

3 小売業

～ 事業所数、年間商品販売額、就業者数いずれも減少 ～

(1) 事業所数

① 事業所数は12,734事業所で、前回調査に比べ811事業所減（前回は6.0%減）と、昭和60年調査以降9調査連続で減少した。

業種別（産業中分類、「その他の小売業」は産業小分類）にみると、「飲食料品小売業」が4,538事業所（構成比35.6%）と最も多く、次いで「織物・衣服・身の回り品小売業」の1,437事業所（同11.3%）、「他に分類されないその他の小売業」の1,319事業所（同10.4%）と続いている。

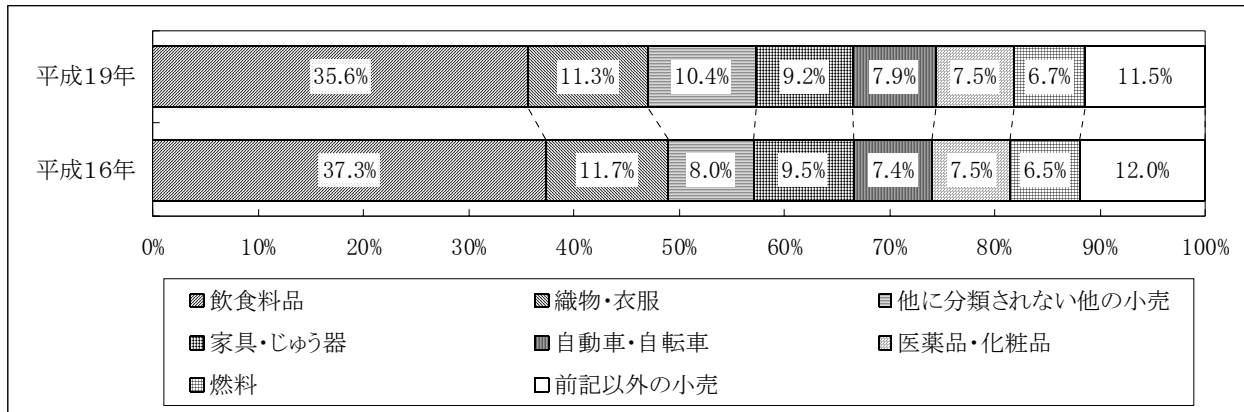
前回調査と比較すると、「他に分類されないその他の小売業」が230事業所増（前回は21.1%増）、「各種商品小売業」が46事業所増（同97.9%増）などで増加している一方、「飲食料品小売業」が516事業所減（同10.2%減）、「織物・衣服・身の回り品小売業」が145事業所減（同9.2%減）、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が123事業所減（同9.5%減）などとなっている。

（表12、図11）

表12 【小売業】業種別事業所数

業 種	実数(事業所)		構成比(%)		増減数 (事業所)	増減率 (%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	13,545	12,734	100.0	100.0	▲ 811	▲ 6.0	▲ 6.0
55 各種商品小売業	47	93	0.3	0.7	46	97.9	0.3
551 百貨店・総合スーパー	15	13	0.1	0.1	▲ 2	▲ 13.3	▲ 0.0
559 その他の各種商品小売業(従業者50人未満)	32	80	0.2	0.6	48	150.0	0.4
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,582	1,437	11.7	11.3	▲ 145	▲ 9.2	▲ 1.1
561 呉服・服地・寝具小売業	223	191	1.6	1.5	▲ 32	▲ 14.3	▲ 0.2
562 男子服小売業	209	177	1.5	1.4	▲ 32	▲ 15.3	▲ 0.2
563 婦人・子供服小売業	735	691	5.4	5.4	▲ 44	▲ 6.0	▲ 0.3
564 靴・履物小売業	128	123	0.9	1.0	▲ 5	▲ 3.9	▲ 0.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	287	255	2.1	2.0	▲ 32	▲ 11.1	▲ 0.2
57 飲食料品小売業	5,054	4,538	37.3	35.6	▲ 516	▲ 10.2	▲ 3.8
571 各種食料品小売業	597	504	4.4	4.0	▲ 93	▲ 15.6	▲ 0.7
572 酒小売業	685	549	5.1	4.3	▲ 136	▲ 19.9	▲ 1.0
573 食肉小売業	205	192	1.5	1.5	▲ 13	▲ 6.3	▲ 0.1
574 鮮魚小売業	247	205	1.8	1.6	▲ 42	▲ 17.0	▲ 0.3
575 野菜・果実小売業	325	313	2.4	2.5	▲ 12	▲ 3.7	▲ 0.1
576 菓子・パン小売業	789	671	5.8	5.3	▲ 118	▲ 15.0	▲ 0.9
577 米穀類小売業	171	122	1.3	1.0	▲ 49	▲ 28.7	▲ 0.4
579 その他の飲食料品小売業	2,035	1,982	15.0	15.6	▲ 53	▲ 2.6	▲ 0.4
58 自動車・自転車小売業	1,009	1,005	7.4	7.9	▲ 4	▲ 0.4	▲ 0.0
581 自動車小売業	870	888	6.4	7.0	18	2.1	0.1
582 自転車小売業	139	117	1.0	0.9	▲ 22	▲ 15.8	▲ 0.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,293	1,170	9.5	9.2	▲ 123	▲ 9.5	▲ 0.9
591 家具・建具・畳小売業	313	283	2.3	2.2	▲ 30	▲ 9.6	▲ 0.2
592 機械器具小売業	711	653	5.2	5.1	▲ 58	▲ 8.2	▲ 0.4
599 その他のじゅう器小売業	269	234	2.0	1.8	▲ 35	▲ 13.0	▲ 0.3
60 その他の小売業	4,560	4,491	33.7	35.3	▲ 69	▲ 1.5	▲ 0.5
601 医薬品・化粧品小売業	1,012	955	7.5	7.5	▲ 57	▲ 5.6	▲ 0.4
602 農耕用品小売業	311	271	2.3	2.1	▲ 40	▲ 12.9	▲ 0.3
603 燃料小売業	887	849	6.5	6.7	▲ 38	▲ 4.3	▲ 0.3
604 書籍・文房具小売業	569	493	4.2	3.9	▲ 76	▲ 13.4	▲ 0.6
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	410	342	3.0	2.7	▲ 68	▲ 16.6	▲ 0.5
606 写真機・写真材料小売業	36	33	0.3	0.3	▲ 3	▲ 8.3	▲ 0.0
607 時計・写真材料小売業	246	229	1.8	1.8	▲ 17	▲ 6.9	▲ 0.1
609 他に分類されないその他の小売業	1,089	1,319	8.0	10.4	230	21.1	1.7

