

5 業態別にみた小売業

～ 事業所数、販売額、従業者数、売場面積のいずれも食料品スーパーが大幅増、なかでも販売額の伸びに大きく寄与 ～

(1) 事業所数

- ・ 最も事業所数が多いのは専門店の7, 889事業所（構成比58.2%）で、以下、中心店の4, 336事業所（同32.2%）、専門スーパーの416事業所（同3.1%）と続いている。
- ・ 前回調査と比較すると、その他のスーパーの85事業所（前回比28.5%）、専門スーパーの37事業所（同9.8%）、コンビニエンスストアの6事業所（同1.7%）が増加し、中心店の375事業所（同▲7.9%）、専門店の240事業所（同▲3.0%）、その他の小売店の21事業所（同▲47.7%）等で減少した。
なお、専門スーパーのうち、食料品スーパーの38事業所（前回比18.2%）で大幅に増加し、中心店のうち、食料品中心店の335事業所（同▲16.2%）及び住関連中心店の121事業所（同▲6.0%）で大きく減少した。

【表－5－1】

(2) 年間商品販売額

- ・ 最も年間商品販売額が多いのは、専門店の4, 493億円（構成比39.1%）で、以下、中心店の2, 705億円（同23.5%）、専門スーパーの2, 245億円（同19.5%）、と続いている。
- ・ 前回調査と比較すると、専門店の400億円（前回比9.8%）、専門スーパーの195億円（同9.5%）、その他のスーパーの93億円（同20.9%）等で増加し、中心店の359億円（同▲11.7%）、その他小売店の11億円（同▲43.4%）で減少した。
なお、専門スーパーのうち食料品スーパーの335億円（前回比24.2%）で大幅に増加し、中心店のうち食料品中心店の219億円（同▲27.1%）で大きく減少した。

【表－5－1】

(3) 従業者数

- ・ 最も従業者数が多いのは専門店の33, 289人（構成比44.5%）で、以下、中心店の17, 015人（同22.8%）、専門スーパーの12, 071人（同16.1%）と続いている。
- ・ 前回調査と比較すると、専門スーパーの1, 281人（前回比11.9%）、その他のスーパーの1, 147人（同46.7%）、総合スーパーの330人（同20.5%）、等で増加し、中心店の2, 302人（同▲11.9%）、専門店の1, 295人（同▲3.7%）、その他の小売店の136人（同▲57.4%）等で減少した。
なお、専門スーパーのうち食料品スーパーの1, 264人（前回比16.0%）で大幅に増加し、中心店のうち住関連中心店の1, 359人（同▲13.4%）、食料品中心店の1, 272人（同▲18.2%）で大きく減少した。

【表－5－1】

表-5-1 業態別事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積(平成14年、16年)、前回差、前回比及び寄与度

