0%)を占め、うち小規模事業所が全体の7割近く(同69.1%)となっている。  
前回調査と比較すると中規模事業所が47事業所(前回比1.2%)、大規模事業所が8事業所(同6.6%)増加し、小規模事業所が578事業所(同▲5.8%)減少した。
- ・ 経営組織別にみると、法人が5,754事業所(構成比42.5%)、個人が7,791事業所(同57.5%)となっており、前回調査と比較すると法人が49事業所(前回比0.9%)増加し、個人が572事業所(同▲6.8%)減少した。

【表-3-1、表-3-2、表-3-3、図-3-1、図-3-2】

#### (2) 年間商品販売額

- ・ 年間商品販売額は、1兆1,494億円で、前回調査に比べ416億円(3.8%)増加し、平成11年調査以降減少していたが3回調査ぶりの増加となり、全国が▲1.4%の減少となるなか、全国第1位の増加率となった。

- 産業分類別にみると、年間商品販売額が最も多いのは、飲食料品小売業の3,880億円（構成比33.8%）で、以下、自動車・自転車小売業の1,482億円（同12.9%）、燃料小売業の1,234億円（同10.7%）と続いている。

前回調査と比較すると、飲食料品小売業の248億円（前回比6.8%）、自動車・自転車小売業の76億円（同5.4%）、各種商品小売業の71億円（同9.9%）等10業種で増加し、他に分類されない小売業の134億円（同▲25.2%）、写真機・写真材料小売業の7億円（同▲29.5%）、スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業の2億円（同▲0.9%）の3業種で減少した。

- 就業者規模別にみると、最も多いのは「5人から9人」の2,507億円（構成比21.8%）で、以下「10人から19人」の2,213億円（同19.3%）、「50人から99人」の1,331億円（同11.6%）と続いており、前回調査と比較すると大規模事業所が415億円（同22.7%）、中規模事業所が229億円（前回比3.3%）増加し、小規模事業所が227億円（同▲9.9%）減少し、構成比で見ると、小規模事業所の占める割合が減少し、大規模事業所の占める割合が増加した。
- 経営組織別にみると、法人が10,011億円（構成比87.1%）、個人が1,484億円（同12.9%）で、前回調査と比較すると、法人が593億円（前回比6.3%）増加し、個人が177億円（同▲10.6%）減少した。

【表-3-4、表-3-5、表-3-6、図-3-3、図-3-4】

### （3）就業者数

- 就業者数は78,185人で、前回調査に比べ364人（0.5%）増加し、全国が▲0.5%の減少となるなか、微増となった。
- 産業分類別にみると、就業者数が最も多いのは飲食料品小売業の32,395人（構成比41.4%）で、以下、書籍・文房具小売業の6,480人（同8.3%）、織物・衣料・身の回り品小売業の6,369人（同8.1%）と続いている。  
 前回調査と比較すると、飲食料品小売業の1,233人（前回比4.0%）、織物・衣料・身の回り品小売業の681人（同12.0%）、各種商品小売業の518人（同15.3%）等7業種で増加し、書籍・文房具小売業の1,138人（同▲14.9%）、他に分類されない小売業の813人（同▲17.8%）、自動車・自転車小売業の214人（同▲3.6%）等6業種で減少した。
- 経営組織別にみると、法人が55,602人（構成比71.1%）、個人が22,583人（同28.9%）となっており、前回調査と比較すると、法人が2,287人（前回比4.3%）増加し、個人が1,923人（同▲7.8%）減少している。

- ・ 就業者内識別にみると、就業者数が最も多いのはパート・アルバイト等の34,311人（構成比43.9%）で、以下、正社員・正職員の24,770人（同31.7%）、個人事業主及び無給家族従業者の10,517人（同13.5%）と続いている。

前回調査と比較すると、臨時雇用者の1,163人（同103.4%）、パート・アルバイト等の1,092人（同3.3%）、正社員・正職員の839人（同3.5%）が増加し、個人事業主及び無給家族従業者の2,424人（前回比▲18.7%）、有給役員の464人（同▲8.2%）が減少している。

【表-3-7、表-3-8、表-3-9、図-3-5、図-3-6】

#### （４）売場面積

##### ア 業種別の売場面積

- ・ 売場面積は160万㎡で、前回調査に比べ15万3千㎡（10.6%）増加した。
  - ・ 産業分類別にみると、最も売場面積が大きいのは飲食料品小売業の54万㎡（構成比33.7%）、以下、織物・衣料・身の回り品小売業の24万5千5百㎡（同15.3%）、家具・じゅう器・機械器具小売業の23万8千5百㎡（同14.9%）と続いている。
- 前回調査と比較すると、飲食料品小売業の7万7千6百㎡（前回比16.8%）、織物・衣料・身の回り品小売業の6万3百㎡（同32.6%）、各種商品小売業の1万8千9百㎡（同13.7%）等10業種で増加し、他に分類されない小売業の2万7千百㎡（同▲18.2%）、写真機・写真材料小売業の千5百㎡（同▲32.0%）、農耕用品小売業の5百㎡（同▲1.6%）の3業種で減少した。

【表-3-10、図-3-7】

##### イ 1事業所当たりの売場面積

- ・ 1事業所当たりの売場面積は143㎡で、前回調査に比べ19㎡（15.0%）増加した。
  - ・ 産業分類別にみると、1事業所辺りの売場面積は、各種商品小売業が3,488㎡と圧倒的に大きく、以下、家具・じゅう器・機械器具小売業の222㎡、織物・衣料・身の回り品小売業の160㎡と続いている。
- 前回調査と比較すると、織物・衣料・身の回り品小売業の39㎡（前回比32.0%）、自動車・自転車小売業の21㎡（同22.0%）、飲食料品小売業の20㎡（同21.6%）等11業種で増加し、写真機・写真材料小売業の13㎡（同▲13.1%）、他に分類されない小売業の4㎡（同▲3.0%）の2業種で減少した。