図 1 1 【小売業】業種別事務所数構成比



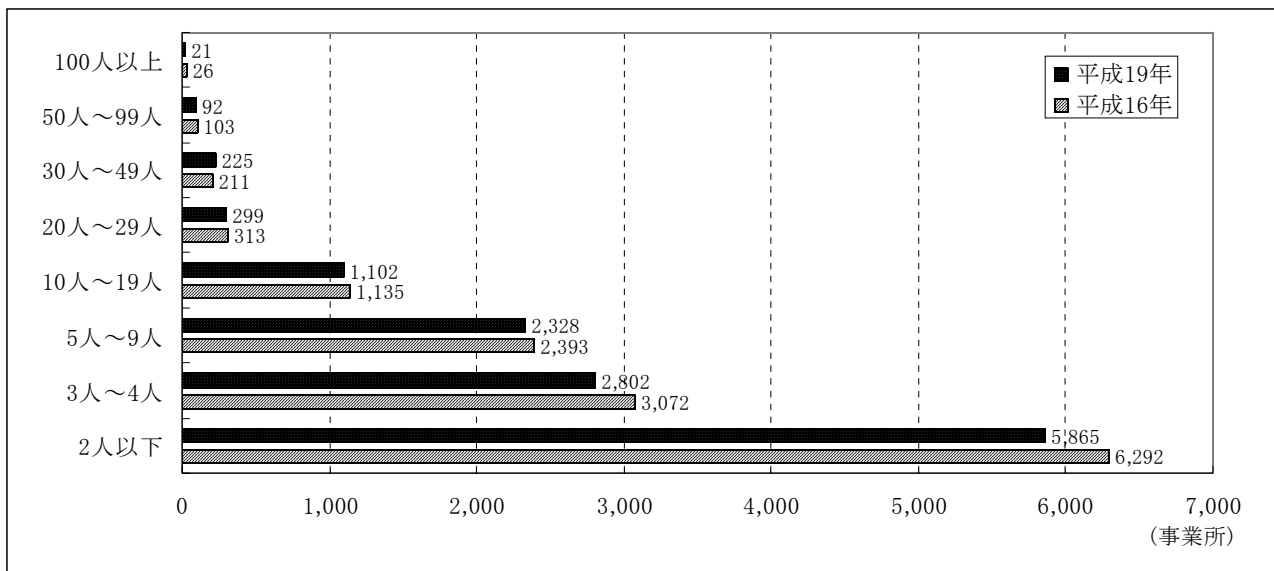
② 就業者規模別でみると、「2人以下」規模の5,865事業所（構成比46.1%）が最も多く、次いで「3～4人」規模が2,802事業所（同22.0%）、「5～9人」規模が2,328事業所（同18.3%）と続いており、「小・中規模事業所」がほとんど（同99.1%）を占めており、前回調査と比較すると、「小規模事業所」が697事業所減（7.4%減）、「中規模事業所」が98事業所（2.4%減）、「大規模事業所」が16人減（12.4%減）となっている。

（表 1 3、図 1 2）

表 1 3 【小売業】就業者規模別事業所数

就業者規模	実数(事業所)		構成比(%)		増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	13,545	12,734	100.0	100.0	▲ 811	▲ 6.0	▲ 6.0
2人以下	6,292	5,865	46.5	46.1	▲ 427	▲ 6.8	▲ 3.2
3人～4人	3,072	2,802	22.7	22.0	▲ 270	▲ 8.8	▲ 2.0
5人～9人	2,393	2,328	17.7	18.3	▲ 65	▲ 2.7	▲ 0.5
10人～19人	1,135	1,102	8.4	8.7	▲ 33	▲ 2.9	▲ 0.2
20人～29人	313	299	2.3	2.3	▲ 14	▲ 4.5	▲ 0.1
30人～49人	211	225	1.6	1.8	▲ 14	6.6	0.1
50人から99人	103	92	0.8	0.7	▲ 11	▲ 10.7	▲ 0.1
100人以上	26	21	0.2	0.2	▲ 5	▲ 19.2	▲ 0.0
4人以下(小規模事業所)	9,364	8,667	69.1	68.1	▲ 697	▲ 7.4	▲ 5.1
5人～49人(中規模事業所)	4,052	3,954	29.9	31.1	▲ 98	▲ 2.4	▲ 0.7
50人以上(大規模事業所)	129	113	1.0	0.9	▲ 16	▲ 12.4	▲ 0.1

図 1 2 【小売業】就業者規模別事業所数



③ 経営組織別でみると、「法人事業所」が5,693事業所（構成比44.7%）、「個人事業所」が7,041事業所（同55.3%）となっており、前回に比べ「法人事業所」の割合が2.2%高くなっている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」が61事業所減（1.1%減）、「個人事業所」が750事業所減（9.6%減）となっている。

（表14）

表14 【小売業】経営組織別事業所数

経営組織	実数(事業所)		構成比(%)		増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	13,545	12,734	100.0	100.0	▲ 811	▲ 6.0	▲ 6.0
法人事業所	5,754	5,693	42.5	44.7	▲ 61	▲ 1.1	▲ 0.5
個人事業所	7,791	7,041	57.5	55.3	▲ 750	▲ 9.6	▲ 5.5

(2) 年間商品販売額

① 年間商品販売額は1兆1,473億円で、前回調査に比べ21億円減（前回比0.2%減）と、2調査ぶりに減少した。

業種別（産業中分類、「その他の小売業」は産業小分類）にみると、「飲食料品小売業」が3,587億円（構成比31.3%）と最も多く、次いで「燃料小売業」が1,538億円（同13.4%）、「自動車・自転車小売業」が1,394億円（同12.2%）と続いており、この上位3業種で5割以上を占めている。

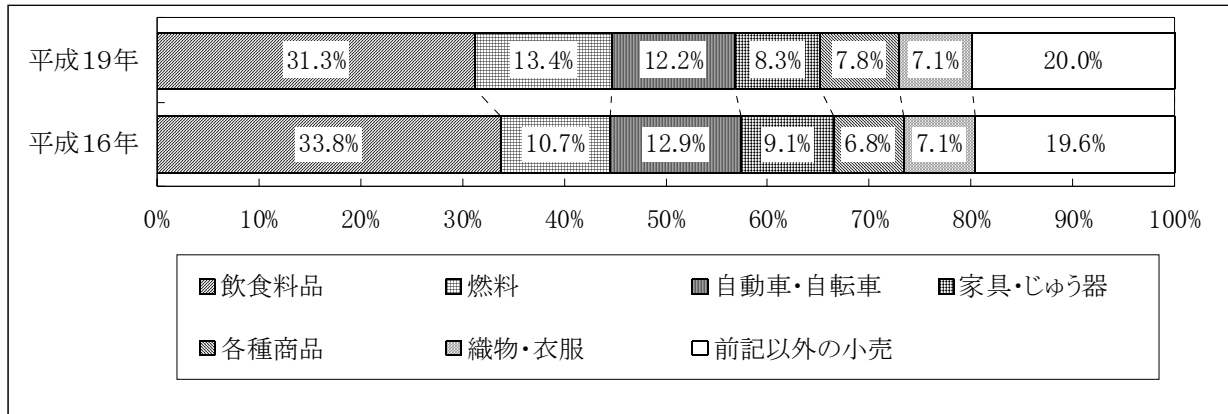
前回調査と比較すると、「燃料小売業」が304億円増（前回比24.6%増）、「他に分類されないその他の小売業」が266億円増（同66.6%増）、「各種商品小売業」が106億円増（同13.4%増）となった一方、「飲食料品小売業」が293億円減（同7.6%減）、「医薬品・化粧品小売業」が98億円減（同13.3%減）、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が92億円減（同8.8%減）などとなっている。

