

3 小売業

～ 事業所数は減少、従業者数、年間商品販売額はともに増加～

(1) 事業所数

事業所数は 8,714 事業所で、前回調査に比べ 137 事業所減（前回比 1.5%減）と、昭和 63 年調査以降 10 調査連続の減少となった。

業種別にみると、「その他の飲食料品小売業」が 1,129 事業所（構成比 13.0%）と最も多く、次いで「医薬品・化粧品小売業」の 795 事業所（同 9.1%）、「他に分類されない小売業」の 760 事業所（同 8.7%）の順となっており、これらの 3 業種で全体の 30.8%を占めている。

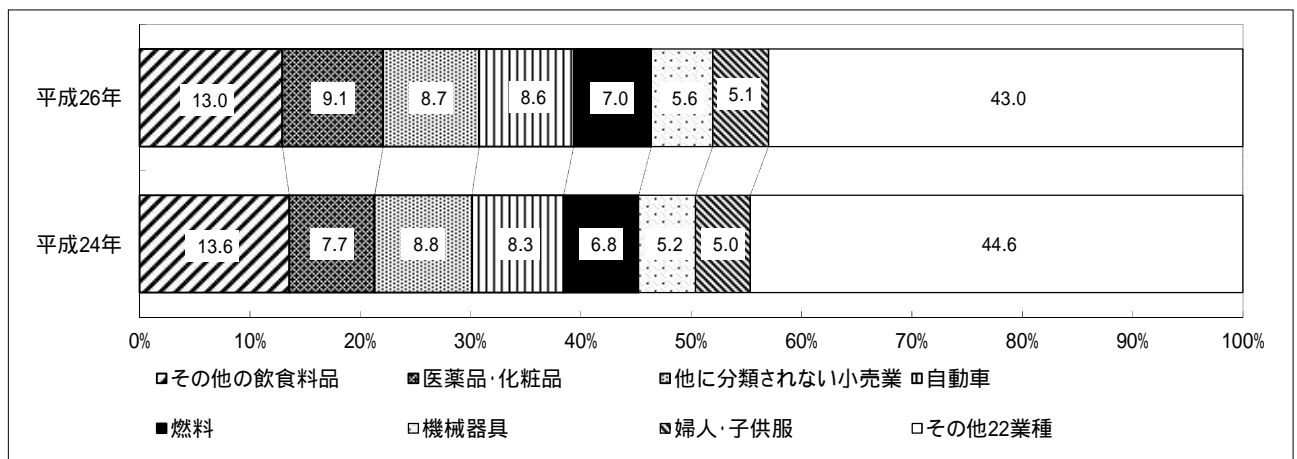
前回調査と比較すると、「医薬品・化粧品小売業」の 110 事業所増（前回比 16.1%増）、「機械器具小売業（自動車、自転車を除く）」の 27 事業所増（同 5.9%増）など 11 業種が増加する一方、「その他の飲食料品小売業」の 72 事業所減（同 6.0%減）、「酒小売業」の 45 事業所減（同 11.8%減）など 17 業種が減少、「通信販売・訪問販売小売業」が横ばいとなっている。

（表 13、図 12）

表 13 【小売業】業種別（産業小分類）事業所数

業 種	実数(事業所)		構成比(%)		増減数 (事業所)	増減比 (%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	8,851	8,714	100.0	100.0	137	1.5	1.5
561 百貨店、総合スーパー	9	10	0.1	0.1	1	11.1	0.0
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	6	7	0.1	0.1	1	16.7	0.0
571 呉服・服地・寝具小売業	108	100	1.2	1.1	8	7.4	0.1
572 男子服小売業	101	86	1.1	1.0	15	14.9	0.2
573 婦人・子供服小売業	439	441	5.0	5.1	2	0.5	0.0
574 靴・履物小売業	80	85	0.9	1.0	5	6.3	0.1
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	206	214	2.3	2.5	8	3.9	0.1
581 各種食料品小売業	375	369	4.2	4.2	6	1.6	0.1
582 野菜・果実小売業	229	188	2.6	2.2	41	17.9	0.5
583 食肉小売業	136	115	1.5	1.3	21	15.4	0.2
584 鮮魚小売業	157	125	1.8	1.4	32	20.4	0.4
585 酒小売業	382	337	4.3	3.9	45	11.8	0.5
586 菓子・パン小売業	449	427	5.1	4.9	22	4.9	0.2
589 その他の飲食料品小売業	1,201	1,129	13.6	13.0	72	6.0	0.8
591 自動車小売業	736	746	8.3	8.6	10	1.4	0.1
592 自転車小売業	98	86	1.1	1.0	12	12.2	0.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	457	484	5.2	5.6	27	5.9	0.3
601 家具・建具・畳小売業	191	176	2.2	2.0	15	7.9	0.2
602 じゅう器小売業	138	126	1.6	1.4	12	8.7	0.1
603 医薬品・化粧品小売業	685	795	7.7	9.1	110	16.1	1.2
604 農耕用品小売業	193	218	2.2	2.5	25	13.0	0.3
605 燃料小売業	601	613	6.8	7.0	12	2.0	0.1
606 書籍・文房具小売業	348	346	3.9	4.0	2	0.6	0.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	222	207	2.5	2.4	15	6.8	0.2
608 写真機・時計・眼鏡小売業	173	192	2.0	2.2	19	11.0	0.2
609 他に分類されない小売業	781	760	8.8	8.7	21	2.7	0.2
611 通信販売・訪問販売小売業	264	264	3.0	3.0	0	0.0	0.0
612 自動販売機による小売業	38	22	0.4	0.3	16	42.1	0.2
619 その他の無店舗小売業	48	46	0.5	0.5	2	4.2	0.0

図 12 【小売業】業種別（産業小分類）事業所数構成比



従業員規模別で見ると、「2人以下」規模の3,912事業所（構成比44.9%）が最も多く、次いで「3人～4人」規模の1,839事業所（同21.1%）、「5人～9人」規模が1,632事業所（同18.7%）の順となっており、従業員数「1人～99人」の小・中規模事業所がほとんど（同99.7%）を占めている。