【表-3-11】

## ウ 売場面積規模別に見た小売業

- 事業所数は、500㎡未満の事業所が10,683事業所（構成比78.9%）と圧倒的に多く、うち50㎡未満の事業所が5,998事業所（同44.3%）となっている。  
前回調査と比較すると、500㎡未満の事業所数が552事業所（前回比▲4.9%）減少し、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が74事業所（同27.9%）、1,000㎡以上の事業所が25事業所（同15.1%）増加している。
- 年間商品販売額は、500㎡未満の事業所が4,726億円（構成比41.1%）と4割以上を占め、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が1,317億円（同11.5%）、1,000㎡以上の事業所が2,424億円（同21.1%）となっている。  
前回調査と比較すると、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が293億円（前回比28.6%）、1,000㎡以上の事業所が349億円（同16.8%）増加し、500㎡未満の事業所が286億円（同▲5.7%）減少している。
- 就業者数は、500㎡未満の事業所が43,245人（構成比55.3%）と半数以上を占めており、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が7,270人（同9.3%）、1,000㎡以上の事業所が11,062人（同14.1%）となっている。  
前回調査と比較すると、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が1,512人（前回比26.3%）、1,000㎡以上の事業所が1,909人（同20.9%）増加し、500㎡未満の事業所が1,217人（同▲2.7%）減少している。

【表-3-12、表-3-13、表-3-14】

表-3-1 【小売業】業種別事業所数、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:件、%)

業種	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	14,068	13,545	100.0	100.0	▲ 523	▲ 3.7	▲ 3.7
各種商品小売業	41	47	0.3	0.3	6	14.6	0.0
織物・衣料・身の回り品小売業	1,587	1,582	11.3	11.7	▲ 5	▲ 0.3	▲ 0.0
飲食料品小売業	5,239	5,054	37.2	37.3	▲ 185	▲ 3.5	▲ 1.3
自動車・自転車小売業	1,050	1,009	7.5	7.4	▲ 41	▲ 3.9	▲ 0.3
家具・じゅう器・機械器具小売業	1,357	1,293	9.6	9.5	▲ 64	▲ 4.7	▲ 0.5
その他の小売業	4,794	4,560	34.1	33.7	▲ 234	▲ 4.9	▲ 1.7
医薬品・化粧品小売業	1,014	1,012	7.2	7.5	▲ 2	▲ 0.2	▲ 0.0
農耕用品小売業	327	311	2.3	2.3	▲ 16	▲ 4.9	▲ 0.1
燃料小売業	904	887	6.4	6.5	▲ 17	▲ 1.9	▲ 0.1
書籍・文房具小売業	609	569	4.3	4.2	▲ 40	▲ 6.6	▲ 0.3
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	385	410	2.7	3.0	25	6.5	0.2
写真機・写真材料小売業	46	36	0.3	0.3	▲ 10	▲ 21.7	▲ 0.1
時計・眼鏡・光学機械小売業	235	246	1.7	1.8	11	4.7	0.1
他に分類されない小売業	1,274	1,089	9.1	8.0	▲ 185	▲ 14.5	▲ 1.3

図-3-1 【小売業】事業所数の業種別構成比

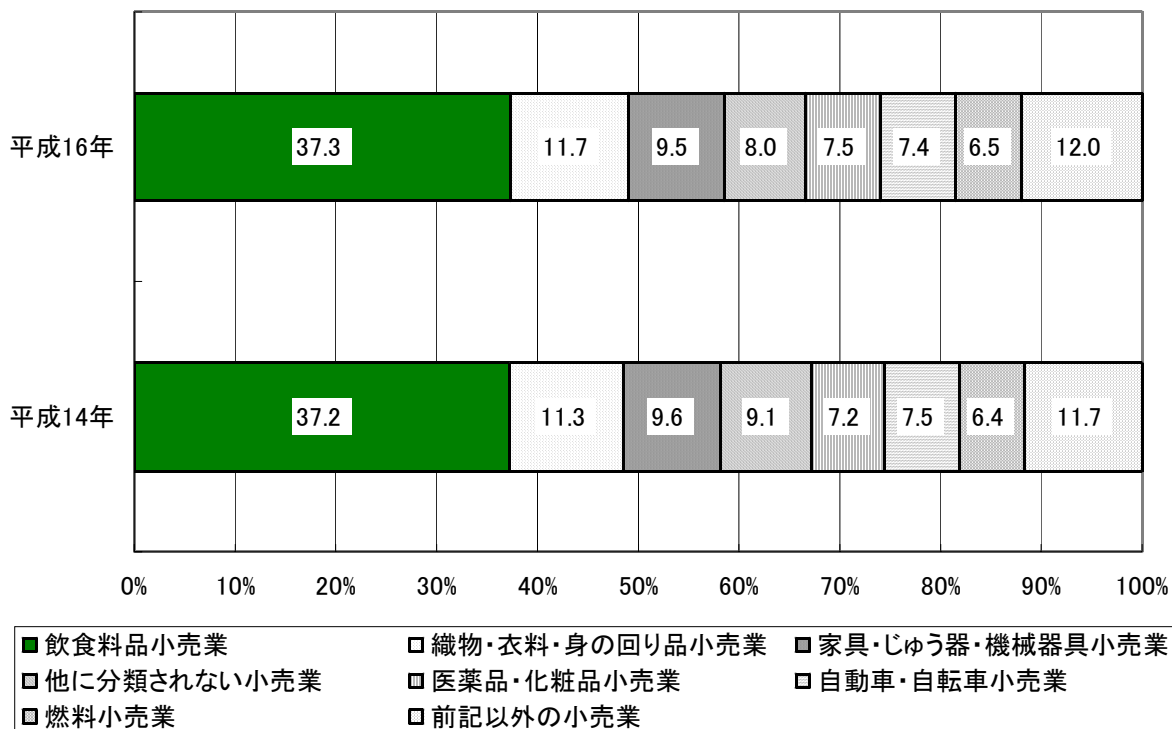


表-3-2 【小売業】就業者規模別事業所数、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:件、%)