（表15、図13）

表15 【小売業】業種別年間商品販売額

業種	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	114,942,528	114,732,123	100.0	100.0	▲ 210,405	▲ 0.2	▲ 0.2
55 各種商品小売業	7,853,952	8,910,262	6.8	7.8	▲ 1,056,310	13.4	0.9
551 百貨店・総合スーパー	7,470,982	X	X	X	X	X	X
559 その他の各種商品小売業(従業者50人未満)	382,970	X	X	X	X	X	X
56 織物・衣服・身の回り品小売業	8,179,471	8,197,330	7.1	7.1	▲ 17,859	0.2	0.0
561 呉服・服地・寝具小売業	856,285	644,653	0.7	0.6	▲ 211,632	▲ 24.7	▲ 0.2
562 男子服小売業	1,029,775	894,388	0.9	0.8	▲ 135,387	▲ 13.1	▲ 0.1
563 婦人・子供服小売業	4,368,711	4,889,387	3.8	4.3	520,676	11.9	0.5
564 靴・履物小売業	624,757	578,331	0.5	0.5	▲ 46,426	▲ 7.4	▲ 0.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,299,943	1,190,571	1.1	1.0	▲ 109,372	▲ 8.4	▲ 0.1
57 飲食料品小売業	38,804,231	35,871,492	33.8	31.3	▲ 2,932,739	▲ 7.6	▲ 2.6
571 各種食料品小売業	17,557,459	15,141,420	15.3	13.2	▲ 2,416,039	▲ 13.8	▲ 2.1
572 酒小売業	3,465,316	2,587,339	3.0	2.3	▲ 877,977	▲ 25.3	▲ 0.8
573 食肉小売業	956,476	970,279	0.8	0.8	13,803	1.4	0.0
574 鮮魚小売業	637,396	548,041	0.6	0.5	▲ 89,355	▲ 14.0	▲ 0.1
575 野菜・果実小売業	1,003,131	989,869	0.9	0.9	▲ 13,262	▲ 1.3	▲ 0.0
576 菓子・パン小売業	1,600,341	1,495,494	1.4	1.3	▲ 104,847	▲ 6.6	▲ 0.1
577 米穀類小売業	450,403	311,905	0.4	0.3	▲ 138,498	▲ 30.7	▲ 0.1
579 その他の飲食料品小売業	13,133,709	13,827,145	11.4	12.1	693,436	5.3	0.6
58 自動車・自転車小売業	14,824,593	13,941,764	12.9	12.2	▲ 882,829	▲ 6.0	▲ 0.8
581 自動車小売業	14,725,821	13,860,028	12.8	12.1	▲ 865,793	▲ 5.9	▲ 0.8
582 自転車小売業	98,772	81,736	0.1	0.1	▲ 17,036	▲ 17.2	▲ 0.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	10,434,032	9,518,773	9.1	8.3	▲ 915,259	▲ 8.8	▲ 0.8
591 家具・建具・畳小売業	1,847,508	1,217,844	1.6	1.1	▲ 629,664	▲ 34.1	▲ 0.5
592 機械器具小売業	7,688,509	6,621,886	6.7	5.8	▲ 1,066,623	▲ 13.9	▲ 0.9
599 その他のじゅう器小売業	898,015	1,679,043	0.8	1.5	781,028	87.0	0.7
60 その他の小売業	34,846,249	38,292,502	30.3	33.4	3,446,253	9.9	3.0
601 医薬品・化粧品小売業	7,380,550	6,396,142	6.4	5.6	▲ 984,408	▲ 13.3	▲ 0.9
602 農耕用品小売業	4,917,946	4,226,498	4.3	3.7	▲ 691,448	▲ 14.1	▲ 0.6
603 燃料小売業	12,338,316	15,379,395	10.7	13.4	3,041,079	24.6	2.6
604 書籍・文房具小売業	3,288,070	2,916,011	2.9	2.5	▲ 372,059	▲ 11.3	▲ 0.3
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	2,046,294	1,908,985	1.8	1.7	▲ 137,309	▲ 6.7	▲ 0.1
606 写真機・写真材料小売業	165,727	131,771	0.1	0.1	▲ 33,956	▲ 20.5	▲ 0.0
607 時計・写真材料小売業	712,479	672,968	0.6	0.6	▲ 39,511	▲ 5.5	▲ 0.0
609 他に分類されないその他の小売業	3,996,867	6,660,732	3.5	5.8	2,663,865	66.6	2.3

図 1 3 【小売業】業種別年間商品販売額構成比



② 就業者規模別でみると、「5～9人」規模の2,604億円（構成比22.7%）が最も多く、次いで「10～19人」が2,241億円（同19.5%）、「30～49人」規模が1,520億円（同13.3%）と続いている。

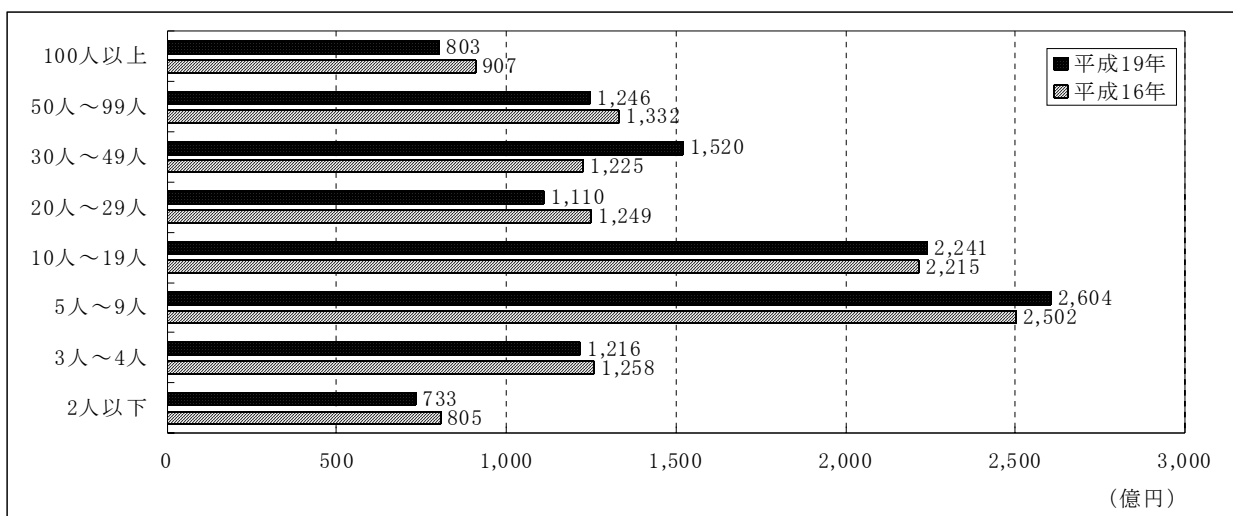
前回調査と比較すると、「中規模事業所」が283億円増（前回比3.9%増）となった一方、「大規模事業所」で191億円減（同8.5%減）、「小規模事業所」が114億円減（同5.5%減）となっている。