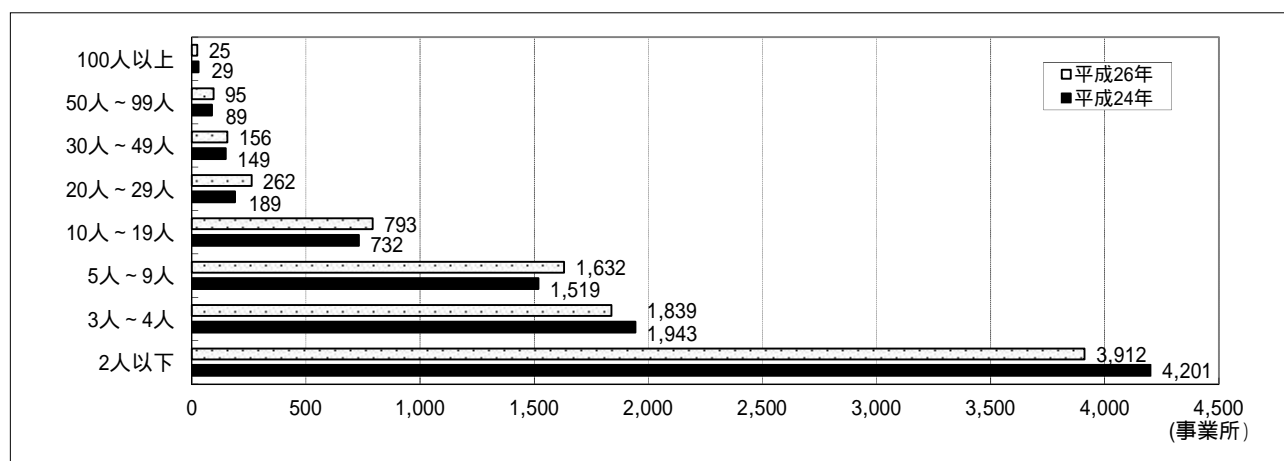
前回調査と比較すると、「5人～99人」の中規模事業所でのみ増加している。

（表14、図13）

表14 【小売業】従業員規模別事業所数

従業員規模	実数(事業所)		構成比(%)		増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	8,851	8,714	100.0	100.0	137	1.5	1.5
2人以下	4,201	3,912	47.5	44.9	289	6.9	3.3
3人～4人	1,943	1,839	22.0	21.1	104	5.4	1.2
5人～9人	1,519	1,632	17.2	18.7	113	7.4	1.3
10人～19人	732	793	8.3	9.1	61	8.3	0.7
20人～29人	189	262	2.1	3.0	73	38.6	0.8
30人～49人	149	156	1.7	1.8	7	4.7	0.1
50人～99人	89	95	1.0	1.1	6	6.7	0.1
100人以上	29	25	0.3	0.3	4	13.8	0.0
4人以下(小規模事業所)	6,144	5,751	69.4	66.0	393	6.4	4.4
5人～99人(中規模事業所)	2,678	2,938	30.3	33.7	260	9.7	2.9
100人以上(大規模事業所)	29	25	0.3	0.3	4	13.8	0.0

図13 【小売業】従業員規模別事業所数



経営組織別で見ると、「法人事業所」が4,489事業所（構成比51.5%）、「個人事業所」が4,225事業所（同48.5%）となっている。

前回調査と比較すると、「個人事業所」が507事業所減（前回比10.7%減）と大きく減少し、卸売・小売別、経営組織別事業所数を集計している昭和60年以降初めて「法人事業所」と「個人事業所」の割合が逆転した。

（表15）

表15 【小売業】経営組織別事業所数

経営組織	実数(事業所)		構成比(%)		増減数(事業所)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	8,851	8,714	100.0	100.0	137	1.5	1.5
法人事業所	4,119	4,489	46.5	51.5	370	9.0	4.2
個人事業所	4,732	4,225	53.5	48.5	507	10.7	5.7

(2) 従業者数及び就業者数

従業者数は56,320人で、前回調査に比べ2,761人増(前回比5.2%増)で平成9年調査以降7調査ぶりの増加となった。

業種別にみると、「その他の飲食料品小売業」が9,526人(構成比16.9%)と最も多く、次いで「各種食料品小売業」の9,116人(同16.2%)、「自動車小売業」の4,692人(同8.3%)の順となっており、これらの3業種で全体の41.4%を占めている。

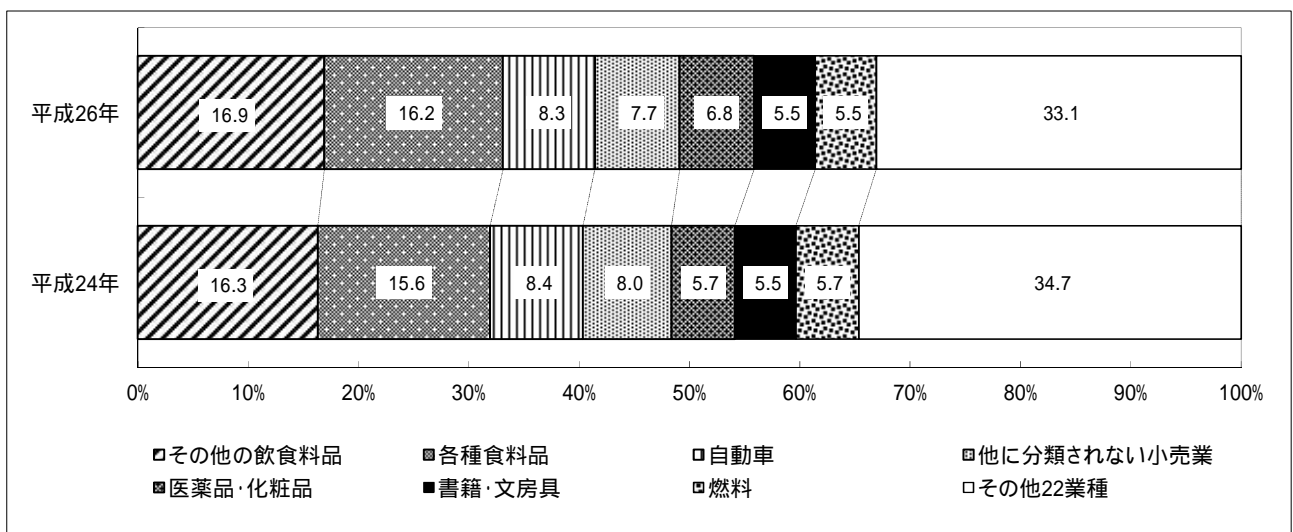
前回調査と比較すると、「その他の飲食料品小売業」の792人増(前回比9.1%増)、「各種食料品小売業」の749人増(同9.0%増)など17業種が増加する一方、「自動販売機による小売業」の291人減(同74.8%減)、「酒小売業」の152人減(同14.6%減)など12業種が減少となっている。