就業者規模	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	14,068	13,545	100.0	100.0	▲ 523	▲ 3.7	▲ 3.7
2人以下	6,788	6,286	48.3	46.4	▲ 502	▲ 7.4	▲ 3.6
3人~4人	3,144	3,068	22.3	22.7	▲ 76	▲ 2.4	▲ 0.5
5人~9人	2,386	2,402	17.0	17.7	16	0.7	0.1
10人~19人	1,120	1,133	8.0	8.4	13	1.2	0.1
20人~29人	305	314	2.2	2.3	9	3.0	0.1
30人~49人	204	213	1.5	1.6	9	4.4	0.1
50人~99人	91	103	0.6	0.8	12	13.2	0.1
100人以上	30	26	0.2	0.2	▲ 4	▲ 13.3	▲ 0.0
4人以下(小規模事業所)	9,932	9,354	70.6	69.1	▲ 578	▲ 5.8	▲ 4.1
5~49人(中規模事業所)	4,015	4,062	28.5	30.0	47	1.2	0.3
50人以上(大規模事業所)	121	129	0.9	1.0	8	6.6	0.1

図-3-2 【小売業】就業者規模別事業所数

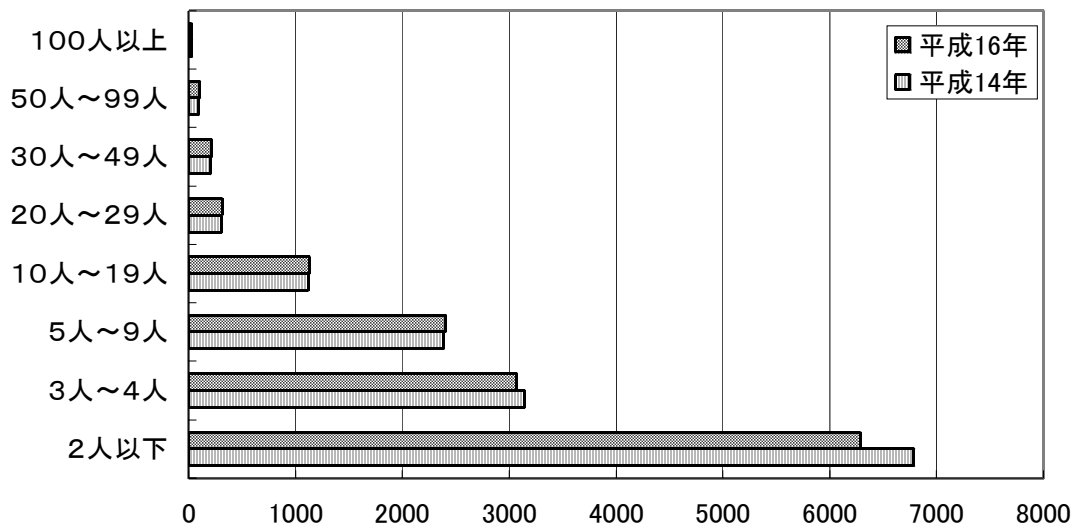


表-3-3 【小売業】経営組織別事業所数、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:件、%)

経営組織	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	14,068	13,545	100.0	100.0	▲ 523	▲ 3.7	▲ 3.7
法人	5,705	5,754	40.6	42.5	49	0.9	0.3
個人	8,363	7,791	59.4	57.5	▲ 572	▲ 6.8	▲ 4.1

表-3-4 【小売業】業種別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:万円、%)

業種	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	110,780,009	114,942,528	100.0	100.0	4,162,519	3.8	3.8
各種商品小売業	7,145,118	7,853,952	6.4	6.8	708,834	9.9	0.6
織物・衣料・身の回り品小売業	7,611,243	8,179,471	6.9	7.1	568,228	7.5	0.5
飲食料品小売業	36,327,298	38,804,231	32.8	33.8	2,476,933	6.8	2.2
自動車・自転車小売業	14,064,113	14,824,593	12.7	12.9	760,480	5.4	0.7
家具・じゅう器・機械器具小売業	10,325,172	10,434,032	9.3	9.1	108,860	1.1	0.1
その他の小売業	35,307,065	34,846,249	31.9	30.3	▲ 460,816	▲ 1.3	▲ 0.4
医薬品・化粧品小売業	6,950,032	7,380,550	6.3	6.4	430,518	6.2	0.4
農耕用品小売業	4,707,791	4,917,946	4.2	4.3	210,155	4.5	0.2
燃料小売業	12,088,448	12,338,316	10.9	10.7	249,868	2.1	0.2
書籍・文房具小売業	3,231,551	3,288,070	2.9	2.9	56,519	1.7	0.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2,065,057	2,046,294	1.9	1.8	▲ 18,763	▲ 0.9	▲ 0.0
写真機・写真材料小売業	235,186	165,727	0.2	0.1	▲ 69,459	▲ 29.5	▲ 0.1
時計・眼鏡・光学機械小売業	687,375	712,479	0.6	0.6	25,104	3.7	0.0
他に分類されない小売業	5,341,625	3,996,867	4.8	3.5	▲ 1,344,758	▲ 25.2	▲ 1.2

