

宮崎県産品PRパンフレット・動画等制作業務企画提案競技への質問について（回答）

令和8年6月8日  
宮崎県国際・経済交流課

NO	質問事項	質問内容	回答
1	県産品をPRするパンフレット制作にあたり参考とする資料	ページ構成等は仕様書に記載されておりますが、ページの内容を構成するwebや既存冊子pdf等の資料はありますか？現状企画制作期間がない中情報もなく目的の制作物を提案する材料がなく困っています。	提供できる既存の資料はありません。
2	PR動画、ショート動画について	PR動画とショートPR動画の使用場所、想定する仕様（FHDなど）をご教示ください。	PR動画及びショートPR動画に関しては、県産品に関する商談会や野外イベント及びSNSなど幅広い場面での活用を想定しています。 映像データの仕様については仕様書に記載の要件を満たした上で、提案によるものとします。
3	ショート動画のSNS広報について	ショート動画のSNS広報配信は今回の業務外ですか？追加で独自提案は可能ですか？	今回の業務に含めておりませんが、追加で提案していただくことは可能です。
4	商談会について	商談会は誰がどの場所でどんな風に行いますか？ その様子が分かる資料はありますか？	本業務において想定する商談会は、県内事業者が大規模な会場において全国各地のバイヤーと商談を行う形式のものです。参考までに昨年度、県の事業で出展した商談会のホームページのリンクを提供いたします。 ( <a href="https://www.smts.jp/">https://www.smts.jp/</a> )
5	既存や前回の事例	既存や前回事例はありますか？あれば情報共有、資料提供をお願いします。	既存の事例はありません。
6	審査基準書の4.見積価格について	「節減が図られているか」とは委託料の上限額の範囲で安価な方が評価が高いという意味合いですか？	見積明細が明確であり、積算根拠の妥当性ととともに、費用対効果に優れた価格設定であるかという意味です。
7	審査基準書の4.見積価格について	「提案価格に優位性はあるか。」は他社に比べ割安であるという意味ですか？ 配点（5点）×最低提案価格／提案価格はどのような意味ですか？	お見込みのとおりです。ご提案いただいた見積金額（提案価格）と提案のあった事業者の中で最も安価な見積金額（最低提案価格）をもとに比較し採点します。

8	追加提案	予算内で本業務の目的を果たす追加提案を行っても問題ありませんか？	問題ありません。
---	------	----------------------------------	----------