

令和7年度 公社等経営評価シート
(対象期間：令和6年4月1日～令和7年3月31日)

概 要	名 称	公益社団法人宮崎県物産貿易振興センター		所在地	宮崎県宮崎市宮田町1番6号		
	電話番号	0985-38-9351		ホームページ	https://www.m-tokusan.or.jp/		
	設立年月日	平成10年4月1日	代表者	理事長 長濱保廣	県所管部・課	国際・経済交流課	
	総出資額	0千円		県出資額	0千円	県出資比率	—
	設立目的	宮崎県産品の国内外への宣伝及び紹介、品質の向上、販路開拓及び需要拡大を図るとともに、貿易の振興と県内産業の国際化に関する事業を行い、もって宮崎県の経済発展に寄与することを目的とする。					
特記事項	平成21年10月1日に、社団法人宮崎県産物産貿易振興協会を吸収合併						

内容		令和5年度	令和6年度	令和7年度	
改革 工 程	①公社等のあり方見直し	継続的な活動を可能とする事業整理	<p>(計画・実績)</p> <p>県産品の国内外への販路拡大や貿易振興を担う唯一の公益団体として、継続的な活動を可能とするために、事業効果や採算性の観点から実施する事業の検討を行い、円滑な団体運営に努めた。平成22年度以降、アンテナショップの売上げ減少等により赤字収支が続き、内部留保(正味財産)を切り崩しての運営を余儀なくされており、大変厳しい経営状況に陥っている。このため、持続的な経営の確立に向けて、県所管課と共に今後のあり方等について様々な検討を行った。</p>	<p>(計画・実績)</p> <p>極めて厳しい経営状況にあった中で、県産品の国内外への販路拡大や貿易振興を担う唯一の公益団体として継続的な活動を可能とするために、当センターからの要請を踏まえ、県の委託事業において必要な財政支援措置の充実が図られた。当センターもそれに沿って、令和6年5月に「中期5カ年経営計画2024」(R6～R10年度)を策定し、同計画に沿って、様々な施策に積極的に取り組んだ。実施に当たっては、事業効果や採算性を十分考慮し、県所管課とも定期的に協議を行いながら進めた。</p>	<p>(計画)</p> <p>県産品の国内外への販路拡大や貿易振興を担う唯一の公益団体として、継続的な活動を可能とするために、引き続き、令和6年5月に策定した「中期5カ年経営計画2024」に沿って、事業効果や採算性の観点から実施する事業の検討を行うとともに、県所管課とも定期的に協議を行いながら様々な経営改善策を着実に推進し、円滑な団体運営に努める。</p>
	経営・事業運営改善	効果的・効率的な事業運営	<p>(計画・実績)</p> <p>令和5年度センター運営方針に基づき、効果的・効率的な事業運営を行った。</p>	<p>(計画・実績)</p> <p>令和6年5月に策定した「中期5カ年経営計画2024」に沿って、徹底した経費削減はもとより、販売手数料の増収に向けて仕入率の引き下げを行うとともに、外部専門家を活用した売り場の改善やSNS等での情報発信の強化のほか、外国人観光客の誘客のためのアンテナショップにおける多言語対応機能の強化、会員サービス向上のための物産展や商談会等における出展機会の確保、さらには職員研修の充実など、様々な取組を進め、効果的・効率的な事業運営を行った。</p>	<p>(計画)</p> <p>引き続き、「中期5カ年経営計画2024」に沿って、様々な経営改善策を進めながら、効果的・効率的な事業運営を行う。</p>
	財務改善	自主財源の確保 委託事業の効率的な執行 繰越金の効果的な活用 の検討・実施	<p>(計画・実績)</p> <p>令和5年度は、コロナ禍からの経済回復の流れの中で、アンテナショップや物産展等の売上げにより販売手数料等の自主財源収入は大きく増加したものの、事業実施に伴う経費も増加したことなどから、単年度収支の赤字額は前年度より悪化した。これに伴い、令和5年度末現在の正味財産は約1,100万円減の4,035万円となった。</p>	<p>(計画・実績)</p> <p>令和6年度から県の財政支援措置の充実が図られるとともに、5月に策定した「中期5カ年経営計画2024」に沿って、委託事業の効率的な執行はもとより、様々な経営改善策に積極的に取り組んだ。この結果、アンテナショップの売上げも伸びて自主財源収入が大きく増加し、令和6年度決算では、ほぼ15年ぶりに黒字を達成し、正味財産期末残高は約5,600万円へと改善した。</p>	<p>(計画)</p> <p>引き続き、「中期5カ年経営計画2024」に沿って、様々な経営改善策に取り組みながら、アンテナショップの売上げなどによる自主財源の確保と委託事業の効率的な執行を図る。</p>
	組織等適正化	効率的・効果的な事業執行体制の確保	<p>(計画・実績)</p> <p>効果的・効率的な事業執行体制を構築するため、次年度の体制の見直しに向けて検討を重ね、令和6年4月1日付けで、広報・営業機能の強化や店舗運営機能の強化等を目的に事務局の組織改正及び人事異動を行った。</p>	<p>(計画・実績)</p> <p>効果的・効率的な事業執行体制の見直しについて検討を行い、事務局の人事異動を行った。</p>	<p>(計画)</p> <p>次年度に向けて、効果的・効率的な事業執行体制の見直し検討を行う。</p>