(表16、図14)

表16 【小売業】業種別(産業小分類)従業者数

業種	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減比(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	53,559	56,320	100.0	100.0	2,761	5.2	5.2
561 百貨店、総合スーパー	2,260	2,263	4.2	4.0	3	0.1	0.0
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	26	35	0.0	0.1	9	34.6	0.0
571 呉服・服地・寝具小売業	351	308	0.7	0.5	43	12.3	0.1
572 男子服小売業	417	355	0.8	0.6	62	14.9	0.1
573 婦人・子供服小売業	1,864	1,994	3.5	3.5	130	7.0	0.2
574 靴・履物小売業	328	276	0.6	0.5	52	15.9	0.1
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	749	1,140	1.4	2.0	391	52.2	0.7
581 各種食料品小売業	8,367	9,116	15.6	16.2	749	9.0	1.4
582 野菜・果実小売業	698	769	1.3	1.4	71	10.2	0.1
583 食肉小売業	620	493	1.2	0.9	127	20.5	0.2
584 鮮魚小売業	522	448	1.0	0.8	74	14.2	0.1
585 酒小売業	1,038	886	1.9	1.6	152	14.6	0.3
586 菓子・パン小売業	1,905	1,781	3.6	3.2	124	6.5	0.2
589 その他の飲食料品小売業	8,734	9,526	16.3	16.9	792	9.1	1.5
591 自動車小売業	4,502	4,692	8.4	8.3	190	4.2	0.4
592 自転車小売業	254	170	0.5	0.3	84	33.1	0.2
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	1,983	2,356	3.7	4.2	373	18.8	0.7
601 家具・建具・畳小売業	651	608	1.2	1.1	43	6.6	0.1
602 じゅう器小売業	377	335	0.7	0.6	42	11.1	0.1
603 医薬品・化粧品小売業	3,072	3,802	5.7	6.8	730	23.8	1.4
604 農耕用品小売業	1,214	1,287	2.3	2.3	73	6.0	0.1
605 燃料小売業	3,042	3,118	5.7	5.5	76	2.5	0.1
606 書籍・文房具小売業	2,968	3,121	5.5	5.5	153	5.2	0.3
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	795	800	1.5	1.4	5	0.6	0.0
608 写真機・時計・眼鏡小売業	587	639	1.1	1.1	52	8.9	0.1
609 他に分類されない小売業	4,302	4,324	8.0	7.7	22	0.5	0.0
611 通信販売・訪問販売小売業	1,353	1,398	2.5	2.5	45	3.3	0.1
612 自動販売機による小売業	389	98	0.7	0.2	291	74.8	0.5
619 その他の無店舗小売業	191	182	0.4	0.3	9	4.7	0.0

図14 【小売業】業種別(産業小分類)従業者数構成比



従業者規模別でみると、「10人～19人」規模の10,778人（構成比19.1%）が最も多く、次いで「5人～9人」規模の10,498人（同18.6%）、「50人～99人」規模が6,505人（同11.6%）の順となっており、従業者数「1人～99人」の小・中規模事業所がほとんど（同92.5%）を占めている。

