

審 査 基 準 表
(祖母・傾・大崩ユネスコエコパーク SNS キャンペーン実施業務委託)

審査項目	審査内容	配点
1 基本事項		
全体的な要件	・本業務の趣旨・目的を十分に理解しているか。	10
	・類似業務の履行実績があり、豊富な経験を有しているか。	10
2 企画内容		
企画内容	・祖母・傾・大崩ユネスコエコパークの魅力が伝わる、効果的で具体的な企画が提案されているか。	30
実現性	・実現可能な企画、運営、実施方法となっているか。 ・SNS キャンペーンを行うにあたり、ノウハウを有しているか。	15
その他	・その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか	10
3 業務管理体制		
実施体制	・責任者や役割分担が具体的に示され、要請に応じて即時の対応が出来る体制が整っているか	10
業務計画	・仕様書を踏まえた実施内容となっているか。 ・契約期間内で成果を最大化できる適切なスケジュールを立てられているか。	10
4 その他		
価格点	(1-提案金額/予算額) × 配点 ※小数点第3位以下切り捨て	5
小 計		100

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の1人でも60点未満となった参加者は、受託候補者として決定しない。(参加者が1者だけの場合も同様)

【評価基準(5段階)】

- 5 標準より非常に優れた提案
- 4 標準より優れた提案
- 3 標準的な提案
- 2 標準よりもやや劣る
- 1 標準より劣る提案