

令和 8 年度 OTA 等のプラットフォームを活用した県内観光コンテンツ販売促進事業
業務委託仕様書

1 業務名

令和 8 年度 OTA 等のプラットフォームを活用した県内観光コンテンツ販売促進事業業務委託

2 業務の背景と目的

訪日外国人旅行者が旅行先の情報収集や予約を行う手段として、インターネット上のプラットフォームを活用する傾向が強まる中、県では OTA（オンライン・トラベル・エージェント）と連携した県内観光コンテンツの情報発信・販売促進を実施している。

本取組を通じ、県内観光事業者へのさらなる効果波及を図るため、以下の 2 点を図ることを目的とする。

- (1) 本県又は九州各県への訪問確率が高い層（台湾、韓国の 20～40 代 FIT 層等）を、OTA で販売されている観光コンテンツの情報・予約サイト（今年度県が設置を進めている OTA 上のランディングページ等）へ誘導し、効率的に実予約を獲得すること。
- (2) 県内事業者が OTA 等のプラットフォームに対し、観光施設や旅行商品の情報を積極的かつ閲覧者に魅力的に映る形で掲載するよう促すとともに、利用者の口コミを有効に事業へ反映させること。

3 委託期間・委託上限額

委託期間：契約締結日から令和 9 年 3 月 19 日まで

委託上限額：15,000,000 円（消費税及び地方消費税を含む）

※本金額は契約時の予定価格を示すものではない。

※支払は、業務完了、検査後に精算払（日本円、日本国内の口座）で行う。

4 業務内容

(1) OTA 特設ランディングページ（LP）等への誘客および実予約促進

- ① 今年度県が設置を進めている OTA 上のランディングページに対し、韓国・台湾・中国・香港・欧米豪の各市場の閲覧者を増やすため、航空券・宿泊施設の予約情報や位置情報等をもとに、本県または九州への訪問可能性が高い訪日外国人旅行者をターゲットに WEB・SNS による広告配信を行うこと。

（例）九州各空港行きの航空券予約者に対し、SNS 広告を配信する

[参考] 想定されるターゲット市場と県が設置するランディングページの存する OTA

ア 韓国市場：Trip.com（開設予定 令和 8 年 8 月頃）

イ 台湾市場：kkday（開設済）

KL00K（開設予定 令和 8 年 8 月頃）

ウ 中国市場：Trip.com（開設予定 令和 8 年 10 月頃）

エ 香港市場：Trip.com（開設予定 令和8年11月頃）

オ 欧米豪市場：Trip-advisor（開設予定 令和8年10月頃）

- ② 広告配信の計画策定に当たって、定量的な目標指標（KPI）を設定（企画提案時の必須記載事項）し、配信後に実績を報告すること。
- ③ 広告配信に必要なクリエイティブは受託者が制作するものとし、ターゲットとする市場で使われる言語への記事翻訳も受託者が行うこと。県が保有する画像・映像の使用も使用可とするが、加工や翻訳が必要な場合には受託者の負担で行うこと。

（２） 県内事業者に対するセミナー・相談会の開催

- ① 県内観光関連事業者（宿泊、飲食、体験アクティビティ等提供者）に対し、以下を内容とするセミナー及び相談会を開催する。

ア OTAをはじめとするプラットフォームへの商品登録、コンテンツを魅力的にみせるための写真の選定、紹介文の作成に関するコツ

イ グーグル・ビジネス・プロフィールへの登録、事業者認証取得のメリットや手法、口コミに対する返信・分析や事業への生かし方

- ② 開催形式は、セミナーは対面及びオンラインのハイブリット方式、相談会については、事前に参加者の個別申込（予約）を受けての対面方式とする。（同日開催可）
- ③ 開催案内・周知については、県においても観光関連団体の協力を得ながら実施する。参加申込受付は受託者が行う。
- ④ 会場の確保、資料作成、機材・備品レンタル、講師招請、スタッフ配置、ほかセミナー・相談会に必要な経費については、委託料に含む。

５ 報告書作成及び成果品

業務完了までに本業務に関する報告書を作成し、以下の成果物を県に提出すること。

- ① 業務報告書（PDF ファイルで可）
- ② プロモーション素材データ
（作成した広告クリエイティブ、翻訳データ等の電子データ）

６ 業務の実施体制に関する要件

- （１）本業務の遂行にあたり、総括責任者（プロジェクトマネージャー）を１名配置し、県との連絡調整を密に行うこと。
- （２）インバウンドプロモーション、デジタルマーケティング、およびOTAの運用に関する専門的な知識と豊富な実績を有する体制を構築すること。