

宮崎県「水と緑の森林づくり税」PRリーフレット等制作業務委託仕様書

1 委託業務名

宮崎県「水と緑の森林づくり税」PRリーフレット等制作業務

2 委託業務の目的

本県の水と緑の森林づくり税（以下「森林づくり税」という。）や森林づくりの重要性について、小学生をはじめとした若い世代に対して親しみやすい情報発信を行うことで県民の理解を深め、県民共有の財産である森林を健全な姿で次世代へ引き継ぐ機運を醸成することを目的とする。

3 委託業務を締結する期間

契約締結日から令和8年11月20日（金）まで

4 委託料

2,768,238円（消費税及び地方消費税額を含む。）を上限とする。

5 業務概要

- (1) 森林づくり税PRリーフレットの企画・制作
- (2) 森林づくり税PRノベルティの企画・制作
- (3) 森林づくり税PRのぼり旗の企画・制作
- (4) 成果品の納品及びデータの提出

6 業務内容

- (1) 森林づくり税リーフレットの企画・制作

① コンセプト

森林づくり税の概要や森林づくり税を活用して実施する事業について、県民が関心を持ち、理解しやすいものとする。特に若い世代（小学生以上）が関心を持ち、理解できるよう内容を工夫し、みやざき犬のイラストや漫画形式を使用するなど、思わず手に取り、読みたくなるような魅力的な内容とする。

② 掲載内容

以下の内容を分かりやすくまとめて掲載する。

- ・森林づくり税導入の背景、森林の現状
- ・森林づくり税の概要
- ・森林づくり税の用途事業及び森林づくりの重要性

③ 委託内容

(ア)制作に関する企画、原稿作成、デザイン、レイアウト、校正等の制作業務全般

(イ)印刷、製本、納品

④ 仕様、部数等

両面カラー刷り、10,000部

仕上がりのサイズ、ページ数及び紙質については、提案をもとに県と協議の上決定する。

(2) 森林づくり税 PR ノベルティの制作

① コンセプト

森林環境教育等で配布するノベルティを企画・制作する。繰り返し使用できるものとし、ノベルティ使用者やその周囲に対して森林づくり税の PR や森林づくりについて意識させるようなデザインとする。

② 委託内容

(ア)制作に関する企画、デザイン等の制作業務全般

(イ)ノベルティの制作・納品

③ 制作物・数量等

制作物は2品以上とし、うち1品は下敷きとする。他の制作物については提案をもとに県と協議の上、決定する。

④ 制作数

制作数については下敷き 300 枚、他の制作物 2,000 個とする。

(3) 森林づくり税 PR のぼり旗の作成

① コンセプト

イラストやキャッチフレーズ等を用いて森林づくり税について端的に表現し、県民の目を惹くような魅力的なデザインとする。

② 委託内容

(ア)制作に関する企画、デザイン等の制作業務全般

(イ)のぼり旗の制作・納品

③ 仕様・制作数等

幅 600mm×高さ 1,800mm ののぼり旗を 20 枚制作する。

生地は提案をもとに、県と協議の上決定する。

(4) 成果品の納品及びデータの提出

上記 6 (1)～(3) の制作物及びデータを県に納品する。

データは PDF 形式、JPEG 形式のほか、Photoshop 等の基データも納品する。

7 経費

本業務に関する経費については、全ての業務について受託者の負担とする。

8 成果品の納入場所

〒880-8501

宮崎市橘通東2丁目10番1号

宮崎県環境森林部環境森林課林政計画担当

9 著作権

本業務の成果品の著作権は、県に帰属するものとする。

10 業務遂行上の留意事項

(1) 委託業務の遂行に関し、必要な能力と経験を有する業務責任者を定めることとする。

また、業務遂行体制を明らかにするものとする。

- (2) 業務の内容を精査し、効率的な業務の遂行に努めることとする。
- (3) 制作の上で必要な情報等は、可能な範囲で県から提供する。
- (4) 委託業務の遂行にあたり疑義が生じた場合又はこの仕様書に定めのない事項については、県と十分協議を行うこととする。