図-3-3 【小売業】年間商品販売額の業種別構成比

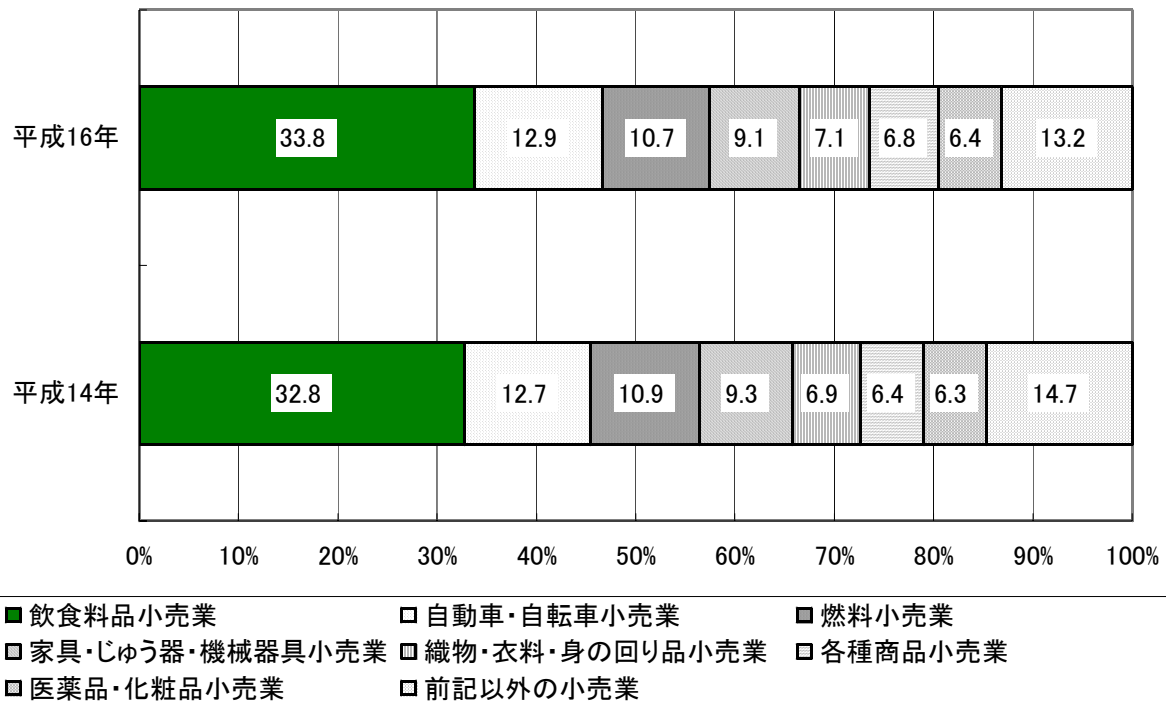


表-3-5【小売業】就業者規模別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:万円、%)

就業者規模	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	110,780,009	114,942,528	100.0	100.0	4,162,519	3.8	3.8
2人以下	9,020,418	8,037,493	8.1	7.0	▲ 982,925	▲ 10.9	▲ 0.9
3人～4人	13,829,300	12,538,804	12.5	10.9	▲ 1,290,496	▲ 9.3	▲ 1.2
5人～9人	24,706,461	25,072,934	22.3	21.8	366,473	1.5	0.3
10人～19人	22,341,088	22,128,187	20.2	19.3	▲ 212,901	▲ 1.0	▲ 0.2
20人～29人	10,773,086	12,501,005	9.7	10.9	1,727,919	16.0	1.6
30人～49人	11,871,904	12,280,033	10.7	10.7	408,129	3.4	0.4
50人～99人	10,153,064	13,311,064	9.2	11.6	3,158,000	31.1	2.9
100人以上	8,084,688	9,073,008	7.3	7.9	988,320	12.2	0.9
4人以下(小規模事業所)	22,849,718	20,576,297	20.6	17.9	▲ 2,273,421	▲ 9.9	▲ 2.1
5～49人(中規模事業所)	69,692,539	71,982,159	62.9	62.6	2,289,620	3.3	2.1
50人以上(大規模事業所)	18,237,752	22,384,072	16.5	19.5	4,146,320	22.7	3.7

図-3-4【小売業】就業者規模別年間商品販売額

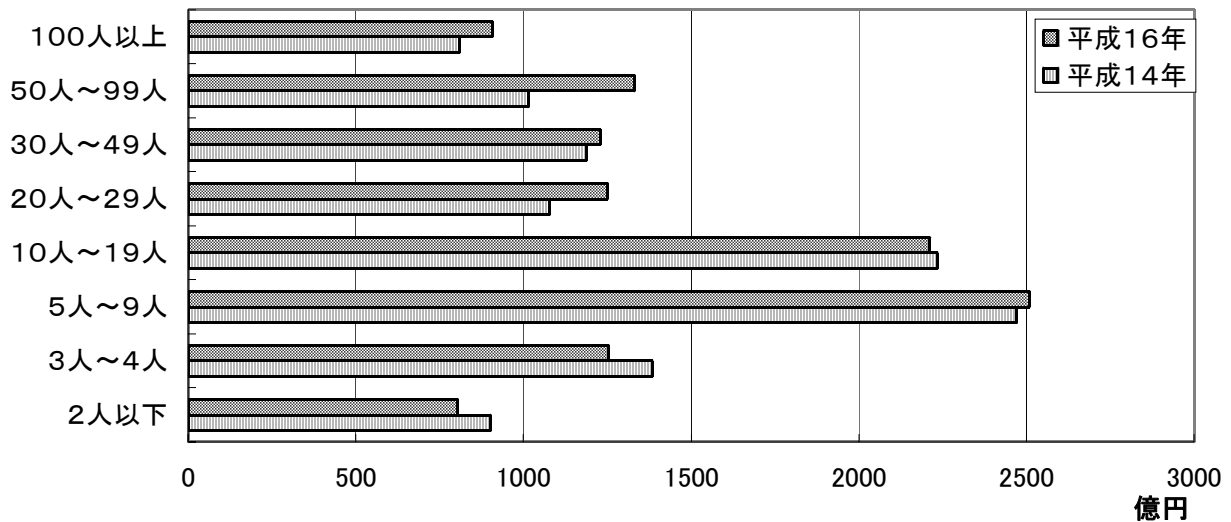


表-3-6【小売業】経営組織別年間商品販売額、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:万円、%)