（表 1 6、図 1 4）

表 1 6 【小売業】就業者規模別年間商品販売額

就業者規模	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	114,942,528	114,732,123	100.0	100.0	▲ 210,405	▲ 0.2	▲ 0.2
2人以下	8,052,027	7,331,949	7.0	6.4	▲ 720,078	▲ 8.9	▲ 0.6
3人～4人	12,580,279	12,162,286	10.9	10.6	▲ 417,993	▲ 3.3	▲ 0.4
5人～9人	25,016,998	26,040,767	21.8	22.7	1,023,769	4.1	0.9
10人～19人	22,149,943	22,409,891	19.3	19.5	259,948	1.2	0.2
20人～29人	12,493,444	11,096,088	10.9	9.7	▲ 1,397,356	▲ 11.2	▲ 1.2
30人～49人	12,254,173	15,202,751	10.7	13.3	2,948,578	24.1	2.6
50人から99人	13,322,656	12,461,867	11.6	10.9	▲ 860,789	▲ 6.5	▲ 0.7
100人以上	9,073,008	8,026,524	7.9	7.0	▲ 1,046,484	▲ 11.5	▲ 0.9
4人以下(小規模事業所)	20,632,306	19,494,235	18.0	17.0	▲ 1,138,071	▲ 5.5	▲ 1.0
5人～49人(中規模事業所)	71,914,558	74,749,497	62.6	65.2	2,834,939	3.9	2.5
50人以上(大規模事業所)	22,395,664	20,488,391	19.5	17.9	▲ 1,907,273	▲ 8.5	▲ 1.7

図 1 4 【小売業】就業者規模別年間商品販売額



③ 経営組織別でみると、「法人事業所」が1兆177億円（構成比88.7%）、「個人事業所」が1,296億円（同11.3%）となっている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」が167億円増（前回比1.7%増）、「個人事業所」が188億円減（同12.7%減）となっている。

（表17）

表17 【小売業】経営組織別年間商品販売額

経営組織	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	114,942,528	114,732,123	100.0	100.0	▲ 210,405	▲ 0.2	▲ 0.2
法人事業所	100,107,036	101,773,804	87.1	88.7	1,666,768	1.7	1.5
個人事業所	14,835,492	12,958,319	12.9	11.3	▲ 1,877,173	▲ 12.7	▲ 1.6

(3) 就業者数

① 就業者数は74,486人で、前回調査に比べ3,551人減（前回比4.6%減）で2調査ぶりに減少した。

業種別（産業中分類、「その他の小売業」は産業小分類）にみると、「飲食料品小売業」が30,203人（構成比40.5%）と最も多く、次いで「織物・衣服・身の回り品小売業」が5,998人（同8.1%）、「自動車・自転車小売業」が5,662人（同7.6%）と続いている。

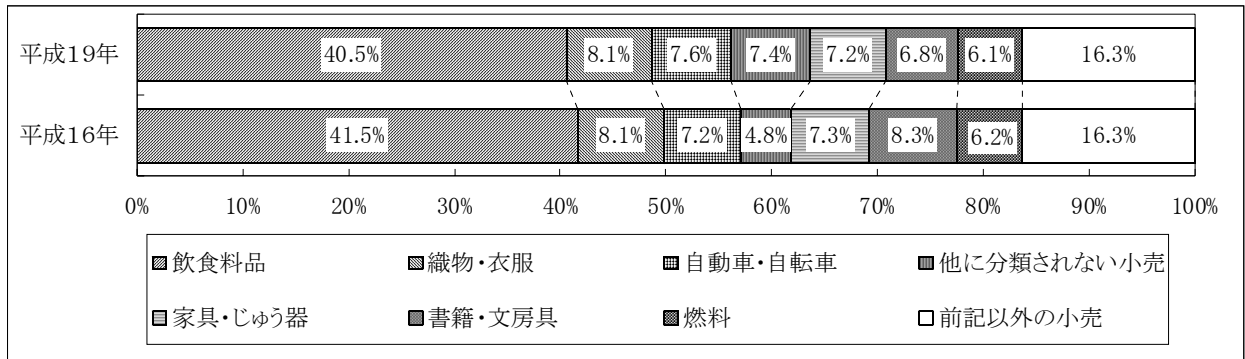
前回調査と比較すると、「他に分類されないその他の小売業」が1,781人増（前回比47.6%増）、「各種商品小売業」が495人増（同12.8%増）、「自動車・自転車小売業」が16人増（同0.3%増）などと増加した一方、「飲食料品小売業」が2,175人減（同6.7%減）、「書籍・文房具小売業」が1,371人減（同21.3%減）、「医薬品・化粧品小売業」が765人減（同15.4%減）などとなっている。

