

首都圏における「行きたくなる宮崎へ」PRイベント開催業務委託 審査基準表

審査項目		審査内容	配点	総合
1	内容構成力	事業の趣旨や目的等を十分に理解しているか。	10	40
		本県の食や観光、スポーツなど、宮崎の魅力を体験・実感できるイベントになっているか。	20	
		宮崎への誘客につなげることが期待できる構成になっているか。	10	
2	実績	本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	15	15
3	独創性	提案内容に独創性があり、新規の宮崎ファンの獲得が期待できるか。	15	20
		仕様書に記載された以外で有益な提案があるか。	5	
4	計画性	事業実施体制が整っており、無理のないスケジュールが確保できているか。	15	15
5	経済性	提案内容に対し経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	5	10
6		提案価格に優位性はあるか。 (配点(5点)×最低価格/提案価格)	5	
小 計			100	100