業 態 分 類	事 業 所 数 (店)						従 業 者 数 (人)					
	平成14年	平成16年	構成比 (%)	前回差	16年/14年 (%)	寄与度	平成14年	平成16年	構成比 (%)	前回差	16年/14年 (%)	寄与度
小 売 業 計	14,068	13,545	100.0	▲ 523	▲ 3.7	▲ 3.7	75,719	74,762	100.0	▲ 957	▲ 1.3	▲ 1.3
1. 百 貨 店	4	4	0.0	0	0.0	0.0	922	871	1.2	▲ 51	▲ 5.5	▲ 0.1
(1) 大型百貨店	4	4	0.0	0	0.0	0.0	922	871	1.2	▲ 51	▲ 5.5	▲ 0.1
(2) その他の百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 総 合 ス ー パ ー	10	11	0.1	1	10.0	0.0	1,611	1,941	2.6	330	20.5	0.4
(1) 大型総合スーパー	10	11	0.1	1	10.0	0.0	1,611	1,941	2.6	330	20.5	0.4
(2) 中型総合スーパー	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 専 門 ス ー パ ー	379	416	3.1	37	9.8	0.3	10,790	12,071	16.1	1,281	11.9	1.7
(1) 衣料品スーパー	79	85	0.6	6	7.6	0.0	839	852	1.1	13	1.5	0.0
(2) 食料品スーパー	209	247	1.8	38	18.2	0.3	7,896	9,160	12.3	1,264	16.0	1.7
(3) 住関連スーパー	91	84	0.6	▲ 7	▲ 7.7	▲ 0.0	2,055	2,059	2.8	4	0.2	0.0
うちホームセンター	35	35	0.3	0	0.0	0.0	1,186	1,139	1.5	▲ 47	▲ 4.0	▲ 0.1
4. コンビニエンスストア	344	350	2.6	6	1.7	0.0	4,646	4,483	6.0	▲ 163	▲ 3.5	▲ 0.2
うち終日営業店	276	283	2.1	7	2.5	0.0	4,187	4,122	5.5	▲ 65	▲ 1.6	▲ 0.1
5. ド ラ ッ グ ス ト ア	119	103	0.8	▲ 16	▲ 13.4	▲ 0.1	1,154	1,386	1.9	232	20.1	0.3
6. そ の 他 の ス ー パ ー	298	383	2.8	85	28.5	0.6	2,458	3,605	4.8	1,147	46.7	1.5
うち各種商品取扱店	7	8	0.1	1	14.3	0.0	108	161	0.2	53	49.1	0.1
7. 専 門 店	8,129	7,889	58.2	▲ 240	▲ 3.0	▲ 1.7	34,584	33,289	44.5	▲ 1,295	▲ 3.7	▲ 1.7
(1) 衣料品専門店	820	722	5.3	▲ 98	▲ 12.0	▲ 0.7	2,293	2,060	2.8	▲ 233	▲ 10.2	▲ 0.3
(2) 食料品専門店	2,118	2,108	15.6	▲ 10	▲ 0.5	▲ 0.1	8,758	8,716	11.7	▲ 42	▲ 0.5	▲ 0.1
(3) 住関連専門店	5,191	5,059	37.3	▲ 132	▲ 2.5	▲ 0.9	23,533	22,513	30.1	▲ 1,020	▲ 4.3	▲ 1.3
8. 中 心 店	4,741	4,366	32.2	▲ 375	▲ 7.9	▲ 2.7	19,317	17,015	22.8	▲ 2,302	▲ 11.9	▲ 3.0
(1) 衣料品中心店	643	724	5.3	81	12.6	0.6	2,175	2,504	3.3	329	15.1	0.4
(2) 食料品中心店	2,074	1,739	12.8	▲ 335	▲ 16.2	▲ 2.4	6,978	5,706	7.6	▲ 1,272	▲ 18.2	▲ 1.7
(3) 住関連中心店	2,024	1,903	14.0	▲ 121	▲ 6.0	▲ 0.9	10,164	8,805	11.8	▲ 1,359	▲ 13.4	▲ 1.8
9. そ の 他 の 小 売 店	44	23	0.2	▲ 21	▲ 47.7	▲ 0.1	237	101	0.1	▲ 136	▲ 57.4	▲ 0.2
うち各種商品取扱店	20	23	0.2	3	15.0	0.0	92	101	0.1	9	9.8	0.0