経営組織	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	110,780,009	114,942,528	100.0	100.0	4,162,519	3.8	3.8
法人	94,176,453	100,107,036	85.0	87.1	5,930,583	6.3	9.0
個人	16,603,556	14,835,492	15.0	12.9	▲ 1,768,064	▲ 10.6	4.5



表-3-7 【小売業】業種別就業者数、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:人、%)

業種	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	77,821	78,185	100.0	100.0	364	0.5	0.5
各種商品小売業	3,375	3,893	4.3	5.0	518	15.3	0.7
織物・衣料・身の回り品小売業	5,688	6,369	7.3	8.1	681	12.0	0.9
飲食料品小売業	31,162	32,395	40.0	41.4	1,233	4.0	1.6
自動車・自転車小売業	5,865	5,651	7.5	7.2	▲ 214	▲ 3.6	▲ 0.3
家具・じゅう器・機械器具小売業	5,926	5,722	7.6	7.3	▲ 204	▲ 3.4	▲ 0.3
その他の小売業	25,805	24,155	33.2	30.9	▲ 1,650	▲ 6.4	▲ 2.1
医薬品・化粧品小売業	4,722	4,975	6.1	6.4	253	5.4	0.3
農耕用品小売業	1,600	1,620	2.1	2.1	20	1.3	0.0
燃料小売業	4,711	4,811	6.1	6.2	100	2.1	0.1
書籍・文房具小売業	7,618	6,480	9.8	8.3	▲ 1,138	▲ 14.9	▲ 1.5
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,615	1,576	2.1	2.0	▲ 39	▲ 2.4	▲ 0.1
写真機・写真材料小売業	223	162	0.3	0.2	▲ 61	▲ 27.4	▲ 0.1
時計・眼鏡・光学機械小売業	752	780	1.0	1.0	28	3.7	0.0
他に分類されない小売業	4,564	3,751	5.9	4.8	▲ 813	▲ 17.8	▲ 1.0

図-3-5 【小売業】就業者数の業種別構成比

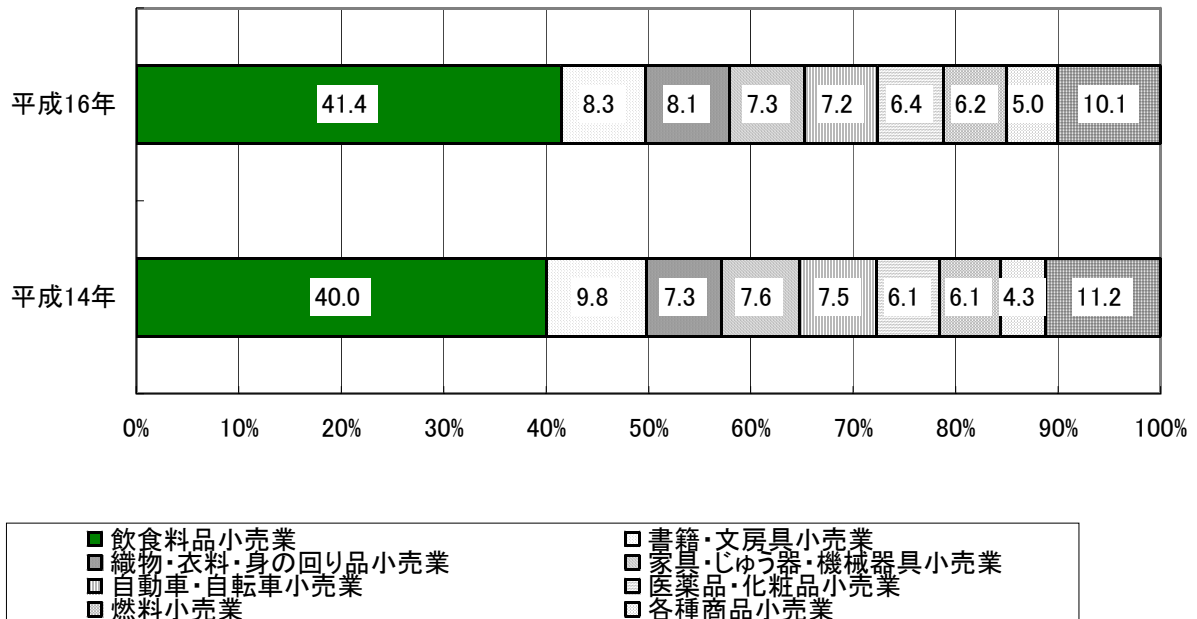


表-3-8 【小売業】経営組織別就業者数、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:人、%)

経営組織	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	77,821	78,185	100.0	100.0	364	0.5	0.5
法人	53,315	55,602	68.5	71.1	2,287	4.3	2.9
個人	24,506	22,583	31.5	28.9	▲ 1,923	▲ 7.8	▲ 2.5

表-3-9【小売業】就業者内訳別就業者数、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)

(単位:人、%)