（表18、図15）

表18 【小売業】業種別就業者数

業種	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	78,037	74,486	100.0	100.0	▲ 3,551	▲ 4.6	▲ 4.6
55 各種商品小売業	3,873	4,368	5.0	5.9	495	12.8	0.6
551 百貨店・総合スーパー	3,601	2,706	4.6	3.6	▲ 895	▲ 24.9	▲ 1.1
559 その他の各種商品小売業(従業者50人未満)	272	1,662	0.3	2.2	1,390	511.0	1.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	6,349	5,998	8.1	8.1	▲ 351	▲ 5.5	▲ 0.4
561 呉服・服地・寝具小売業	888	707	1.1	0.9	▲ 181	▲ 20.4	▲ 0.2
562 男子服小売業	733	675	0.9	0.9	▲ 58	▲ 7.9	▲ 0.1
563 婦人・子供服小売業	3,062	3,210	3.9	4.3	148	4.8	0.2
564 靴・履物小売業	435	422	0.6	0.6	▲ 13	▲ 3.0	▲ 0.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,231	984	1.6	1.3	▲ 247	▲ 20.1	▲ 0.3
57 飲食料品小売業	32,378	30,203	41.5	40.5	▲ 2,175	▲ 6.7	▲ 2.8
571 各種食料品小売業	10,154	8,382	13.0	11.3	▲ 1,772	▲ 17.5	▲ 2.3
572 酒小売業	2,028	1,540	2.6	2.1	▲ 488	▲ 24.1	▲ 0.6
573 食肉小売業	827	852	1.1	1.1	25	3.0	0.0
574 鮮魚小売業	776	626	1.0	0.8	▲ 150	▲ 19.3	▲ 0.2
575 野菜・果実小売業	1,125	1,056	1.4	1.4	▲ 69	▲ 6.1	▲ 0.1
576 菓子・パン小売業	3,125	2,861	4.0	3.8	▲ 264	▲ 8.4	▲ 0.3
577 米穀類小売業	410	286	0.5	0.4	▲ 124	▲ 30.2	▲ 0.2
579 その他の飲食料品小売業	13,933	14,600	17.9	19.6	667	4.8	0.9
58 自動車・自転車小売業	5,646	5,662	7.2	7.6	16	0.3	0.0
581 自動車小売業	5,402	5,468	6.9	7.3	66	1.2	0.1
582 自転車小売業	244	194	0.3	0.3	▲ 50	▲ 20.5	▲ 0.1
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	5,714	5,331	7.3	7.2	▲ 383	▲ 6.7	▲ 0.5
591 家具・建具・畳小売業	1,296	1,058	1.7	1.4	▲ 238	▲ 18.4	▲ 0.3
592 機械器具小売業	3,529	2,979	4.5	4.0	▲ 550	▲ 15.6	▲ 0.7
599 その他のじゅう器小売業	889	1,294	1.1	1.7	405	45.6	0.5
60 その他の小売業	24,077	22,924	30.9	30.8	▲ 1,153	▲ 4.8	▲ 1.5
601 医薬品・化粧品小売業	4,960	4,195	6.4	5.6	▲ 765	▲ 15.4	▲ 1.0
602 農耕用品小売業	1,619	1,369	2.1	1.8	▲ 250	▲ 15.4	▲ 0.3
603 燃料小売業	4,807	4,561	6.2	6.1	▲ 246	▲ 5.1	▲ 0.3
604 書籍・文房具小売業	6,448	5,077	8.3	6.8	▲ 1,371	▲ 21.3	▲ 1.8
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,556	1,312	2.0	1.8	▲ 244	▲ 15.7	▲ 0.3
606 写真機・写真材料小売業	162	133	0.2	0.2	▲ 29	▲ 17.9	▲ 0.0
607 時計・写真材料小売業	780	751	1.0	1.0	▲ 29	▲ 3.7	▲ 0.0
609 他に分類されないその他の小売業	3,745	5,526	4.8	7.4	1,781	47.6	2.3

図 15 【小売業】業種別就業者数構成比



② 経営組織別でみると、「法人事業所」が55,212人（構成比74.1%）、「個人事業所」が19,274人（同25.9%）となっている。

前回調査と比較すると、「法人事業所」が415人減（前回比0.7%減）、「個人事業所」が3,136人減（同14.0%減）で、「個人事業所」の就業者数の減少が際だっている。

（表 1 9）

表 1 9 【小売業】経営組織別就業者数

経営組織	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	78,037	74,486	100.0	100.0	▲ 3,551	▲ 4.6	▲ 4.6
法人事業所	55,627	55,212	71.3	74.1	▲ 415	▲ 0.7	▲ 0.5
個人事業所	22,410	19,274	28.7	25.9	▲ 3,136	▲ 14.0	▲ 4.0

③ 就業者内識別にみると、「パート・アルバイトなど」の33,781人（構成比45.4%）が最も多く、次いで「正社員・正職員」が23,860人（同32.0%）、「個人業主及び無給家族従業者」が9,599人（同12.9%）と続いている。卸売業と比較すると、「パート・アルバイトなど」の比率が高い。

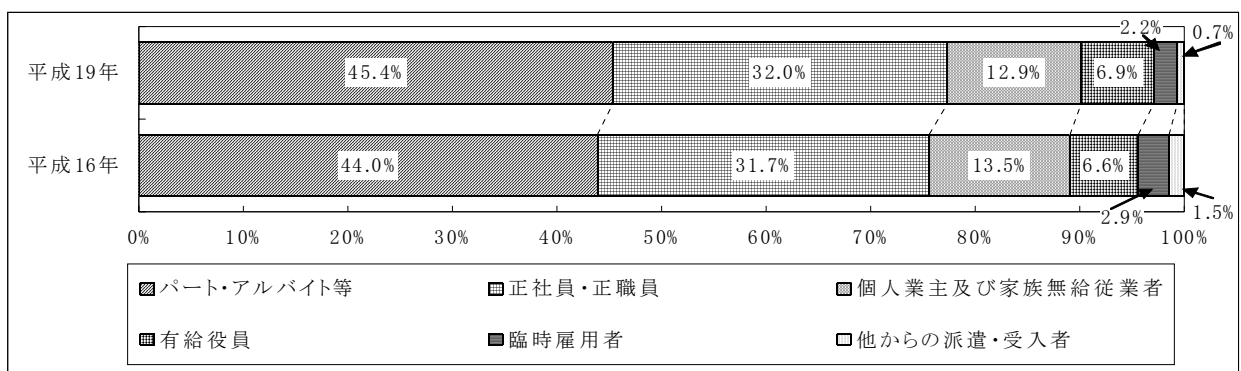
前回調査と比較すると、「有給役員」が6人増（前回比0.1%増）となった一方、「個人業主及び無給家族従業者」が918人減（前回比8.7%減）、「正社員・正職員」が910人減（同3.7%減）、「臨時雇用者」が665人減（同29.1%減）などとなっている。

（表 2 0、図 1 6）

表 2 0 【小売業】就業者内識別就業者数

就業者内訳	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	78,037	74,486	-	-	▲ 3,551	▲ 4.6	▲ 4.6
個人業主及び無給家族従業者	10,517	9,599	13.5	12.9	▲ 918	▲ 8.7	▲ 1.2
有給役員	5,164	5,170	6.6	6.9	6	0.1	0.0
常用雇用者	59,081	57,641	75.7	77.4	▲ 1,440	▲ 2.4	▲ 1.8
正社員・正職員	24,770	23,860	31.7	32.0	▲ 910	▲ 3.7	▲ 1.2
パート・アルバイトなど	34,311	33,781	44.0	45.4	▲ 530	▲ 1.5	▲ 0.7
臨時雇用者	2,288	1,623	2.9	2.2	▲ 665	▲ 29.1	▲ 0.9
他からの派遣・受入者	1,135	546	1.5	0.7	▲ 589	▲ 51.9	▲ 0.8
他への派遣・出向者	148	93	-	-	▲ 55	▲ 37.2	▲ 0.1

図 1 6 【小売業】就業者内識別就業者数構成比



(4) 売場面積

① 売場面積は153万㎡で、前回調査に比べ7万5千㎡減（前回比4.7%減）となっている。

業種別（産業中分類、「その他の小売業」は産業小分類）にみると、「飲食料品小売業」の45万6千㎡（構成比29.9%）が最も大きく、次いで「織物・衣服・身の回り品小売業」の22万7千㎡（同14.6%）、「家具・じゅう器・機械器具小売業」の22万2千㎡（同14.6%）と続いている。