寄与度(平成16年)【小売業】

年間商品販売額(万円)						売場面積(m ²)					
平成14年	平成16年	構成比 (%)	前回差	16年/14年 (%)	寄与度	平成14年	平成16年	構成比 (%)	前回差	16年/14年 (%)	寄与度
110,780,009	114,942,528	100.0	4,162,519	3.8	3.8	1,447,170	1,600,008	100.0	152,838	10.6	10.6
3,284,104	3,528,827	3.1	244,723	7.5	0.2	50,006	48,175	3.0	▲ 1,831	▲ 3.7	▲ 0.1
3,284,104	3,528,827	3.1	244,723	7.5	0.2	50,006	48,175	3.0	▲ 1,831	▲ 3.7	▲ 0.1
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3,634,434	3,942,155	3.4	307,721	8.5	0.3	82,919	101,310	6.3	18,391	22.2	1.3
3,634,434	3,942,155	3.4	307,721	8.5	0.3	82,919	101,310	6.3	18,391	22.2	1.3
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
20,491,792	22,446,711	19.5	1,954,919	9.5	1.8	351,417	435,216	27.2	83,799	23.8	5.8
1,484,287	1,501,888	1.3	17,601	1.2	0.0	48,632	57,123	3.6	8,491	17.5	0.6
13,832,370	17,180,328	14.9	3,347,958	24.2	3.0	180,007	232,602	14.5	52,595	29.2	3.6
5,175,135	3,764,495	3.3	▲ 1,410,640	▲ 27.3	▲ 1.3	122,778	145,491	9.1	22,713	18.5	1.6
2,568,971	2,368,579	2.1	▲ 200,392	▲ 7.8	▲ 0.2	81,312	93,885	5.9	12,573	15.5	0.9
4,702,387	4,887,837	4.3	185,450	3.9	0.2	35,451	38,624	2.4	3,173	9.0	0.2
4,186,821	4,374,582	3.8	187,761	4.5	0.2	29,190	32,859	2.1	3,669	12.6	0.3
2,371,720	2,609,985	2.3	238,265	10.0	0.2	45,006	50,561	3.2	5,555	12.3	0.4
4,471,166	5,405,402	4.7	934,236	20.9	0.8	79,331	124,644	7.8	45,313	57.1	3.1
136,233	231,824	0.2	95,591	70.2	0.1	2,995	4,260	0.3	1,265	42.2	0.1
40,934,537	44,932,256	39.1	3,997,719	9.8	3.6	435,409	444,225	27.8	8,816	2.0	0.6
2,888,976	2,504,164	2.2	▲ 384,812	▲ 13.3	▲ 0.3	60,802	54,719	3.4	▲ 6,083	▲ 10.0	▲ 0.4
6,158,516	6,164,397	5.4	5,881	0.1	0.0	75,038	75,998	4.7	960	1.3	0.1
31,887,045	36,263,695	31.5	4,376,650	13.7	4.0	299,569	313,508	19.6	13,939	4.7	1.0
30,635,179	27,045,281	23.5	▲ 3,589,898	▲ 11.7	▲ 3.2	364,059	354,337	22.1	▲ 9,722	▲ 2.7	▲ 0.7
2,793,185	3,194,035	2.8	400,850	14.4	0.4	64,069	81,770	5.1	17,701	27.6	1.2
8,056,266	5,870,041	5.1	▲ 2,186,225	▲ 27.1	▲ 2.0	119,256	101,006	6.3	▲ 18,250	▲ 15.3	▲ 1.3
19,785,728	17,981,205	15.6	▲ 1,804,523	▲ 9.1	▲ 1.6	180,734	171,561	10.7	▲ 9,173	▲ 5.1	▲ 0.6
254,690	144,074	0.1	▲ 110,616	▲ 43.4	▲ 0.1	3,572	2,916	0.2	▲ 656	▲ 18.4	▲ 0.0
90,347	144,074	0.1	53,727	59.5	0.0	2,149	2,916	0.2	767	35.7	0.1

(4) 売場面積等

- ・ 最も売場面積が多いのは専門店の44万4千2百㎡（構成比27.8%）で、以下、専門スーパーの43万5千2百㎡（同27.2%）、中心店の35万4千3百㎡（同22.1%）と続いている。
- ・ 前回調査と比較すると、専門スーパーの8万3千8百㎡（前回比23.8%）、その他のスーパーの4万5千3百㎡（同57.1%）、総合スーパーの1万8千4百㎡（同22.2%）等で増加し、中心店の9千7百㎡（同▲2.7%）、百貨店の千8百㎡（同▲3.7%）、その他の小売店の7百㎡（同▲18.4%）で減少した。
なお、専門スーパーのうち食料品スーパーの5万2千6百㎡（前回比29.2%）で大幅に増加し、中心店のうち食料品中心店の1万8千2百㎡（同▲15.3%）で大きく減少した。
- ・ 1事業所当たりの売場面積をみると、最も大きいのは百貨店の12,044㎡で、以下、総合スーパーの9,210㎡、専門スーパーの1,046㎡と続いている。

【表-5-1、表-5-2】

(5) 単位当たりの年間商品販売額（販売効率）

- ・ 1事業所当たりの年間商品販売額をみると、百貨店が88億2,207万円と圧倒的に高く、以下、総合スーパーの35億8,378万円、専門スーパーの5億3,958万円と続いている。
- ・ 前回調査と比較すると、ドラッグストアの5,409億円（前回比27.1%）、専門店の660億円（同13.1%）、その他の小売店の476万円（同8.2%）等で増加し、その他のスーパーの891万円（同▲5.9%）、中心店の267万円（同▲4.1%）、総合スーパーの5,066万円（同▲1.4%）等で減少した。
- ・ 1㎡当たりの年間商品販売額をみると、最も高いのはコンビニエンスストアの127万円で、以下、百貨店の73万円、専門店の58万円と続いている。
- ・ 就業者1人当たりの年間商品販売額をみると、最も高いのは百貨店の2,126万円で、以下、総合スーパーの2,031万円、専門スーパーの1,813万円と続いている。