就業者内訳	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	77,821	78,185	100.0	100.0	364	0.5	0.5
個人事業主及び無給家族従業者	12,941	10,517	16.6	13.5	▲ 2,424	▲ 18.7	▲ 3.1
有給役員	5,628	5,164	7.2	6.6	▲ 464	▲ 8.2	▲ 0.6
常用雇用者	57,150	59,081	73.4	75.6	1,931	3.4	2.5
正社員・正職員	23,931	24,770	30.8	31.7	839	3.5	1.1
パート・アルバイト等	33,219	34,311	42.7	43.9	1,092	3.3	1.4
臨時雇用者	1,125	2,288	1.4	2.9	1,163	103.4	1.5
出向・派遣受入者	977	1,135	1.3	1.5	158	16.2	0.2

図-3-6 【小売業】就業者別内訳別就業者数構成比  
(内円:平成14年、外円:平成16年)

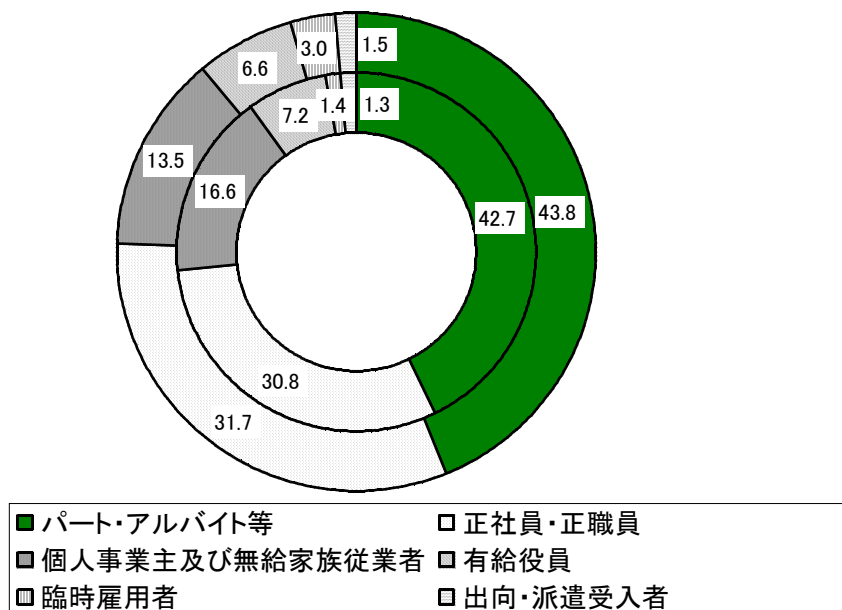


表-3-10 【小売業】業種別売場面積、構成比(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度(平成16年)  
(単位:m<sup>2</sup>、%)

業種	平成14年	平成16年	構成比		前回差	前回比 16年/14年	寄与度
			平成14年	平成16年			
小売業計	1,447,170	1,600,008	100.0	100.0	152,838	10.6	10.6
各種商品小売業	138,069	156,951	9.5	9.8	18,882	13.7	1.3
織物・衣料・身の回り品小売業	185,135	245,450	12.8	15.3	60,315	32.6	4.2
飲食料品小売業	462,334	539,968	31.9	33.7	77,634	16.8	5.4
自動車・自転車小売業	42,593	47,042	2.9	2.9	4,449	10.4	0.3
家具・じゅう器・機械器具小売業	236,785	238,537	16.4	14.9	1,752	0.7	0.1
その他の小売業	382,254	372,060	26.4	23.3	▲ 10,194	▲ 2.7	▲ 0.7
医薬品・化粧品小売業	85,364	93,127	5.9	5.8	7,763	9.1	0.5
農耕用品小売業	32,845	32,324	2.3	2.0	▲ 521	▲ 1.6	▲ 0.0
燃料小売業	7,179	8,016	0.5	0.5	837	11.7	0.1
書籍・文房具小売業	42,938	48,017	3.0	3.0	5,079	11.8	0.4
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	44,892	48,477	3.1	3.0	3,585	8.0	0.2
写真機・写真材料小売業	4,611	3,135	0.3	0.2	▲ 1,476	▲ 32.0	▲ 0.1
時計・眼鏡・光学機械小売業	15,470	17,133	1.1	1.1	1,663	10.7	0.1
他に分類されない小売業	148,955	121,831	10.3	7.6	▲ 27,124	▲ 18.2	▲ 1.9