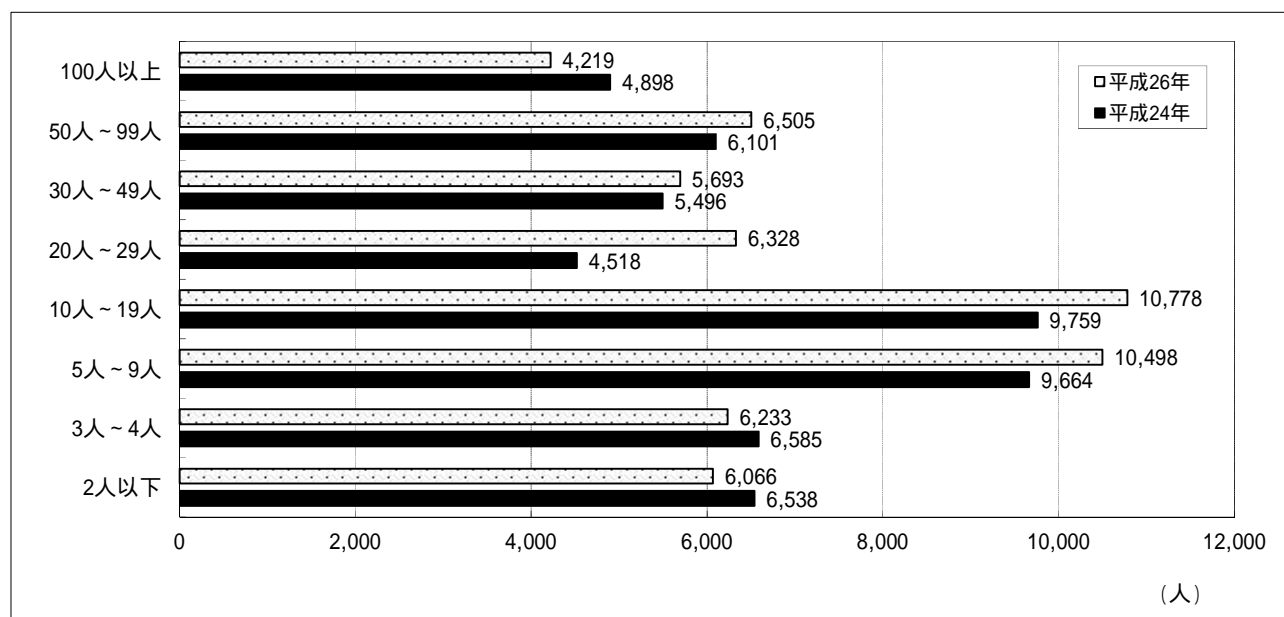
前回調査と比較すると、「5人～99人」の中規模事業所でのみ増加している。

（表17、図15）

表17【小売業】従業者規模別従業者数

従業者規模	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	53,559	56,320	100.0	100.0	2,761	5.2	5.2
2人以下	6,538	6,066	12.2	10.8	472	7.2	0.9
3人～4人	6,585	6,233	12.3	11.1	352	5.3	0.7
5人～9人	9,664	10,498	18.0	18.6	834	8.6	1.6
10人～19人	9,759	10,778	18.2	19.1	1,019	10.4	1.9
20人～29人	4,518	6,328	8.4	11.2	1,810	40.1	3.4
30人～49人	5,496	5,693	10.3	10.1	197	3.6	0.4
50人～99人	6,101	6,505	11.4	11.6	404	6.6	0.8
100人以上	4,898	4,219	9.1	7.5	679	13.9	1.3
4人以下(小規模事業所)	13,123	12,299	24.5	21.8	824	6.3	1.5
5人～99人(中規模事業所)	35,538	39,802	66.4	70.7	4,264	12.0	8.0
100人以上(大規模事業所)	4,898	4,219	9.1	7.5	679	13.9	1.3

図15【小売業】従業者規模別従業者数



経営組織別でみると、「法人事業所」が45,108人（構成比80.1%）、「個人事業所」が11,212人（同19.9%）で、前回調査と比較すると、「法人事業所」が3,882人増（前回比9.4%増）と大きく増加する一方、「個人事業所」が1,121人減（同9.1%減）と減少している。

（表18）

表18【小売業】経営組織別従業者数

経営組織	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	53,559	56,320	100.0	100.0	2,761	5.2	5.2
法人事業所	41,226	45,108	77.0	80.1	3,882	9.4	7.2
個人事業所	12,333	11,212	23.0	19.9	1,121	9.1	2.1

就業者内識別に就業者数をみると、「パート・アルバイトなど」の27,691人（構成比46.3%）が最も多く、次いで「正社員・正職員」が19,453人（同32.5%）、「個人業主及び無給家族従業者」が5,495人（同9.2%）と続いている。卸売業と比較すると、「パート・アルバイトなど」の比率が高い。

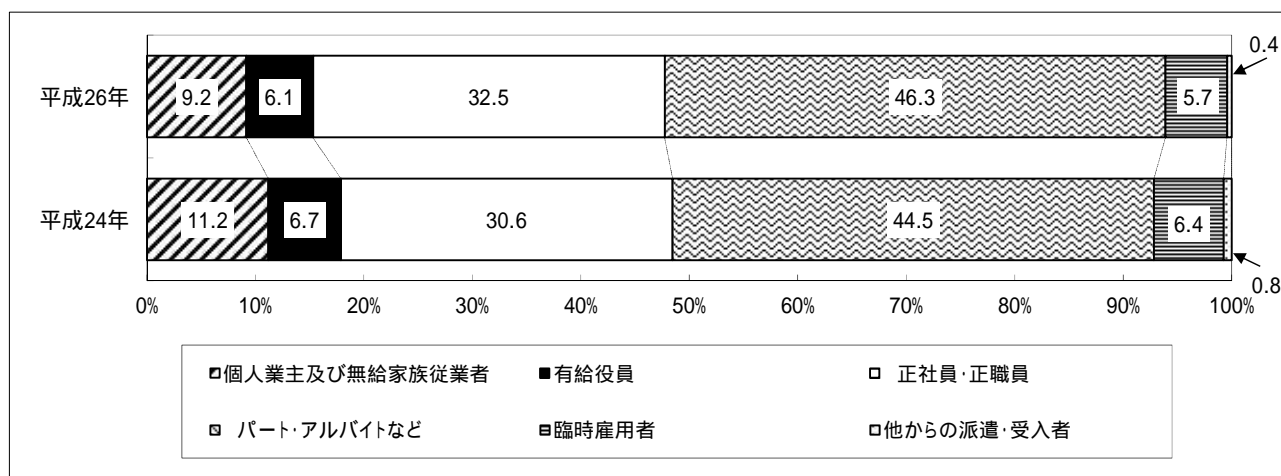
前回調査と比較すると、「パート・アルバイトなど」が2,089人増（前回比8.2%増）、「正社員・正職員」が1,806人増（同10.2%増）と常用雇用者が増加した一方、「個人業主及び無給家族従業者」が960人減（同14.9%減）と大きく減少した。

（表19、図16）

表19 【小売業】就業者内識別就業者数

就業者内訳	実数(人)		構成比(%)		増減数(人)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	57,582	59,862	-	-	2,280	4.0	4.0
個人業主及び無給家族従業者	6,455	5,495	11.2	9.2	960	14.9	1.7
有給役員	3,855	3,681	6.7	6.1	174	4.5	0.3
常用雇用者	43,249	47,144	75.1	78.8	3,895	9.0	6.8
正社員・正職員	17,647	19,453	30.6	32.5	1,806	10.2	3.1
パート・アルバイトなど	25,602	27,691	44.5	46.3	2,089	8.2	3.6
臨時雇用者	3,702	3,405	6.4	5.7	297	8.0	0.5
他からの派遣・受入者	438	268	0.8	0.4	170	38.8	0.3
他への派遣・出向者	117	131	-	-	14	12.0	0.0

