

宮崎県屋外広告物審議会報告書

令和4年1月

乗合自動車広告に係る許可・同意実績について

乗合自動車広告について、以下のとおり許可又は同意を行った。

1 株式会社ポケモン（ナッシーリゾート）

申請者	宮崎交通株式会社
運行区間	都城市及び延岡市とその近郊
台数	各市1台
期間	令和2年12月19日から令和3年12月18日まで
新規・更新の区分	新規

2 株式会社深港美装（フカミナトリフォーム）

申請者	宮崎交通株式会社
運行区間	都城市及びその近郊
台数	1台
期間	令和3年2月1日から令和4年2月28日まで
新規・更新の区分	新規

3 宮崎県総合政策部 産業政策課（ジモミヤラブ）

申請者	宮崎交通株式会社
運行区間	延岡市及びその近郊
台数	1台
期間	令和3年3月31日から令和4年3月30日まで
新規・更新の区分	新規

4 宮崎県総合政策部 生活・協働・男女参画課（宮崎県自転車条例）

申請者	宮崎交通株式会社
運行区間	都城市及び延岡市とその近郊
台数	各市1台
期間	令和3年6月26日から令和3年8月31日まで
新規・更新の区分	新規

5 宮崎県信用農業協同組合連合会（JAバンク宮崎）

申請者	宮崎交通株式会社
運行区間	都城市及び延岡市とその近郊
台数	各市1台
期間	令和3年10月1日から令和4年9月30日まで
新規・更新の区分	新規

宮崎県乗合自動車許可等事務要領の改正について

宮崎県乗合自動車広告許可等事務要領第3条第2号景観配慮チェックシート（別記様式第2号）を別紙2のとおり変更する。

【変更前】

別紙1のとおり

【変更後】

別紙2のとおり

【理由】

宮崎県の風致の維持及び良好な景観の形成を図る必要があるため。

【施行時期（予定）】

令和4年3月改正、同年4月1日施行とする。

様式第2号 (第3条関係)

景観配慮チェックシート

広告主名					
デザイン会社名					
広告デザインの コンセプト (主旨、目的、 PRしたい点)					
宮崎県の景観 の向上に関する 配慮					
項目	具体的な配慮事項			※	
営業所における 運行台数の割合	<input type="checkbox"/>	営業所につき総台数の5分の1以内である (営業所における総台数 台:うち現許可台数 台(当該許可申請台数除く))	注:公共広告物は記入不要。	<input type="checkbox"/>	
運行区間	<input type="checkbox"/>	主として禁止地域等を運行する乗合自動車に表示しない (主な運行区間 :うち禁止地域等の割合 %)	注:公共広告物は記入不要。	<input type="checkbox"/>	
デザイン等に 関する事項	<input type="checkbox"/>	デザインはイメージを主体としたものとなっている		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	地(広告面の背景)と図(マーク、文字、商品等)のバランスがとれている		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	図の、メイン部分とサブ部分が適切な配置となっている		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	絵柄等を乱雑に配置していない		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	同一規格内容を過剰に複数表示していない		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	異なるデザイン要素が混在されていない		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	バス事業者のイメージ色(CIカラー)及び車体前面との調和が図られている		<input type="checkbox"/>	
文字に関する 事項	<input type="checkbox"/>	文字を手段とする情報は最小限である		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	異なる書体が混在されていない		<input type="checkbox"/>	
色彩に関する 事項	広告に使用している色彩状況(マンセル記号で記入・色見本を図面に添付)				
		色 相	明 度	彩 度	その他(DIC 番号等)
	地色(ベース色)				
	地色(補助色)				
	アクセント色				
	使用色数	(色)			
	<input type="checkbox"/>	地色又は広範囲に高彩度色及び暗い色調を使用していない(参考:彩度 10 以上、 明度3以下の色調は避ける。)			<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	高彩度色同士の組み合わせをしていない			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	多色使いをしていない			<input type="checkbox"/>	

様式第2号 (第3条関係)

デザインチェックシート

広告主名					
デザイン会社名					
広告デザインの コンセプト (主旨、目的、 PRしたい点)					
具体的な配慮事項				※	
1 景観への配慮					
営業所における 運行台数の割合	<input type="checkbox"/>	営業所につき総台数の5分の1以内である (営業所における総台数 台:うち現許可台数 台(当該許可申請台数除く))	注:公共広告物は記入不要。	<input type="checkbox"/>	
運行区間	<input type="checkbox"/>	主として禁止地域等を運行する乗合自動車に表示しない (主な運行区間 :うち禁止地域等の割合 %)	注:公共広告物は記入不要。	<input type="checkbox"/>	
デザイン等に 関する事項	<input type="checkbox"/>	デザインはイメージを主体としたものとなっている		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	地(広告面の背景)と図(マーク、文字、商品等)のバランスがとれている		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	図の、メイン部分とサブ部分が適切な配置となっている		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	絵柄等を乱雑に配置していない		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	同一規格内容を過剰に複数表示していない		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	異なるデザイン要素が混在されていない		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	バス事業者のイメージ色(CIカラー)及び車体前面との調和が図られている		<input type="checkbox"/>	
文字に関する 事項	<input type="checkbox"/>	文字を手段とする情報は最小限である		<input type="checkbox"/>	
	<input type="checkbox"/>	同一のメッセージや情報について、異なる書体が混在されていない		<input type="checkbox"/>	
色彩に関する 事項	広告に使用している色彩状況(マンセル記号で記入・色見本を図面に添付)				
		色 相	明 度	彩 度	その他(DIC 番号等)
	地色(ベース色)				
	地色(補助色)				
	アクセント色				
	使用色数	(色)			
	<input type="checkbox"/>	地色又は広範囲に高彩度色及び暗い色調を使用していない(参考:彩度 10 以上、 明度3以下の色調は避ける。)			<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	高彩度色同士の組み合わせをしていない			<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	多色使いをしていない			<input type="checkbox"/>	
その他	<input type="checkbox"/>	複数の種類の広告を表示していない			<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	窓の内側から広告物を表示していない			<input type="checkbox"/>
2 識別性の確保					
識別性の確保	<input type="checkbox"/>	側面及び後部にバス事業者名を表示している			<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ナンバープレート等の法令に基づく表示が容易、明確に識別できる			<input type="checkbox"/>