図-3-7 【小売業】売場面積の業種別構成比

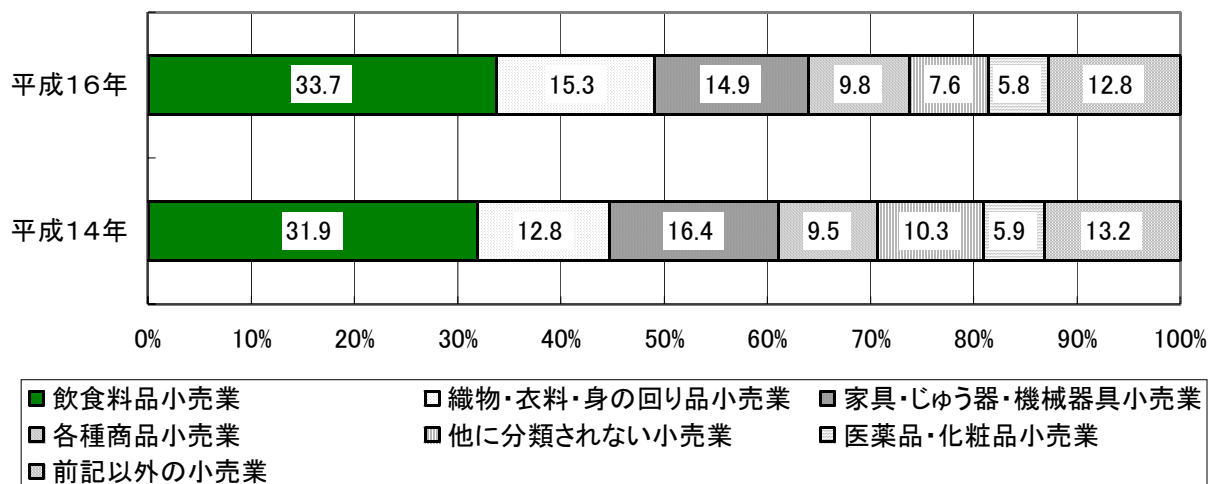


表-3-11 【小売業】業種別にみた1事業所当たりの売場面積(平成14年、16年)、前回差及び前回比(平成16年)  
(単位:m<sup>2</sup>、%)

業種	平成14年	平成16年	前回差	前回比 16年/14年
小売業計	124.1	142.7	18.6	15.0
各種商品小売業	3,451.7	3,487.8	36.1	1.0
織物・衣料・身の回り品小売業	120.8	159.5	38.6	32.0
飲食料品小売業	93.6	113.8	20.2	21.6
自動車・自転車小売業	95.7	116.7	21.0	22.0
家具・じゅう器・機械器具小売業	219.0	222.1	3.1	1.4
その他の小売業	105.3	109.1	3.8	3.6
医薬品・化粧品小売業	88.8	95.8	7.0	7.9
農耕用品小売業	112.9	126.8	13.9	12.3
燃料小売業	49.5	55.7	6.2	12.4
書籍・文房具小売業	126.3	152.9	26.6	21.1
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	117.8	119.1	1.3	1.1
写真機・写真材料小売業	100.2	87.1	▲ 13.2	▲ 13.1
時計・眼鏡・光学機械小売業	65.8	70.2	4.4	6.7
他に分類されない小売業	121.1	117.5	▲ 3.6	▲ 3.0

表-3-12 【小売業】売場面積規模別事業所数、構成比、前回差及び前回比(平成14年、16年)

(単位:件、%)

上段:実数	平成14年						平成16年						前回差					前回比						
	計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		
小売業計	14,068	11,235	6,469	265	166	2,402	13,545	10,683	5,998	339	191	2,332	▲523	▲552	▲471	74	25	▲70	▲3.7	▲4.9	▲7.3	27.9	15.1	▲2.9
各種商品小売業	41	23	11	2	15	1	47	25	7	5	15	2	6	2	4	3	0	1	14.6	8.7	▲36.4	150.0	0.0	100.0
織物・衣料・身の回り品小売業	1,587	1,476	657	45	11	55	1,582	1,448	604	71	20	43	▲5	▲28	▲53	26	9	▲12	▲0.3	▲1.9	▲8.1	57.8	81.8	▲21.8
飲食料品小売業	5,239	4,790	2,945	94	55	300	5,054	4,554	2,735	122	67	311	▲185	▲236	▲210	28	12	▲3.5	▲4.9	▲7.1	29.8	21.8	3.7	
自動車・自転車小売業	1,050	434	200	9	2	605	1,009	391	166	10	2	606	▲41	▲43	▲34	1	0	1	3.9	9.9	▲17.0	11.1	0.0	0.2
家具・じゅうりょう・機械器具小売業	1,357	994	602	29	58	276	1,293	992	605	25	57	219	▲64	▲2	3	▲4	▲1	▲57	▲4.7	▲0.2	0.5	▲13.8	▲1.7	▲20.7
その他の小売業	4,794	3,518	2,054	86	25	1,165	4,560	3,273	1,881	106	30	1,151	▲234	▲245	▲173	20	5	▲14	▲4.9	▲7.0	▲8.4	23.3	20.0	▲1.2
小売業計	100.0	79.9	46.0	1.9	1.2	17.1	100.0	78.9	44.3	2.5	1.4	17.2												
各種商品小売業	100.0	56.1	26.8	4.9	36.6	2.4	100.0	53.2	14.9	10.6	31.9	4.3												
織物・衣料・身の回り品小売業	100.0	93.0	41.4	2.8	0.7	3.5	100.0	91.5	38.2	4.5	1.3	2.7												
飲食料品小売業	100.0	91.4	56.2	1.8	1.0	5.7	100.0	90.1	54.1	2.4	1.3	6.2												
自動車・自転車小売業	100.0	41.3	19.0	0.9	0.2	57.6	100.0	38.8	16.5	1.0	0.2	60.1												
家具・じゅうりょう・機械器具小売業	100.0	73.2	44.4	2.1	4.3	20.3	100.0	76.7	46.8	1.9	4.4	16.9												
その他の小売業	100.0	73.4	42.8	1.8	0.5	24.3	100.0	71.8	41.3	2.3	0.7	25.2												

表-3-13 【小売業】売場面積規模別年間商品販売額、構成比、前回差及び前回比(平成14年、16年)

(単位:百万円、%)