図16 【小売業】就業者内識別就業者数構成比



(3) 年間商品販売額

年間商品販売額は1兆675億円で、前回調査に比べ1,557億円増(前回比17.1%増)と、平成19年調査以降3調査ぶりの増加となった。

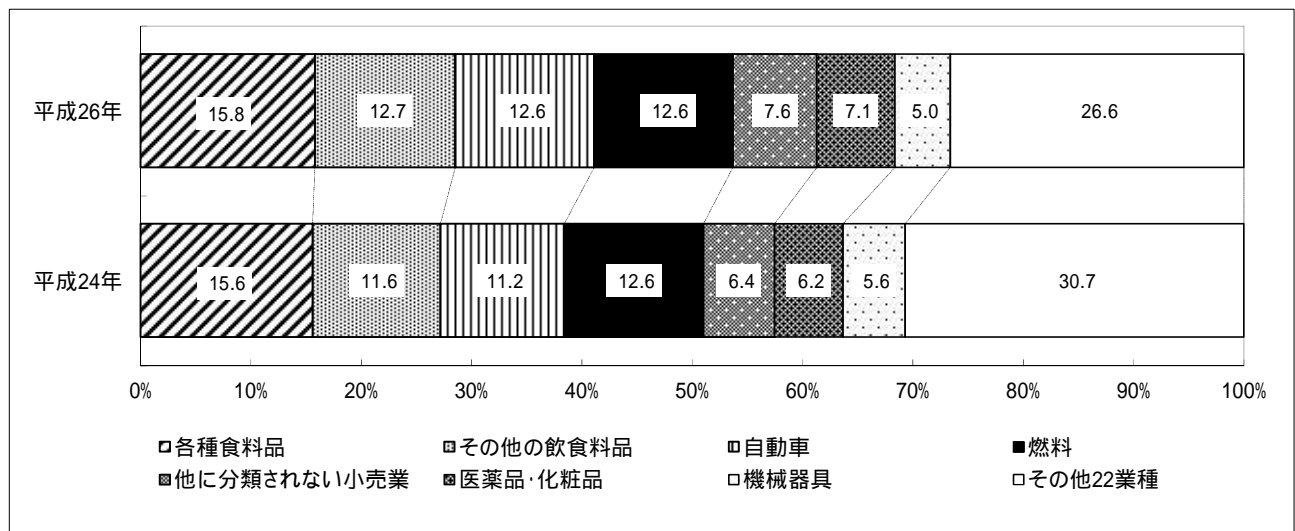
業種別にみると、「各種食料品小売業」が1,688億円(構成比15.8%)と最も多く、次いで「その他の飲食料品小売業」の1,357億円(同12.7%)、「自動車小売業」の1,345億円(同12.6%)の順となっており、これらの3業種で全体の41.1%を占めている。

前回調査と比較すると、「自動車小売業」の323億円増(前回比31.7%増)、「その他の飲食料品小売業」の301億円増(同28.5%増)など16業種が増加する一方、「自動販売機による小売業」の97億円減(同77.1%減)、「百貨店、総合スーパー」の34億円減(同6.9%減)など13業種が減少している。(表20、図17)

表20 【小売業】業種別(産業小分類)年間商品販売額

業種	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減比(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	91,178,835	106,751,512	100.0	100.0	15,572,677	17.1	17.1
561 百貨店、総合スーパー	4,910,932	4,574,030	5.4	4.3	336,902	6.9	0.4
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	51,606	193,893	0.1	0.2	142,287	275.7	0.2
571 呉服・服地・寝具小売業	274,728	256,908	0.3	0.2	17,820	6.5	0.0
572 男子服小売業	587,593	537,820	0.6	0.5	49,773	8.5	0.1
573 婦人・子供服小売業	2,957,401	2,878,050	3.2	2.7	79,351	2.7	0.1
574 靴・履物小売業	423,823	801,188	0.5	0.8	377,365	89.0	0.4
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	962,912	1,391,453	1.1	1.3	428,541	44.5	0.5
581 各種食料品小売業	14,225,688	16,879,874	15.6	15.8	2,654,186	18.7	2.9
582 野菜・果実小売業	628,429	879,447	0.7	0.8	251,018	39.9	0.3
583 食肉小売業	875,034	758,242	1.0	0.7	116,792	13.3	0.1
584 鮮魚小売業	474,267	301,904	0.5	0.3	172,363	36.3	0.2
585 酒小売業	1,448,184	1,367,329	1.6	1.3	80,855	5.6	0.1
586 菓子・パン小売業	1,078,894	960,933	1.2	0.9	117,961	10.9	0.1
589 その他の飲食料品小売業	10,564,318	13,571,773	11.6	12.7	3,007,455	28.5	3.3
591 自動車小売業	10,219,010	13,453,395	11.2	12.6	3,234,385	31.7	3.5
592 自転車小売業	214,784	107,134	0.2	0.1	107,650	50.1	0.1
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	5,135,797	5,336,720	5.6	5.0	200,923	3.9	0.2
601 家具・建具・畳小売業	752,742	786,123	0.8	0.7	33,381	4.4	0.0
602 じゅう器小売業	252,712	235,281	0.3	0.2	17,431	6.9	0.0
603 医薬品・化粧品小売業	5,652,947	7,565,743	6.2	7.1	1,912,796	33.8	2.1
604 農耕用品小売業	3,650,926	4,243,183	4.0	4.0	592,257	16.2	0.6
605 燃料小売業	11,516,041	13,404,272	12.6	12.6	1,888,231	16.4	2.1
606 書籍・文房具小売業	1,948,090	1,917,566	2.1	1.8	30,524	1.6	0.0
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	1,205,193	1,271,671	1.3	1.2	66,478	5.5	0.1
608 写真機・時計・眼鏡小売業	727,616	692,613	0.8	0.6	35,003	4.8	0.0
609 他に分類されない小売業	5,862,998	8,122,653	6.4	7.6	2,259,655	38.5	2.5
611 通信販売・訪問販売小売業	3,053,293	3,691,538	3.3	3.5	638,245	20.9	0.7
612 自動販売機による小売業	1,258,277	287,677	1.4	0.3	970,600	77.1	1.1
619 その他の無店舗小売業	264,600	283,099	0.3	0.3	18,499	7.0	0.0

