

●令和8年度優良ふるさと食品中央コンクール申請書(県審査会)

申請部門 (該当部門に○印)		1. 新技術開発部門		3. 国産農林産品利用部門		
		2. 新製品開発部門		4. 国産畜水産品利用部門		
ふりがな						
応募商品名						
生産者のプロフィール	ふりがな					
	企業名 または団体名					
	所在地	〒				
	ふりがな		代表者役職名			
	代表者名					
	ふりがな		コンクール担当者 部署名・役職名			
	コンクール担当者名					
担当者電話番号		FAX番号				
担当者E-mail ※必ずご記入ください						
設立年月(元号)	年	月	資本金または社資金			
申請商品の概要	食品表示上の名称			価格/単価		
	容量または重量			主な原材料		
	生産開始時期	年	月	最近1年間の当 該製品の売上高	令和 年 月～ 年 月 千円	
	当該商品の販売 量・販売額の伸 び	○販売量(単位:個、パック、未発売等)		○販売額(単位:千円)		
		令和5年度		令和5年度	千円	
		令和6年度		令和6年度	千円	
		令和7年度		令和7年度	千円	
	令和8年度		令和8年度	千円		
製品の保存方法	常温 ・ 冷蔵 ・ 冷凍 注意事項 ()					
当該商品の特徴 ・当該商品の説明と特徴 等について、ご記入下さ い。 ・選考会等で選出された 場合には、選考会等の名 称と開催年度を付記して ください。						

1. 新技術開発部門申請用

①**主要な原材料**が全原材料中に占める割合は何%ですか。（使用量の多い順(重量)に記載してください。）

原材料名					
使用割合(%)					

②**主要な原材料**の最も多い調達先と使用量をご記入下さい。（ex. 生産者、問屋、市場、海外等）
海外の場合は、全使用量のうちの使用割合をご記入下さい。

原材料名					
調達先					
使用量(t/年間)					
使用割合(%) <small>海外調達の場合のみ記入</small>					

③新技術等を開発したのはどこかに○印を付し、共同又はその他の場合は具体的にご記入下さい。
 自社 個人 共同（共同開発先： ）
 その他（ ）

④開発された技術にどのような新規性があるのか、また従来の製法とどのように異なるのかを具体的にご記入下さい。

⑤関連特許、実用新案等の取得（出願中も含む）があればその記号番号及び内容をご記入下さい。

⑥主な販売先と全販売量に占める割合をご記入下さい。
 （ex. 百貨店、スーパーマーケット、外食、問屋、ネット販売、宅配、学校給食、その他（ ））

販売先					
割合(%)					

⑦販売戦略に関する取り組み内容（包装、ネーミング、広告宣伝、販路開拓等）についてご記入下さい。

⑧過去に受賞した主な表彰等、コンクールの審査の参考となる事項についてご記入下さい。

⑨その他特記事項

申請商品の概要

備考

3. 国産農林産品利用部門申請用

①**主要な原材料**が全原材料中に占める割合は何%ですか。また生産地はどこですか。
 (使用量の多い順(重量)に記載してください。)

原材料名					
使用割合(%)					
生産地名					

① **主要な原材料**の最も多い調達先と使用量をご記入下さい。(ex. 生産者、問屋、市場、海外等)
 調達先が海外の場合は、全使用量のうちの使用割合をご記入下さい。

原材料名					
調達先					
使用量(t/年間)					
使用割合(%) <small>海外調達の場合のみ記入</small>					

③**主な販売先**と**全販売量**に占める割合をご記入下さい。
 (ex. 百貨店、スーパーマーケット、外食、問屋、ネット販売、宅配、学校給食、その他())

販売先					
割合(%)					

④**販売戦略**に関する取り組み内容(包装、ネーミング、広告宣伝、販路開拓等)についてご記入下さい。

⑤過去に受賞した**主な表彰等**、コンクールの審査の参考となる事項についてご記入下さい。

⑥**その他特記事項**

申請商品の概要

備考

4. 国産畜水産品利用部門申請用

申請商品の概要	①主要な原材料が全原材料中に占める割合は何%ですか。また生産地はどこですか。 (使用量の多い順(重量)に記載してください。)					
	原材料名					
	使用割合(%)					
	生産地名					
	①主要原材料の最も多い調達先と使用量をご記入下さい。(ex. 生産者、問屋、市場、海外等) 主要原材料の調達先が海外の場合は、全使用量のうちの使用割合をご記入下さい。					
	原材料名					
	調達先					
	使用量(t/年間)					
	使用割合(%) <small>海外調達の場合のみ記入</small>					
	③主な販売先と全販売量に占める割合をご記入下さい。 (ex. 百貨店、スーパーマーケット、外食、問屋、ネット販売、宅配、学校給食、その他 ())					
販売先						
割合(%)						
④販売戦略に関する取り組み内容(包装、ネーミング、広告宣伝、販路開拓等)についてご記入下さい。						
⑤過去に受賞した主な表彰等、コンクールの審査の参考となる事項についてご記入下さい。						
⑥その他特記事項						
備考						