上段:実数	平成14年						平成16年						前回差					前回比						
	計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		
小売業計	1,107,800	501,169	146,477	102,437	207,448	296,747	1,149,425	472,614	121,512	131,721	242,373	302,716	41,625	▲28,555	▲24,964	29,285	34,926	5,970	3.8	▲5.7	▲17.0	28.6	16.8	2.0
各種商品小売業	71,451	1,188	325	900	69,361	2	78,540	1,568	299	2,162	74,710	100	7,088	380	▲26	1,262	5,348	98	9.9	32.0	▲7.9	140.2	7.7	5,450.0
織物・衣料・身の回り品小売業	76,112	59,581	11,499	9,150	3,498	3,883	81,795	56,340	10,822	12,437	10,682	2,335	5,682	▲3,241	▲677	3,287	7,184	▲1,548	7.5	▲5.4	▲5.9	35.9	205.4	▲39.9
飲食料品小売業	363,273	216,342	56,435	61,600	57,978	27,353	388,042	211,852	46,122	78,614	76,088	21,487	24,769	▲4,490	▲10,313	17,014	18,110	▲5,865	6.8	▲2.1	▲18.3	27.6	31.2	▲21.4
自動車・自転車小売業	140,641	11,000	1,919	1,538	988	127,115	148,246	8,713	1,526	3,505	1,696	134,332	7,605	▲2,287	▲393	1,967	708	7,217	5.4	▲20.8	▲20.5	127.9	71.6	5.7
家具・じゅうりょう・機械器具小売業	103,252	32,329	12,441	8,089	53,282	9,551	104,340	31,801	10,807	5,950	60,621	5,968	1,089	▲528	▲1,634	▲2,139	7,339	▲3,583	1.1	▲1.6	▲13.1	▲26.4	13.8	▲37.5
その他の小売業	353,071	180,729	63,858	21,159	22,340	128,843	348,462	162,340	51,937	29,053	18,576	138,494	▲4,608	▲18,389	▲11,922	7,894	▲3,764	9,651	▲1.3	▲10.2	▲18.7	37.3	▲16.8	7.5
小売業計	100.0	45.2	13.2	9.2	18.7	26.8	100.0	41.1	10.6	11.5	21.1	26.3												
各種商品小売業	100.0	1.7	0.5	1.3	97.1	0.0	100.0	2.0	0.4	2.8	95.1	0.1												
織物・衣料・身の回り品小売業	100.0	78.3	15.1	12.0	4.6	5.1	100.0	68.9	13.2	15.2	13.1	2.9												
飲食料品小売業	100.0	59.6	15.5	17.0	16.0	7.5	100.0	54.6	11.9	20.3	19.6	5.5												
自動車・自転車小売業	100.0	7.8	1.4	1.1	0.7	90.4	100.0	5.9	1.0	2.4	1.1	90.6												
家具・じゅうりょう・機械器具小売業	100.0	31.3	12.0	7.8	51.6	9.3	100.0	30.5	10.4	5.7	58.1	5.7												
その他の小売業	100.0	51.2	18.1	6.0	6.3	36.5	100.0	46.6	14.9	8.3	5.3	39.7												

表-3-14 【小売業】売場面積規模別就業者数、構成比、前回差及び前回比(平成14年、16年)

(単位:人、%)

上段:実数	平成14年						平成16年						前回差					前回比						
	計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満 うち、50㎡未満	500㎡以上 1000㎡未満	1000㎡以上	不詳		
小売業計	77,821	44,462	17,881	5,758	9,153	18,448	78,185	43,245	16,102	7,270	11,062	16,608	364	▲1,217	▲1,779	1,512	1,909	▲1,840	0.5	▲2.7	▲9.9	26.3	20.9	▲10.0
各種商品小売業	3,375	147	27	46	3,181	1	3,893	129	24	140	3,621	3	518	▲18	▲3	94	440	2	15.3	▲12.2	▲11.1	204.3	13.8	200.0
織物・衣料・身の回り品小売業	5,688	4,800	1,341	461	144	283	6,369	4,745	1,285	735	717	172	681	▲55	▲56	274	573	▲111	12.0	▲1.1	▲4.2	59.4	397.9	▲39.2
飲食料品小売業	31,162	22,518	8,955	3,505	3,012	2,127	32,395	22,354	7,903	4,226	4,095	1,720	1,233	▲164	▲1,052	721	1,083	▲407	4.0	▲0.7	▲11.7	20.6	36.0	▲19.1
自動車・自転車小売業	5,865	1,097	380	91	52	4,625	5,651	910	289	182	65	4,494	▲214	▲187	▲91	91	13	▲131	3.6	▲17.0	▲23.9	100.0	25.0	▲2.8
家具・じゅうりょう・機械器具小売業	5,926	3,004	1,397	268	1,692	962	5,722	3,065	1,411	229	1,640	788	▲204	61	14	▲39	▲52	▲174	▲3.4	2.0	1.0	▲14.6	▲3.1	▲18.1
その他の小売業	25,805	12,896	5,781	1,387	1,072	10,450	24,155	12,042	5,190	1,758	924	9,431	▲1,650	▲854	▲591	371	▲148	▲1,019	▲6.4	▲6.6	▲10.2	26.7	▲13.8	▲9.8
小売業計	100.0	57.1	23.0	7.4	11.8	23.7	100.0	55.3	20.6	9.3	14.1	21.2												
各種商品小売業	100.0	4.4	0.8	1.4	94.3	0.0	100.0	3.3	0.6	3.6	93.0	0.1												
織物・衣料・身の回り品小売業	100.0	84.4	23.6	8.1	2.5	5.0	100.0	74.5	20.2	11.5	11.3	2.7												
飲食料品小売業	100.0	72.3	28.7	11.2	9.7	6.8	100.0	69.0	24.4	13.0	12.6	5.3												
自動車・自転車小売業	100.0	18.7	6.5	1.6	0.9	78.9	100.0	16.1	5.1	3.2	1.2	79.5												
家具・じゅうりょう・機械器具小売業	100.0	50.7	23.6	4.5	28.6	16.2	100.0	53.6	24.7	4.0	28.7	13.8												
その他の小売業	100.0	50.0	22.4	5.4	4.2	40.5	100.0	49.9	21.5	7.3	3.8	39.0												

注)不詳欄には、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車(新車、中古車)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所や訪問販売、通信・カタログ販売等で売場面積のない事業所等が計上されている。