図17 【小売業】業種別(産業小分類)年間商品販売額構成比



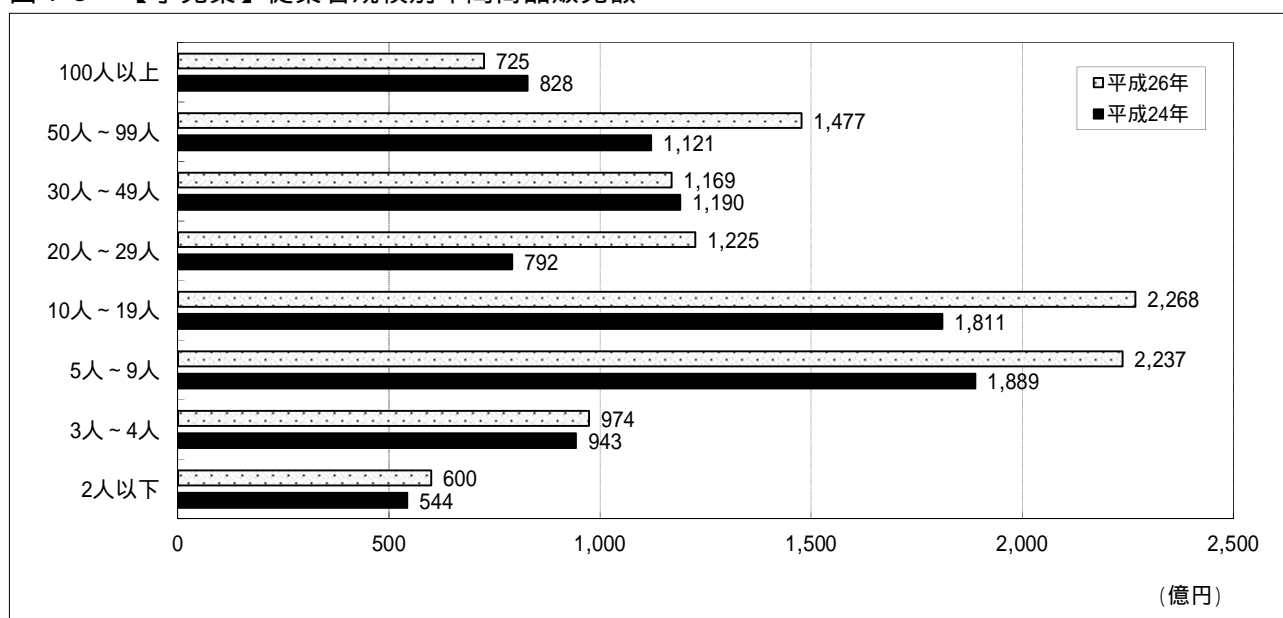
従業者規模別で見ると、「10人～19人」の2,268億円（構成比21.2%）が最も多く、次いで「5人～9人」の2,237億円（同21.0%）、「50人～99人」の1,477億円（同13.8%）の順となっており、前回調査と比較すると、小・中規模事業所で増加している。

（表21、図18）

表21 【小売業】従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	91,178,835	106,751,512	100.0	100.0	15,572,677	17.1	17.1
2人以下	5,435,130	5,996,174	6.0	5.6	561,044	10.3	0.6
3人～4人	9,432,698	9,736,409	10.3	9.1	303,711	3.2	0.3
5人～9人	18,885,802	22,372,827	20.7	21.0	3,487,025	18.5	3.8
10人～19人	18,107,689	22,681,743	19.9	21.2	4,574,054	25.3	5.0
20人～29人	7,921,903	12,253,370	8.7	11.5	4,331,467	54.7	4.8
30人～49人	11,899,324	11,690,571	13.1	11.0	208,753	1.8	0.2
50人～99人	11,213,116	14,769,226	12.3	13.8	3,556,110	31.7	3.9
100人以上	8,283,173	7,251,192	9.1	6.8	1,031,981	12.5	1.1
4人以下(小規模事業所)	14,867,828	15,732,583	16.3	14.7	864,755	5.8	0.9
5人～99人(中規模事業所)	68,027,834	83,767,737	74.6	78.5	15,739,903	23.1	17.3
100人以上(大規模事業所)	8,283,173	7,251,192	9.1	6.8	1,031,981	12.5	1.1

図18 【小売業】従業者規模別年間商品販売額



経営組織別で見ると、「法人事業所」が9,884億円（構成比92.6%）、「個人事業所」が791億円（同7.4%）となっており、前回調査と比較すると、「法人事業所」が1,659億円増（前回比20.2%増）と大きく増加する一方、「個人事業所」が102億円減（同11.4%減）と減少している。

（表22）

表22 【小売業】経営組織別年間商品販売額

経営組織	実数(万円)		構成比(%)		増減数(万円)	増減率(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	91,178,835	106,751,512	100.0	100.0	15,572,677	17.1	17.1
法人事業所	82,250,220	98,838,124	90.2	92.6	16,587,904	20.2	18.2
個人事業所	8,928,615	7,913,388	9.8	7.4	1,015,227	11.4	1.1

(4) 売場面積

売場面積は144万5千㎡で、前回調査に比べ16万4千㎡増(前回比12.8%増)となっている。業種別にみると、「他に分類されない小売業」の26万5千㎡(構成比18.4%)が最も大きく、次いで「各種食料品小売業」の24万2千㎡(同16.7%)、「その他の飲食料品小売業」の18万7千㎡(同12.9%)の順となっており、これらの3業種で全体の48.0%を占めている。

前回調査と比較すると、「各種食料品小売業」の4万7千㎡増(前回比24.3%)、「その他の飲食料品小売業」の3万1千㎡増(同19.8%増)など17業種が増加する一方、「百貨店、総合スーパー」の1万6千㎡減(同12.9%減)、「じゅう器小売業」の2千㎡減(同19.1%減)など9業種が減少している。

(表23、図19)