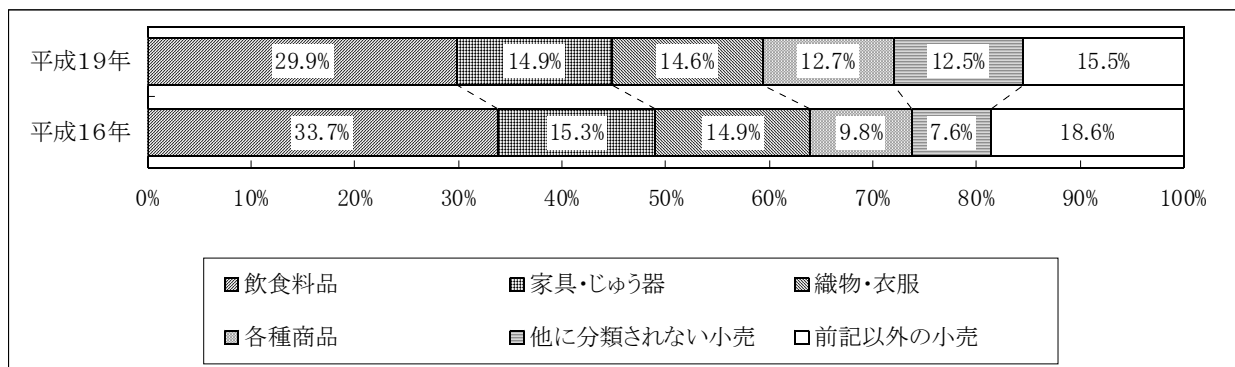
前回調査と比較すると、「他に分類されないその他の小売業」が6万8千㎡増（前回比56.2%増）、「各種商品小売業」が3万6千㎡増（同23.1%増）となった一方、「飲食料品小売業」が8万4千㎡減（同15.5%減）、「医薬品・化粧品小売業」が2万5千㎡減（同26.8%減）、「織物・衣服・身の回り品小売業」が1万8千㎡減（同7.5%減）などとなっている。

（表21、図17）

表21 【小売業】業種別売場面積

業種	実数(㎡)		構成比(%)		増減数(㎡)	増減率(%)	寄与度
	平成16年	平成19年	平成16年	平成19年			
小売業計	1,600,008	1,525,451	100.0	100.0	▲74,557	▲4.7	▲4.7
55 各種商品小売業	156,951	193,173	9.8	12.7	▲36,222	23.1	2.3
551 百貨店・総合スーパー	149,485	X	X	X	X	X	X
559 その他の各種商品小売業(従業者50人未満)	7,466	X	X	X	X	X	X
56 織物・衣服・身の回り品小売業	245,450	227,096	15.3	14.9	▲18,354	▲7.5	▲1.1
561 呉服・服地・寝具小売業	19,108	16,286	1.2	1.1	▲2,822	▲14.8	▲0.2
562 男子服小売業	34,782	32,515	2.2	2.1	▲2,267	▲6.5	▲0.1
563 婦人・子供服小売業	135,364	125,061	8.5	8.2	▲10,303	▲7.6	▲0.6
564 靴・履物小売業	16,060	18,561	1.0	1.2	2,501	15.6	0.2
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	40,136	34,673	2.5	2.3	▲5,463	▲13.6	▲0.3
57 飲食料品小売業	539,968	456,258	33.7	29.9	▲83,710	▲15.5	▲5.2
571 各種食料品小売業	200,157	200,073	12.5	13.1	▲84	▲0.0	▲0.0
572 酒小売業	47,332	39,117	3.0	2.6	▲8,215	▲17.4	▲0.5
573 食肉小売業	10,102	8,085	0.6	0.5	▲2,017	▲20.0	▲0.1
574 鮮魚小売業	8,994	6,751	0.6	0.4	▲2,243	▲24.9	▲0.1
575 野菜・果実小売業	23,829	21,840	1.5	1.4	▲1,989	▲8.3	▲0.1
576 菓子・パン小売業	31,837	24,885	2.0	1.6	▲6,952	▲21.8	▲0.4
577 米穀類小売業	7,545	5,013	0.5	0.3	▲2,532	▲33.6	▲0.2
579 その他の飲食料品小売業	210,172	150,494	13.1	9.9	▲59,678	▲28.4	▲3.7
58 自動車・自転車小売業	47,042	36,153	2.9	2.4	▲10,889	▲23.1	▲0.7
581 自動車小売業	39,621	30,731	2.5	2.0	▲8,890	▲22.4	▲0.6
582 自転車小売業	7,421	5,422	0.5	0.4	▲1,999	▲26.9	▲0.1
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	238,537	222,230	14.9	14.6	▲16,307	▲6.8	▲1.0
591 家具・建具・畳小売業	83,964	49,320	5.2	3.2	▲34,644	▲41.3	▲2.2
592 機械器具小売業	114,966	96,737	7.2	6.3	▲18,229	▲15.9	▲1.1
599 その他のじゅう器小売業	39,607	76,173	2.5	5.0	36,566	92.3	2.3
60 その他の小売業	372,060	390,541	23.3	25.6	18,481	5.0	1.2
601 医薬品・化粧品小売業	93,127	68,204	5.8	4.5	▲24,923	▲26.8	▲1.6
602 農耕用品小売業	32,324	26,734	2.0	1.8	▲5,590	▲17.3	▲0.3
603 燃料小売業	8,016	6,309	0.5	0.4	▲1,707	▲21.3	▲0.1
604 書籍・文房具小売業	48,017	36,862	3.0	2.4	▲11,155	▲23.2	▲0.7
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	48,477	43,850	3.0	2.9	▲4,627	▲9.5	▲0.3
606 写真機・写真材料小売業	3,135	2,933	0.2	0.2	▲202	▲6.4	▲0.0
607 時計・写真材料小売業	17,133	15,389	1.1	1.0	▲1,744	▲10.2	▲0.1
609 他に分類されないその他の小売業	121,831	190,260	7.6	12.5	68,429	56.2	4.3

図17 【小売業】業種別売場面積構成比



- ② 1事業所当たりの売場面積をみると、小売業全体では149.3㎡で、前回調査に比べて6.6㎡増(4.7%増)となっている。

業種別(産業中分類、「その他の小売業」は産業小分類)にみると、「各種商品小売業」が2,122.8㎡と圧倒的に大きく、次いで「家具・じゅう器・機械器具小売業」の251.4㎡、「織物・衣服・身の回り品小売業」の163.0㎡と続いている。

前回調査と比較すると、「他に分類されないその他の小売業」が35.8㎡増(30.5%増)、「家具・じゅう器・機械器具小売業」が29.3㎡増(13.2%増)、「スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業」が11.0㎡増(9.2%増)など、5業種で増加する一方、「各種商品小売業」が1,365㎡減(39.1%減)、「医薬品・化粧品小売業」が20.8㎡減(21.7%減)、「自動車・自転車小売業」が16.0㎡減(13.7%減)など8業種で減少した。

(表22)