③県と公社等の関係見直し	人的支援見直し	事業規模に応じた派遣職員の検討	(計画・実績) 4月1日現在、県職員派遣5名、県退職者2名。 引き続き、事業規模に応じた派遣職員の検討を行った。	(計画・実績) 4月1日現在、県職員派遣5名、県退職者2名。 引き続き、事業規模に応じた派遣職員の検討を行った。	(計画) 引き続き、事業規模に応じた派遣職員の検討を行う。
	財政支出見直し	委託事業内容の見直し	(計画・実績) 委託事業のより効果的、効率的な事業実施に向け、県に対し必要な財政支援措置について要請を行った。	(計画・実績) 当センターからの要請に応じ、委託事業のより効果的、効率的な事業実施に向け、県において必要な財政措置が講じられた。	(計画) 委託事業について、より効果的、効率的な事業実施に向け、引き続き内容・委託額の見直しを県と協議する。
④情報公開推進		ホームページでの情報公開の充実	(計画・実績) 法人ホームページで、令和4年度の財務状況等について公開済み。 その他必要な情報公開の充実に努めた。	(計画・実績) 法人ホームページで、令和5年度の財務状況等について公開済み。 その他必要な情報公開の充実に努めた。	(計画) 法人ホームページで、令和6年度の財務状況等について公開済み。 その他必要な情報公開の充実に努める。

	(人)	令和6年度				令和7年度			
		合計	県職員	県退職者	左記以外の者	合計	県職員	県退職者	左記以外の者
人的支援	役員数	19	0	1	18	19	0	1	18
	常勤	1	0	1	0	1	0	1	0
	非常勤	18	0	0	18	18	0	0	18
	職員数	11	5	1	5	11	5	1	5
財政支出等	(千円)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	(千円)	令和4年度	令和5年度	令和6年度	
	県委託料	148,439	147,436	175,854	県借入金残高	0	0	0	
	県補助金	382	0	0	県の損失補償契約等に基づく債務残高	0	0	0	
	県交付金・負担金・出資金	620	590	560	県職員人件費(県支給分)	26,516	26,763	26,756	
その他の県からの支援等									

	事業名	事業内容	令和6年度	令和7年度	種別
			決算額(千円)	予算額(千円)	
①	物産振興業務	みやざき物産館KONNE及び新宿みやざき館KONNEの運営業務、大規模商談会開催支援、県産品PRイベント・フェアの展開、県産品振興指導事業、観光情報発信事業などを実施する。	76,636	71,924	委託料
②	輸出・インバウンド振興業務	香港に農産物等県産品の輸出支援の拠点となる事務所を設置し、駐在員を配置。県内企業の販路開拓や観光・インバウンド振興等の誘致活動など海外との経済交流を支援する。また、香港を中心に東アジア地域等への農水産物の輸出拡大をするための事業を実施する。	67,994	68,318	委託料
③	関西地区における大規模商談会出展支援業務	関西地区における大規模商談会に本県ブースを設置し、県内企業の販路開拓を支援する。	12,584	8,000	委託料
④	国内大規模輸出商談会出展支援業務	輸出に特化した商談会(日本の食品輸出EXPO)にブースを設置し、県内企業の販路開拓を支援する。	10,735	10,735	委託料
⑤	世界の活力を取り込むアンテナショップ機能強化事業	外部アドバイザーや講師の助言を受け店舗運営の改善や、海外ニーズへの対応強化、職員研修等を実施する。	6,849	6,849	委託料

実施事業	①アンテナショップの効率的・効果的な運営の推進事業 ②物産展の効果的な実施による販路開拓強化事業 ③商談会の効率的な実施による販路開拓強化事業 ④海外事業の積極的な展開事業 ⑤県産品振興指導事業 ⑥情報収集提供・相談事業 ⑦研修事業
------	--

活動指標	指標名	算式 (単位)	令和6年度			令和7年度	令和8年度
			目標値	実績値	達成度(%)	目標値	目標値
①	アンテナショップの売上	(千円)	561,000	569,056	101.4%	585,000	611,000
②	県外開催商談会での成約件数	(件)	100	68	68.0%	100	100
③	県内輸出業者数	(社)	195	195	100.0%	200	200
指標の設定に関する留意事項		アンテナショップ売上の目標値は、「中期5カ年経営計画2024」で設定した売上目標額に変更					

