

令和8年度OTA等のプラットフォームを活用した県内観光コンテンツ販売促進事業業務委託企画提案競技
(プロポーザル方式) の審査方法について

1 審査項目等

項目	内容	評価点	配点
1 基本事項			
コンセプト	・ 事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。	5	10
経験等	・ これまでに類似業務の実績があるか。 ・ 類似業務の実績と経験に基づいた提案がされているか。	5	
2 企画内容			
OTA特設ランディングページ（LP）等への誘客および実予約促進	・ 仕様書の趣旨を踏まえ、本県又は九州への訪問可能性が高い訪日外国人旅行者を誘導先のランディングページに引き込む有効な導線・ 広告手法が示されているか。	25	70
	・ 広告効果を図る適切なKPIが設定されており、実現可能なものとなっているか。	15	
県内事業者に対するセミナー・相談会	・ 仕様書記載のセミナー・相談会の内容を県内事業者に対して効果的に伝える内容となっているか。	15	
	・ セミナー、相談会の開催概要、構成について十分に検討されているか。	15	
3 業務管理体制			
実施体制	・ 責任者や県との役割分担等が具体的に示され、本県内のステークホルダー等と適時適切にコンタクトをとれる体制があるか。 ・ 外国語対応が必要となる場面に、受託者自身又は他者との連携によって対応が可能か。	5	10
業務計画・作業行程	・ 契約期間内で成果を最大化できるスケジュールを立てられているか。 ・ 全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。	5	
4 見積価格			
経済性	・ 経費の積算が企画内容に対し妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。	5	10
	・ 提案価格に優位性があるか【配点（5点）×最低価格/提案価格】	5	
		100	100

2 審査方法

選定委員会の各委員は、提出された企画提案書等及び説明内容を聴取し、1の項目ごとに、下表に基づいて評価・採点をする。

【点数表】

点数	1	2	3	4	5
評価	非常に劣っている	劣っている	普通	優れている	非常に優れている