

9 大規模小売店舗の状況

～ 事業所数、販売額、従業者数、売場面積のいずれも増加 ～

注) 大規模小売店舗については、平成14年調査（本調査）と比較している。

(1) 大規模小売店舗数及び大規模小売店舗内事業所数

大規模小売店舗は195店舗、大規模小売店舗内事業所（以下「大店舗内事業所」という。）数は898事業所で、前回調査（平成14年）に比べそれぞれ22店舗増（12.7%増）、122事業所増15.7%増）となった。

小売業全体では811事業所減（6.0%減）に対し、大店舗内事業所は増加したことから小売業全体に占める割合は、5.5%から7.1%増となった。

(2) 大規模小売店舗内事業所の従業者数

大店舗内事業所の従業者数は、14,825人で前回調査に比べ2,471人増（20.0%増）となった。

小売業全体では2,352人減（3.1%減）に対し、と大幅な増加となった。

(3) 大規模小売店舗内事業所の年間商品販売額

大店舗内事業所の年間商品販売額は3,000億円で、前回調査に比べ377億円増（14.4%増）となった。

小売業全体では21億円の減（0.2%減）だったことから、大規模小売店舗内事業所の年間商品販売額が小売業全体の年間商品販売額を微減としたことが伺える。

また、年間商品販売額に占める割合も23.7%から26.1%に増加した。

(4) 大規模小売店舗内事業所の売場面積

大店舗内事業所の売場面積は、682,486㎡で、前回調査比べ128,044㎡増（前回比23.1%増）となった。

小売業全体では前回調査が144万7,170㎡、今回調査では152万5,451㎡で78,281㎡増（同5.4%）となっている。

小規模事業所が減少するなか売場面積が増加していることは、大店舗内事業所の増加が影響している。

（表32、表33、表34、図19）

表32 大規模小売店舗数、大規模小売店舗内事業所数、
従業者数、年間商品販売額、売場面積

	平成14年	平成19年	増減数	増減率
大規模小売店舗数 (店舗)	173	195	22	12.7%
大規模小売店舗内 事業所数(店)	776 (5.5%)	898 (7.1%)	122	15.7%
従業者数 (人)	12,354 (16.3%)	14,825 (20.5%)	2,471	20.0%
年間商品販売額 (万円)	26,226,733 (23.7%)	30,000,892 (26.1%)	3,774,159	14.4%
売場面積 (㎡)	554,442 (38.3%)	682,486 (44.7%)	128,044	23.1%