財務状況	正味財産増減計算書 (千円)			貸借対照表 (千円)				
	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度		
	経常収益	288,588	308,018	338,625	資産	135,352	118,644	138,633
	経常費用	297,527	318,964	322,549	流動資産	103,180	89,265	112,286
	当期経常増減額	-8,939	-10,946	16,076	固定資産	32,172	29,379	26,347
	経常外収益	0	0	0	負債	84,036	78,296	82,229
	経常外費用	0	0	0	流動負債	52,226	49,278	56,243
	当期経常外増減額	0	0	0	固定負債	31,810	29,018	25,986
	税引前当期一般正味財産増減額	-8,939	-10,946	16,076	正味財産	51,316	40,349	56,404
	法人税・住民税及び事業税	21	21	21	指定正味財産	0	0	0
	当期一般正味財産増減額	-8,960	-10,967	16,055	(うち基本財産への充当額)	0	0	0
	一般正味財産期首残高	60,276	51,316	40,349	(うち特定資産への充当額)	0	0	0
	一般正味財産期末残高	51,316	40,349	56,404	一般正味財産	51,316	40,349	56,404
	当期指定正味財産増減額	0	0	0	(うち基本財産への充当額)	0	0	0
	指定正味財産期首残高	0	0	0	(うち特定資産への充当額)	0	0	0
	指定正味財産期末残高	0	0	0				
	正味財産期末残高	51,316	40,349	56,404				

※千円未満を四捨五入して表示しているため、合計の金額と一致しない場合があります。

財務指標	指標名	算式 (単位)	令和6年度			令和7年度	令和8年度
			目標値	実績値※	達成度(%)	目標値	目標値
①	自主財源／総収入額×100 (%)		47.1	48.1	102.1%	49.4	49.4
	※ 令和6年度 実績値の算式	162,771千円／338,625千円×100 (%)					
②	管理費／総支出額×100 (%)		1.5	2.0	66.7%	1.7	1.7
	※ 令和6年度 実績値の算式	6,538千円／322,549千円×100 (%)					
③	総人件費／総支出額×100 (%)		50.1	50.6	99.0%	50.4	50.4
	※ 令和6年度 実績値の算式	163,399千円／322,549千円×100 (%)					
指標の設定に関する留意事項		令和7年度の目標値は、「令和7年度事業計画・予算」で設定した予算に変更					

直近の県監査の状況	
-----------	--

総合評価	公社等 自己評価	<p>当センターは、平成22年度以降赤字が継続し、正味財産が安定運営に必要な額を下回る極めて厳しい経営状況に陥っていたが、県産品の販路拡大・物産振興の中核的機関として公益的な役割を担っていることを踏まえ、令和6年度から県において必要な財政支援措置が講じられた。</p> <p>当センターとしてもそれに合わせるべく、令和6年5月に「中期5カ年経営計画2024」（R6～R10年度）を策定し、初年度の令和6年度から、同計画に沿って、徹底した経費節減はもとより、自主財源の増収を図るとともに、外部専門家を活用したアンテナショップの売り場の改善や情報発信の強化など様々な施策に積極的に取り組んだ。この結果、売上げも伸び、令和6年度決算は、ほぼ15年ぶりに黒字を達成し、正味財産期末残高も約5,600万円へと改善した。</p> <p>一方で、近年、諸経費の上昇や人手不足等により事業運営の厳しさが一段と増している状況にある。このような状況の変化にも対応しながら、今後も同計画に沿って、様々な経営改善策を積極的に推進することにより、当センターの安定運営に必要な6,500万円の正味財産期末残高の確保（令和10年度末を目標）に向けて、経営の安定化を着実に図っていく。</p>				県所管部課 二次評価	<p>令和6年5月に策定した「中期5カ年計画2024」の計画に沿って、外部専門家を活用した業務改善など、目標達成に向けて、様々な施策に取り組んでいる。</p> <p>国内事業では、アンテナショップを活用したイベント等の施策や百貨店等での催事を積極的に展開し、県産品のPR・販路拡大に貢献した。アンテナショップについては、宮崎・新宿ともに売上げが増加するなど、一定の成果が見られる。海外事業では、海外事務所等を活用し、県内企業の販路開拓を支援するなど、貿易の推進に貢献した。公益団体として県の物産振興に資する一定の成果が見られる。</p> <p>団体の収支に関しては、ほぼ15年ぶりに黒字を達成するなど、経営改善が見られる。今後も、さらなる経営改善に向けて、中期5カ年計画を推進し、より一層県と連携しながら様々な施策に取り組む必要がある。</p>																
	評価 <small>（A.良好、B.ほぼ良好、C.やや課題あり、D.課題多い）</small>	改革工程 B	活動内容 A	財務内容 C	組織運営 B	評価 <small>（A.良好、B.ほぼ良好、C.やや課題あり、D.課題多い）</small>	改革工程 B	活動内容 A	財務内容 C	組織運営 B													
	目標 達成度	<table border="1" style="margin-top: 10px;"> <caption>目標達成度</caption> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>達成率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>活動指標①</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>活動指標②</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>活動指標③</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>財務指標①</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>財務指標②</td> <td>65</td> </tr> <tr> <td>財務指標③</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>									項目	達成率 (%)	活動指標①	100	活動指標②	65	活動指標③	100	財務指標①	100	財務指標②	65	財務指標③
項目	達成率 (%)																						
活動指標①	100																						
活動指標②	65																						
活動指標③	100																						
財務指標①	100																						
財務指標②	65																						
財務指標③	100																						