表22 【小売業】業種別1事業所当たり売場面積

業種	事業所数		増減数	増減率(%)	1事業所当たり売場面積(㎡)		増減数(㎡)	増減率(%)
	平成16年	平成19年			平成16年	平成19年		
小売業計	11,213	10,215	▲ 998	▲ 8.9	142.7	149.3	▲ 6.6	▲ 4.7
55 各種商品小売業	45	91	▲ 46	▲ 102.2	3,487.8	2,122.8	▲ 1,365.0	▲ 39.1
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,539	1,393	▲ 146	▲ 9.5	159.5	163.0	▲ 3.5	▲ 2.2
57 飲食料品小売業	4,743	4,153	▲ 590	▲ 12.4	113.8	109.9	▲ 4.0	▲ 3.5
58 自動車・自転車小売業	403	359	▲ 44	▲ 10.9	116.7	100.7	▲ 16.0	▲ 13.7
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,074	884	▲ 190	▲ 17.7	222.1	251.4	▲ 29.3	▲ 13.2
60 その他の小売業	3,409	3,335	▲ 74	▲ 2.2	109.1	117.1	▲ 8.0	▲ 7.3
601 医薬品・化粧品小売業	972	909	▲ 63	▲ 6.5	95.8	75.0	▲ 20.8	▲ 21.7
602 農耕用品小売業	255	211	▲ 44	▲ 17.3	126.8	126.7	▲ 0.1	▲ 0.0
603 燃料小売業	144	126	▲ 18	▲ 12.5	55.7	50.1	▲ 5.6	▲ 10.1
604 書籍・文房具小売業	314	253	▲ 61	▲ 19.4	152.9	145.7	▲ 7.2	▲ 4.7
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	407	337	▲ 70	▲ 17.2	119.1	130.1	▲ 11.0	▲ 9.2
606 写真機・写真材料小売業	36	33	▲ 3	▲ 8.3	87.1	88.9	▲ 1.8	▲ 2.1
607 時計・写真材料小売業	244	225	▲ 19	▲ 7.8	70.2	68.4	▲ 1.8	▲ 2.6
609 他に分類されないその他の小売業	1,037	1,241	▲ 204	▲ 19.7	117.5	153.3	▲ 35.8	▲ 30.5

注) 事業所数は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車(新車・中古車)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業に属する事業所並びに、訪問販売、通信・カタログ販売等で売場面積のない事業所等は除いている。

- ③ 売場面積規模についてみると、500㎡未満の事業所が9,684事業所(構成比76.0%)と圧倒的に大きく、うち50㎡未満の事業所が5,428事業所(同42.6%)となっている。

前回調査と比較すると、500㎡未満の事業所が999事業所減(前回比9.4%減)、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が2事業所減(同0.6%減)、1,000㎡以上の事業所が3事業所増(同1.6%増)と小規模面積の事業所の減少が大きく影響を及ぼしている。

(表23)

- ④ 年間商品販売額は、500㎡事業所未満の事業所が4,335億円(構成比37.8%)と4割近くを占め、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が1,326億円(同11.6%)、1,000㎡以上の事業所が2,436億円(同21.2%)となっている。

前回調査と比較すると、1,000㎡以上の事業所が12億円増(前回比0.5%増)、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が9億円増(0.7%増)となった一方、500㎡未満の事業所が391億円減(8.3%減)となっている。

(表24)

- ⑤ 就業者数は、500㎡未満の事業所が39,455人(構成比53.0%)と過半数を超え、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が6,881人(同9.2%)、1,000㎡以上の事業所が11,460人(同15.4%)となっている。

前回調査と比較すると、500㎡未満の事業所が3,712人減((8.6%減)、500㎡以上1,000㎡未満の事業所が385人減(5.3%減)となった一方、1,000㎡以上の事業所が424事業所増(3.8%増)と売場面積の大きい事業(大規模小売店舗)への移動がみられる。

(表25)

表23 【小売業】売場面積規模別事業所数表

	平成16年(事業所)						平成19年(事業所)					
	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳
			うち50㎡未満	1000㎡未満					うち50㎡未満	1000㎡未満		
小売業計	13,545	10,683	5,998	339	191	2,332	12,734	9,684	5,428	337	194	2,519
(実数)												
55 各種商品小売業	47	25	7	5	15	2	93	28	3	47	16	2
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,582	1,448	604	71	20	43	1,437	1,302	524	77	14	44
57 飲食料品小売業	5,054	4,554	2,735	122	67	311	4,538	3,985	2,418	101	67	385
58 自動車・自転車小売業	1,009	391	166	10	2	606	1,005	352	158	5	2	646
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,293	992	605	25	57	219	1,170	798	479	26	60	286
60 その他の小売業	4,560	3,273	1,881	106	30	1,151	4,491	3,219	1,846	81	35	1,156
小売業計	100.0	78.9	44.3	2.5	1.4	17.2	100.0	76.0	42.6	2.6	1.5	19.8
(%)												
55 各種商品小売業	100.0	53.2	14.9	10.6	31.9	4.3	100.0	30.1	3.2	50.5	17.2	2.2
56 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	91.5	38.2	4.5	1.3	2.7	100.0	90.6	36.5	5.4	1.0	3.1
57 飲食料品小売業	100.0	90.1	54.1	2.4	1.3	6.2	100.0	87.8	53.3	2.2	1.5	8.5
58 自動車・自転車小売業	100.0	38.8	16.5	1.0	0.2	60.1	100.0	35.0	15.7	0.5	0.2	64.3
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	100.0	76.7	46.8	1.9	4.4	16.9	100.0	68.2	40.9	2.2	5.1	24.4
60 その他の小売業	100.0	71.8	41.3	2.3	0.7	25.2	100.0	71.7	41.1	1.8	0.8	25.7

表24 【小売業】売場面積規模別販売額

	平成16年(百万円)						平成19年(百万円)					
	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳
			うち50㎡未満	1000㎡未満					うち50㎡未満	1000㎡未満		
小売業計	1,149,425	472,614	121,512	131,721	242,373	302,716	1,147,321	433,478	115,693	132,583	243,552	337,709
(実数)												
55 各種商品小売業	78,540	1,568	299	2,162	74,710	100	89,103	4,512	83	27,550	56,928	113
56 織物・衣服・身の回り品小売業	81,795	56,340	10,822	12,437	10,682	2,335	81,973	46,137	6,630	14,893	19,641	1,302
57 飲食料品小売業	388,042	211,852	46,122	78,614	76,088	21,487	358,715	188,667	42,895	64,614	80,129	25,306
58 自動車・自転車小売業	148,246	8,713	1,526	3,505	1,696	134,332	139,418	8,195	1,480	1,717	1,074	128,431
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	104,340	31,801	10,807	5,950	60,621	5,968	95,188	27,168	8,993	5,431	56,123	6,466
60 その他の小売業	348,462	162,340	51,937	29,053	18,576	138,494	382,925	158,800	55,611	18,378	29,657	176,090
小売業計	100.0	41.1	10.6	11.5	21.1	26.3	100.0	37.8	10.1	11.6	21.2	29.4
(%)												
55 各種商品小売業	100.0	2.0	0.4	2.8	95.1	0.1	100.0	5.1	0.1	30.9	63.9	0.1
56 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	68.9	13.2	15.2	13.1	2.9	100.0	56.3	8.1	18.2	24.0	1.6
57 飲食料品小売業	100.0	54.6	11.9	20.3	19.6	5.5	100.0	52.6	12.0	18.0	22.3	7.1
58 自動車・自転車小売業	100.0	5.9	1.0	2.4	1.1	90.6	100.0	5.9	1.1	1.2	0.8	92.1
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	100.0	30.5	10.4	5.7	58.1	5.7	100.0	28.5	9.4	5.7	59.0	6.8
60 その他の小売業	100.0	46.6	14.9	8.3	5.3	39.7	100.0	41.5	14.5	4.8	7.7	46.0