表23 【小売業】業種別(産業小分類)売場面積

業種	実数(㎡)		構成比(%)		増減数(㎡)	増減比(%)	寄与度
	平成24年	平成26年	平成24年	平成26年			
小売業計	1,280,719	1,444,561	100.0	100.0	163,842	12.8	12.8
561 百貨店、総合スーパー	124,757	108,649	9.7	7.5	16,108	12.9	1.3
569 その他の各種商品小売業(従業者が常時50人未満のもの)	1,223	9,410	0.1	0.7	8,187	669.4	0.6
571 呉服・服地・寝具小売業	9,223	8,930	0.7	0.6	293	3.2	0.0
572 男子服小売業	23,731	23,669	1.9	1.6	62	0.3	0.0
573 婦人・子供服小売業	82,711	83,408	6.5	5.8	697	0.8	0.1
574 靴・履物小売業	12,535	10,702	1.0	0.7	1,833	14.6	0.1
579 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	27,605	56,386	2.2	3.9	28,781	104.3	2.2
581 各種食料品小売業	194,706	241,948	15.2	16.7	47,242	24.3	3.7
582 野菜・果実小売業	16,830	17,247	1.3	1.2	417	2.5	0.0
583 食肉小売業	7,135	5,422	0.6	0.4	1,713	24.0	0.1
584 鮮魚小売業	5,805	5,985	0.5	0.4	180	3.1	0.0
585 酒小売業	18,359	18,626	1.4	1.3	267	1.5	0.0
586 菓子・パン小売業	20,612	20,054	1.6	1.4	558	2.7	0.0
589 その他の飲食料品小売業	156,022	186,967	12.2	12.9	30,945	19.8	2.4
591 自動車小売業	25,441	28,430	2.0	2.0	2,989	11.7	0.2
592 自転車小売業	7,055	6,685	0.6	0.5	370	5.2	0.0
593 機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	78,869	87,794	6.2	6.1	8,925	11.3	0.7
601 家具・建具・畳小売業	43,263	41,242	3.4	2.9	2,021	4.7	0.2
602 じゅう器小売業	12,896	10,433	1.0	0.7	2,463	19.1	0.2
603 医薬品・化粧品小売業	59,897	70,175	4.7	4.9	10,278	17.2	0.8
604 農耕用品小売業	25,058	49,908	2.0	3.5	24,850	99.2	1.9
605 燃料小売業	5,585	7,836	0.4	0.5	2,251	40.3	0.2
606 書籍・文房具小売業	28,290	30,690	2.2	2.1	2,400	8.5	0.2
607 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	30,325	34,575	2.4	2.4	4,250	14.0	0.3
608 写真機・時計・眼鏡小売業	14,122	14,207	1.1	1.0	85	0.6	0.0
609 他に分類されない小売業	248,664	265,183	19.4	18.4	16,519	6.6	1.3
611 通信販売・訪問販売小売業	-	-	-	-	-	-	-
612 自動販売機による小売業	-	-	-	-	-	-	-
619 その他の無店舗小売業	-	-	-	-	-	-	-

図19 【小売業】業種別(産業小分類)売場面積構成比

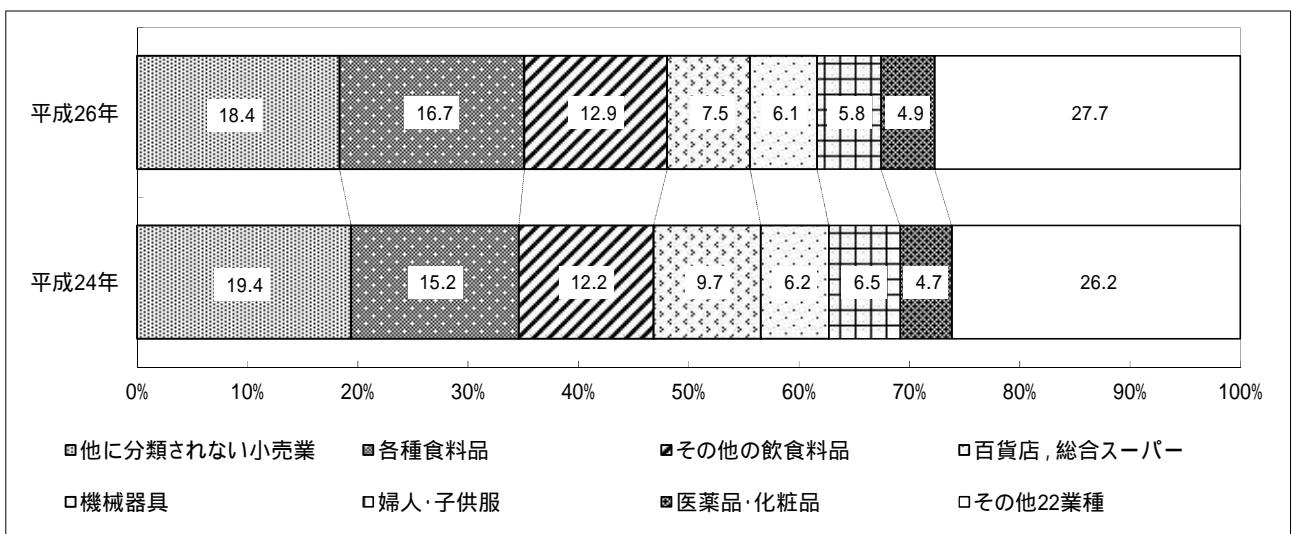


表 2 4 【小売業】売場面積規模別事業所数表

	平成24年(事業所)						平成26年(事業所)					
	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳
			うち50㎡未満	1000㎡未満					うち50㎡未満	1000㎡未満		
小売業計	8,851	7,106	4,136	275	177	1,293	8,714	6,288	3,176	349	244	1,833
(実数)												
56 各種商品小売業	15	6	3	-	9	-	17	5	1	1	11	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	934	852	315	69	13	-	926	813	279	76	28	9
58 飲食料品小売業	2,929	2,649	1,546	85	78	117	2,690	2,326	1,241	136	114	114
59 機械器具小売業	1,291	749	451	19	19	504	1,316	700	359	21	24	571
60 その他の小売業	3,332	2,500	1,471	102	58	672	3,433	2,444	1,296	115	67	807
61 無店舗小売業	350	350	350	-	-	-	332	-	-	-	-	332
小売業計	100.0	80.3	46.7	3.1	2.0	14.6	100.0	72.2	36.4	4.0	2.8	21.0
(%)												
56 各種商品小売業	100.0	40.0	20.0	-	60.0	-	100.0	29.4	5.9	5.9	64.7	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	91.2	33.7	7.4	1.4	-	100.0	87.8	30.1	8.2	3.0	1.0
58 飲食料品小売業	100.0	90.4	52.8	2.9	2.7	4.0	100.0	86.5	46.1	5.1	4.2	4.2
59 機械器具小売業	100.0	58.0	34.9	1.5	1.5	39.0	100.0	53.2	27.3	1.6	1.8	43.4
60 その他の小売業	100.0	75.0	44.1	3.1	1.7	20.2	100.0	71.2	37.8	3.3	2.0	23.5
61 無店舗小売業	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0