【表-5-3】

表-5-2 【業態】1事業所当たりの売場面積(平成16年)
(単位:m²)

業態	平成16年
小売業計	142.7
大型百貨店	12,043.8
大型総合スーパー	9,210.0
専門スーパー	1,046.2
衣料品スーパー	672.0
食料品スーパー	941.7
住関連スーパー	1,732.0
うちホームセンター	2,682.4
コンビニエンスストア	110.4
うち終日営業店	116.1
ドラッグストア	490.9
その他のスーパー	321.0
うち各種商品取扱店	532.5
専門店	72.4
衣料品専門店	78.2
食料品専門店	40.6
住関連専門店	88.1
中心店	93.5
衣料品中心店	116.3
食料品中心店	60.2
住関連専門店	121.8
その他の小売店	138.9
うち各種商品取扱店	138.9

表-5-3 【業態】1事業所当たり年間商品販売額(平成14年、16年)、前回差、前回は、
1m²当たり年間商品販売額、就業者数及び就業者1人当たり年間商品販売額(平成16年)
(単位:万円、%)

業態	1事業所当たり年間商品販売額				1m ² 当たり年間商品販売額	就業者数	就業者1人当たり年間商品販売額
	平成14年	平成16年	前回差	前回は 16年/14年	平成16年	平成16年	平成16年
小売業計	7,874.6	8,486.0	611.4	7.8	52.9	78,185	1,472.9
大型百貨店	821,026.0	882,206.8	61,180.8	7.5	73.3	1,680	2,125.8
大型総合スーパー	363,443.4	358,377.7	▲ 5,065.7	▲ 1.4	38.9	1,941	2,031.0
専門スーパー	54,068.1	53,958.4	▲ 109.6	▲ 0.2	51.6	12,384	1,813.4
衣料品スーパー	18,788.4	17,669.3	▲ 1,119.2	▲ 6.0	26.3	878	1,710.6
食料品スーパー	66,183.6	69,556.0	3,372.4	5.1	73.9	9,421	1,824.8
住関連スーパー	56,869.6	44,815.4	▲ 12,054.2	▲ 21.2	25.9	2,085	1,805.5
うちホームセンター	73,399.2	67,673.7	▲ 5,725.5	▲ 7.8	25.2	1,150	2,059.6
コンビニエンスストア	13,669.7	13,965.2	295.5	2.2	126.5	4,611	1,060.5
うち終日営業店	15,169.6	15,457.9	288.2	1.9	133.1	4,240	1,032.2
ドラッグストア	19,930.4	25,339.7	5,409.2	27.1	51.6	1,394	1,873.6
その他のスーパー	15,003.9	14,113.3	▲ 890.6	▲ 5.9	43.4	3,721	1,453.1
うち各種商品取扱店	19,461.9	28,978.0	9,516.1	48.9	54.4	161	1,439.9
専門店	5,035.6	5,695.6	659.9	13.1	58.1	34,786	1,294.9
衣料品専門店	3,523.1	3,468.4	▲ 54.8	▲ 1.6	43.7	2,137	1,171.8
食料品専門店	2,907.7	2,924.3	16.6	0.6	70.1	9,108	677.0
住関連専門店	6,142.8	7,168.2	1,025.4	16.7	57.8	23,541	1,546.0
中心店	6,461.8	6,194.5	▲ 267.2	▲ 4.1	44.8	17,565	1,542.5
衣料品中心店	4,344.0	4,411.7	67.7	1.6	37.6	2,596	1,239.0
食料品中心店	3,884.4	3,375.5	▲ 508.9	▲ 13.1	45.3	5,870	1,001.0
住関連専門店	9,775.6	9,448.9	▲ 326.7	▲ 3.3	48.0	9,099	1,977.9
その他の小売店	5,788.4	6,264.1	475.7	8.2	46.0	103	1,398.8
うち各種商品取扱店	4,517.4	6,264.1	1,746.7	38.7	46.0	103	1,398.8

(注)「就業者1人当たり年間商品販売額」は、派遣・下請け出向者数(平成16年より調査)を除外した就業者数を用いている。