表25 【小売業】売場面積規模別就業者数

	平成16年(人)						平成19年(人)					
	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳
			うち50㎡未満	1000㎡未満					うち50㎡未満	1000㎡未満		
小売業計	78,037	43,167	16,062	7,266	11,036	16,568	74,486	39,455	15,118	6,881	11,460	16,690
(実数)												
55 各種商品小売業	3,873	129	24	140	3,601	3	4,368	272	9	1,275	2,815	6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	6,349	4,725	1,280	735	717	172	5,998	4,105	1,009	770	982	141
57 飲食料品小売業	32,378	22,343	7,899	4,224	4,091	1,720	30,203	20,241	7,583	3,428	4,287	2,247
58 自動車・自転車小売業	5,646	909	289	182	65	4,490	5,662	822	280	72	54	4,714
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	5,714	3,060	1,410	228	1,638	788	5,331	2,492	1,138	261	1,750	828
60 その他の小売業	24,077	12,001	5,160	1,757	924	9,395	22,924	11,523	5,099	1,075	1,572	8,754
小売業計	100.0	55.3	20.6	9.3	14.1	21.2	100.0	53.0	20.3	9.2	15.4	22.4
(%)												
55 各種商品小売業	100.0	3.3	0.6	3.6	93.0	0.1	100.0	6.2	0.2	29.2	64.4	0.1
56 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	69.0	24.4	13.0	12.6	5.3	100.0	68.4	16.8	12.8	16.4	2.4
57 飲食料品小売業	100.0	69.0	24.4	13.0	12.6	5.3	100.0	67.0	25.1	11.3	14.2	7.4
58 自動車・自転車小売業	100.0	16.1	5.1	3.2	1.2	79.5	100.0	14.5	4.9	1.3	1.0	83.3
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	100.0	53.6	24.7	4.0	28.7	13.8	100.0	46.7	21.3	4.9	32.8	15.5
60 その他の小売業	100.0	49.8	21.4	7.3	3.8	39.0	100.0	50.3	22.2	4.7	6.9	38.2

表23 【小売業】売場面積規模別事業所数表(続き)

増減数(事業所)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満									
▲ 811	▲ 999	▲ 570	▲ 2	3	187	▲ 6.0	▲ 9.4	▲ 9.5	▲ 0.6	1.6	8.0	小売業計
46	3	▲ 4	42	1	0	97.9	12.0	▲ 57.1	840.0	6.7	0.0	55 各種商品小売業
▲ 145	▲ 146	▲ 80	6	▲ 6	1	▲ 9.2	▲ 10.1	▲ 13.2	8.5	▲ 30.0	2.3	56 織物・衣服・身の回り品小売業
▲ 516	▲ 569	▲ 317	▲ 21	0	74	▲ 10.2	▲ 12.5	▲ 11.6	▲ 17.2	0.0	23.8	57 飲食料品小売業
▲ 4	▲ 39	▲ 8	▲ 5	0	40	▲ 0.4	▲ 10.0	▲ 4.8	▲ 50.0	0.0	6.6	58 自動車・自転車小売業
▲ 123	▲ 194	▲ 126	1	3	67	▲ 9.5	▲ 19.6	▲ 20.8	4.0	5.3	30.6	59 家具・じゅう器・機械器具小売業
▲ 69	▲ 54	▲ 35	▲ 25	5	5	▲ 1.5	▲ 1.6	▲ 1.9	▲ 23.6	16.7	0.4	60 その他の小売業

表24 【小売業】売場面積規模別販売額(続き)

増減数(百万円)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満									
▲ 2,104	▲ 39,136	▲ 5,819	861	1,179	34,992	▲ 0.2	▲ 8.3	▲ 4.8	0.7	0.5	11.6	小売業計
10,563	2,944	▲ 216	25,388	▲ 17,782	13	13.4	187.8	▲ 72.2	1,174.2	▲ 23.8	12.9	55 各種商品小売業
179	▲ 10,203	▲ 4,192	2,456	8,959	▲ 1,033	0.2	▲ 18.1	▲ 38.7	19.7	83.9	▲ 44.2	56 織物・衣服・身の回り品小売業
▲ 29,327	▲ 23,186	▲ 3,227	▲ 14,001	4,041	3,818	▲ 7.6	▲ 10.9	▲ 7.0	▲ 17.8	5.3	17.8	57 飲食料品小売業
▲ 8,828	▲ 518	▲ 46	▲ 1,788	▲ 622	▲ 5,901	▲ 6.0	▲ 5.9	▲ 3.0	▲ 51.0	▲ 36.7	▲ 4.4	58 自動車・自転車小売業
▲ 9,153	▲ 4,634	▲ 1,814	▲ 519	▲ 4,498	498	▲ 8.8	▲ 14.6	▲ 16.8	▲ 8.7	▲ 7.4	8.3	59 家具・じゅう器・機械器具小売業
34,463	▲ 3,540	3,675	▲ 10,675	11,081	37,597	9.9	▲ 2.2	7.1	▲ 36.7	59.7	27.1	60 その他の小売業

表25 【小売業】売場面積規模別就業者表(続き)

増減数(人)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満									
▲ 3,551	▲ 3,712	▲ 944	▲ 385	424	122	▲ 4.6	▲ 8.6	▲ 5.9	▲ 5.3	3.8	0.7	小売業計
495	143	▲ 15	1,135	▲ 786	3	12.8	110.9	▲ 62.5	810.7	▲ 21.8	100.0	55 各種商品小売業
▲ 351	▲ 620	▲ 271	35	265	▲ 31	▲ 5.5	▲ 13.1	▲ 21.2	4.8	37.0	▲ 18.0	56 織物・衣服・身の回り品小売業
▲ 2,175	▲ 2,102	▲ 316	▲ 796	196	527	▲ 6.7	▲ 9.4	▲ 4.0	▲ 18.8	4.8	30.6	57 飲食料品小売業
16	▲ 87	▲ 9	▲ 110	▲ 11	224	0.3	▲ 9.6	▲ 3.1	▲ 60.4	▲ 16.9	5.0	58 自動車・自転車小売業
▲ 383	▲ 568	▲ 272	33	112	40	▲ 6.7	▲ 18.6	▲ 19.3	14.5	6.8	5.1	59 家具・じゅう器・機械器具小売業
▲ 1,153	▲ 478	▲ 61	▲ 682	648	▲ 641	▲ 4.8	▲ 4.0	▲ 1.2	▲ 38.8	70.1	▲ 6.8	60 その他の小売業