※ ()は小売業全体に占める割合

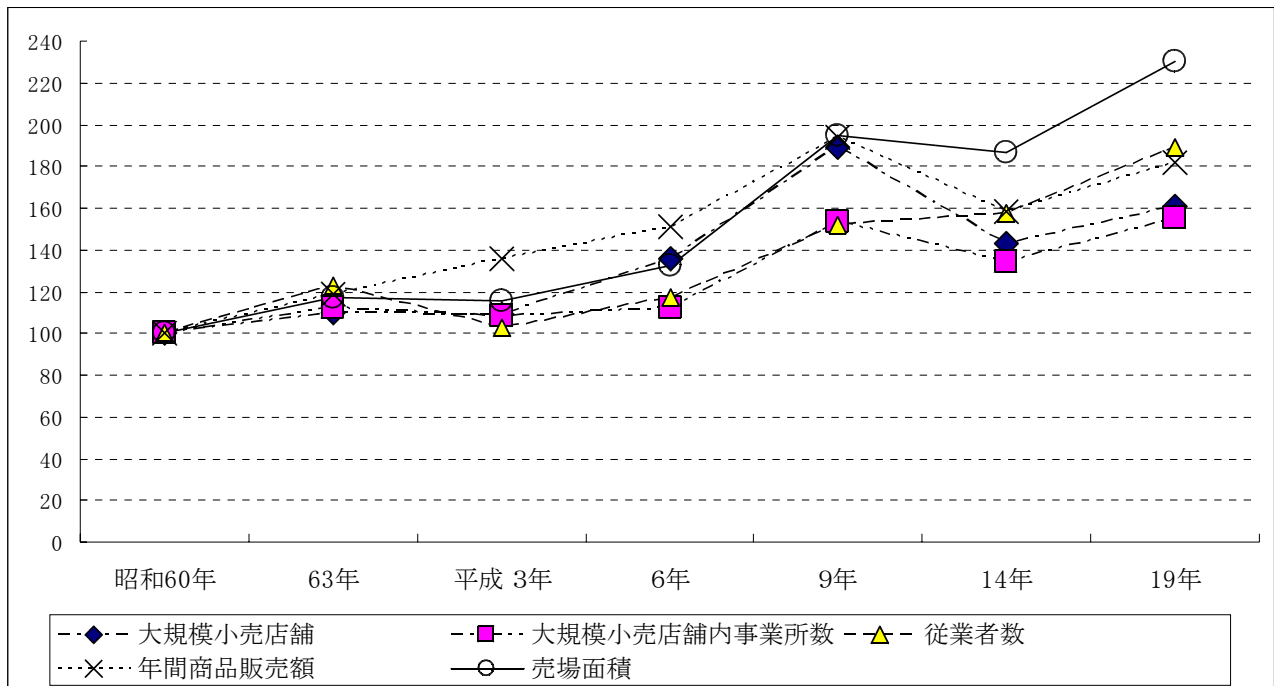
表 3 3 年次別の大規模小売店舗数、大規模小売店舗内事業所数、従業者数

年次	大規模小売店舗数(店舗)			大規模小売店舗内事業所数(店)			従業者数(人)		
	実数	増減率(%)	指数 60年=100	実数	増減率	指数 57年=100	実数	増減率(%)	指数(%) 60年=100
昭和60年	121	-	100.0	579	-	100.0	7,848	-	100.0
63年	133	9.9	109.9	651	12.4	112.4	9,624	22.6	122.6
平成3年	132	▲0.8	109.1	627	▲3.7	108.3	8,037	▲16.5	102.4
6年	164	24.2	135.5	651	3.8	112.4	9,212	14.6	117.4
9年	229	39.6	189.3	888	36.4	153.4	11,909	29.3	151.7
14年	173	▲24.5	143.0	776	▲12.6	134.0	12,354	3.7	157.4
19年	195	12.7	161.2	898	15.7	155.1	14,825	20.0	188.9

表 3 4 年次別の大規模小売店舗の年間商品販売額、売場面積

年次	年間商品販売額(百万円)			売場面積(m ²)		
	実数	増減率(%)	指数 60年=100	実数	増減率(%)	指数 60年=100
昭和60年	165,179	-	100.0	296,528	-	100.0
63年	195,867	18.6	118.6	348,495	17.5	117.5
平成3年	223,779	14.3	135.5	341,464	▲2.0	115.2
6年	249,264	11.4	150.9	391,974	14.8	132.2
9年	321,001	28.8	194.3	577,017	47.2	194.6
14年	262,267	▲18.3	158.8	554,442	▲3.9	187.0
19年	300,009	14.4	181.6	682,486	23.1	230.2

図 1 9 大規模小売店舗の推移(昭和60年=100)



平成19年 市郡別の大規模小売店舗数、
大規模小売店舗内事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

市町村名	大規模小売店舗数 (店舗)	大規模小売店舗内			
		事業所数 (店)	従業者数 (人)	年間商品販売額計 (万円)	売場面積 (㎡)
総計	195	898	14,825	30,000,892	682,486
市計	163	815	13,202	26,955,597	612,893
郡計	32	83	1,623	3,045,295	69,593
宮崎市	57	402	6,162	13,397,529	240,939
都城市	35	165	2,766	5,587,815	136,372
延岡市	22	69	1,533	2,766,136	64,183
日南市	9	35	554	945,344	30,536
小林市	13	24	496	1,099,818	38,507
日向市	12	63	973	1,781,753	58,516
串間市	5	19	212	336,508	15,718
西都市	5	29	331	653,546	10,791
えびの市	5	9	175	387,148	17,331
宮崎郡	4	21	327	718,770	10,925
南那珂郡	-	-	-	-	-
北諸県郡	4	11	212	53,762	9,549
西諸県郡	-	-	-	-	-
東諸県郡	4	4	76	473,517	5,287
児湯郡	15	30	711	182,940	35,817
東臼杵郡	2	14	195	307,168	4,748
西臼杵郡	3	3	102	212,153	3,267

(参考)

平成19年 産業分類小分類別の
大規模小売店舗内事業所数、従業者数、年間商品販売額、売場面積

産業小分類	大規模小売店舗内			
	事業所数 (店)	従業者数 (人)	年間商品販売額計 (万円)	売場面積 (㎡)
計	898	14,825	30,000,892	682,486
551 百貨店、総合スーパー	13	2,579	5,469,399	140,641
559 その他の各種商品小売業(従業者50人未満)	13	358	737,876	16,453
561 呉服・服地・寝具小売業	7	55	61,274	906
562 男子服小売業	28	175	222,755	6,213
563 婦人服・子供服小売業	172	1,402	3,035,122	68,336
564 靴・履物小売業	33	138	265,366	4,904
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	61	346	594,265	15,452
571 各種食料品小売業	55	2,815	6,205,140	88,222
572 酒小売業	13	83	261,812	6,917
573 食肉小売業	18	111	202,855	1,079
574 鮮魚小売業	15	116	143,928	965
575 野菜・果実小売業	7	43	70,045	544
576 菓子・パン小売業	75	476	294,084	3,462
577 米穀類小売業	1	2	X	X
579 その他の飲食料品小売業	111	1,930	2,335,910	45,513
581 自動車小売業	3	52	108,164	3,941
582 自転車小売業	-	-	-	-
591 家具・建具・畳小売業	20	334	711,084	33,842
592 機械器具小売業	32	730	3,810,215	56,857
599 その他のじゅう器小売業	28	726	1,238,419	58,690
601 医薬品・化粧品小売業	38	237	282,210	8,419
602 農耕用品小売業	-	-	-	-
603 燃料小売業	1	3	X	X
604 書籍・文房具小売業	15	162	290,479	7,026
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	18	289	674,978	13,690
606 写真機・写真材料小売業	3	13	16,084	312
607 時計・写真材料小売業	24	106	122,159	1,961
609 他に分類されないその他の小売業	94	1,544	2,809,126	98,087