

「宮崎県貿易企業実態調査 2011年1～12月（平成23年）」集計表

問1 2011年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	114	22.5%
実績はなかった	392	77.5%
計	506	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	40	37.7%
親会社を通じて行った	9	8.5%
商社を通じて行った	56	52.8%
その他(関係会社を通じて行った)	1	0.9%
計	106	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	25	27.2%
減少傾向	31	33.7%
特に変化なし	34	37.0%
無回答	2	2.2%
計	92	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	1	3.4%
輸出先の需要拡大	19	65.5%
為替変動	1	3.4%
その他	8	27.6%
計	29	100.0%

問4①-2 輸出のその他増加傾向理由

- 福島原発
- 返品
- 輸出期間の増加、種類の増加
- 新規輸出先開拓
- 安定取引先の獲得
- 大口物件受注
- 海外進出先でグループ会社が被災、その代替生産

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	4	10.5%
輸出先の需要縮小	11	28.9%
為替変動	10	26.3%
その他	13	34.2%
計	38	100.0%

問4②-2 輸出のその他減少傾向理由

- 原発事故の影響
- 景気の変動
- 中近東の政情不安定
- 一部海外シフト
- 国内での鳥インフルエンザ発生

問6 2011年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	90	17.8%
実績はなかった	416	82.2%
計	506	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	39	38.6%
親会社を通じて行った	9	8.9%
商社を通じて行った	52	51.5%
その他(同業他社を通じて行った)	1	1.0%
計	101	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	31	34.4%
減少傾向	21	23.3%
特に変化なし	36	40.0%
無回答	2	2.2%
計	90	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	6	17.6%
輸入品の品質向上	3	8.8%
国内需要の拡大	14	41.2%
為替変動	2	5.9%
その他	9	26.5%
計	34	100.0%

問9①-2 輸入のその他増加傾向理由

- 国内原料不足
- 価格競争の激化
- 計画として輸入を増加
- 品種の拡大
- 新商品の開発のため
- 品質が向上した
- 販売の強化による
- 販売の促進
- 海外進出先でグループ会社が被災、その代替生産

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	4	15.4%
輸入品の品質難	1	3.8%
国内需要の縮小	14	53.8%
為替変動	2	7.7%
その他	5	19.2%
計	26	100.0%

問9②-2 輸入のその他減少傾向理由

- 家畜伝染病による家畜の減少
- 国内生産への需要シフト
- 需要家減、エネルギー節約傾向
- 製造数量の減少

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	22	5.8%
将来的にはやってみたい	60	15.7%
計画無し	299	78.5%
計	381	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
中国(香港を除く)	259	17.0%
韓国	145	9.5%
台湾	136	8.9%
タイ	125	8.2%
ベトナム	114	7.5%
アメリカ	114	7.5%
インド	108	7.1%
香港	100	6.5%
シンガポール	100	6.5%
インドネシア	81	5.3%
マレーシア	68	4.5%
オーストラリア	40	2.6%
フィリピン	33	2.2%
ドイツ	24	1.6%
フランス	19	1.2%
イギリス	19	1.2%
カナダ	17	1.1%
ロシア	15	1.0%
イタリア	11	0.7%
計	1,528	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1265 社
回答企業数 506 社
回収率 40.0%

輸出のみ行っている企業 74 社
輸入のみ行っている企業 50 社
輸出入ともに行っている企業 40 社
合計 164 社

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	19	5.1%
将来的にはやってみたい	30	8.1%
計画無し	323	86.8%
計	372	100.0%

問14 海外進出状況について

	回答数	構成比
現在進出している	22	4.4%
現在進出を計画している	22	4.4%
進出しておらず、進出計画もない	419	83.3%
無回答	40	8.0%
計	503	100.0%

進出概要（1社で複数国に進出している企業 5社）

中国 17 社
アメリカ 4 社
インドネシア 3 社
タイ 3 社
インド 2 社
シンガポール 2 社
台湾 2 社
ベトナム 2 社
マレーシア 2 社
ブラジル 2 社
メキシコ 2 社
ドイツ 2 社
ミャンマー 1 社
カナダ 1 社
アルゼンチン 1 社
イギリス 1 社
イタリア 1 社
オランダ 1 社
スウェーデン 1 社
チェコ 1 社
ハンガリー 1 社
フランス 1 社
ベルギー 1 社
ポーランド 1 社
ルーマニア 1 社
ロシア 1 社