表 2 5 【小売業】売場面積規模別従業者数表

	平成24年(人)						平成26年(人)					
	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳
			うち50㎡未満	1000㎡未満					うち50㎡未満	1000㎡未満		
小売業計	53,559	29,550	13,129	4,751	10,943	8,315	56,320	25,914	8,795	6,481	12,217	11,708
(実数)												
56 各種商品小売業	2,286	26	5	-	2,260	-	2,298	15	1	9	2,274	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	3,709	2,727	595	777	205	-	4,073	2,672	489	872	474	55
58 飲食料品小売業	21,884	13,052	4,389	2,806	5,711	315	23,019	11,693	3,290	4,165	6,562	599
59 機械器具小売業	6,739	2,259	1,184	178	533	3,769	7,218	2,042	790	215	750	4,211
60 その他の小売業	17,008	9,553	5,023	990	2,234	4,231	18,034	9,492	4,225	1,220	2,157	5,165
61 無店舗小売業	1,933	1,933	1,933	-	-	-	1,678	-	-	-	-	1,678
小売業計	100.0	55.2	24.5	8.9	20.4	15.5	100.0	46.0	15.6	11.5	21.7	20.8
(%)												
56 各種商品小売業	100.0	1.1	0.2	-	98.9	-	100.0	0.7	0.0	0.4	99.0	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	73.5	16.0	20.9	5.5	-	100.0	65.6	12.0	21.4	11.6	1.4
58 飲食料品小売業	100.0	59.6	20.1	12.8	26.1	1.4	100.0	50.8	14.3	18.1	28.5	2.6
59 機械器具小売業	100.0	33.5	17.6	2.6	7.9	55.9	100.0	28.3	10.9	3.0	10.4	58.3
60 その他の小売業	100.0	56.2	29.5	5.8	13.1	24.9	100.0	52.6	23.4	6.8	12.0	28.6
61 無店舗小売業	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0

表 2 6 【小売業】売場面積規模別販売額

	平成24年(百万円)						平成26年(百万円)					
	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満	500㎡以上		1000㎡以上	不詳
			うち50㎡未満	1000㎡未満					うち50㎡未満	1000㎡未満		
小売業計	911,788	382,665	165,118	94,956	233,705	200,462	1,067,515	332,828	86,165	133,246	275,881	325,560
(実数)												
56 各種商品小売業	49,625	516	49	-	49,109	-	47,679	X	X	X	X	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	52,065	32,556	4,319	15,086	4,423	-	58,654	X	X	X	X	3,829
58 飲食料品小売業	292,948	136,381	29,434	56,318	97,518	2,731	347,195	128,918	19,423	86,422	122,721	9,134
59 機械器具小売業	155,696	24,414	10,971	4,885	33,374	93,023	188,972	24,961	5,602	4,766	30,179	129,067
60 その他の小売業	315,693	143,036	74,582	18,667	49,281	104,709	382,391	147,319	57,584	26,201	67,964	140,907
61 無店舗小売業	45,762	45,762	45,762	-	-	-	42,623	-	-	-	-	42,623
小売業計	100.0	42.0	18.1	10.4	25.6	22.0	100.0	31.2	8.1	12.5	25.8	30.5
(%)												
56 各種商品小売業	100.0	1.0	0.1	-	99.0	-	100.0	X	X	X	X	-
57 織物・衣服・身の回り品小売業	100.0	62.5	8.3	29.0	8.5	-	100.0	X	X	X	X	6.5
58 飲食料品小売業	100.0	46.6	10.0	19.2	33.3	0.9	100.0	37.1	5.6	24.9	35.3	2.6
59 機械器具小売業	100.0	15.7	7.0	3.1	21.4	59.7	100.0	13.2	3.0	2.5	16.0	68.3
60 その他の小売業	100.0	45.3	23.6	5.9	15.6	33.2	100.0	38.5	15.1	6.9	17.8	36.8
61 無店舗小売業	100.0	100.0	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0

表 2 4 【小売業】売場面積規模別事業所数表（続き）

増減数(事業所)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
137	818	960	74	67	540	1.5	11.5	23.2	26.9	37.9	41.8	小売業計
2	1	2	1	2	-	13.3	16.7	66.7	-	22.2	-	56 各種商品小売業
8	39	36	7	15	9	0.9	4.6	11.4	10.1	115.4	-	57 織物・衣服・身の回り品小売業
239	323	305	51	36	3	8.2	12.2	19.7	60.0	46.2	2.6	58 飲食品小売業
25	49	92	2	5	67	1.9	6.5	20.4	10.5	26.3	13.3	59 機械器具小売業
101	56	175	13	9	135	3.0	2.2	11.9	12.7	15.5	20.1	60 その他の小売業
18	350	350	-	-	332	5.1	100.0	100.0	-	-	-	61 無店舗小売業

表 2 5 【小売業】売場面積規模別従業者数表（続き）

増減数(人)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
2,761	3,636	4,334	1,730	1,274	3,393	5.2	12.3	33.0	36.4	11.6	40.8	小売業計
12	11	4	9	14	-	0.5	42.3	80.0	-	0.6	-	56 各種商品小売業
364	55	106	95	269	55	9.8	2.0	17.8	12.2	131.2	-	57 織物・衣服・身の回り品小売業
1,135	1,359	1,099	1,359	851	284	5.2	10.4	25.0	48.4	14.9	90.2	58 飲食品小売業
479	217	394	37	217	442	7.1	9.6	33.3	20.8	40.7	11.7	59 機械器具小売業
1,026	61	798	230	77	934	6.0	0.6	15.9	23.2	3.4	22.1	60 その他の小売業
255	1,933	1,933	-	-	1,678	13.2	100.0	100.0	-	-	-	61 無店舗小売業

表 2 6 【小売業】売場面積規模別販売額（続き）

増減数(百万円)						増減率(%)						
計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	計	500㎡未満		500㎡以上	1000㎡以上	不詳	
	うち50㎡未満	1000㎡未満	1000㎡未満				うち50㎡未満	1000㎡未満				
155,727	49,837	78,952	38,291	42,176	125,097	17.1	13.0	47.8	40.3	18.0	62.4	小売業計
1,946	X	X	X	X	-	3.9	X	X	X	X	-	56 各種商品小売業
6,590	X	X	X	X	3,829	12.7	X	X	X	X	-	57 織物・衣服・身の回り品小売業
54,247	7,463	10,011	30,104	25,203	6,403	18.5	5.5	34.0	53.5	25.8	234.5	58 飲食品小売業
33,277	547	5,369	119	3,195	36,044	21.4	2.2	48.9	2.4	9.6	38.7	59 機械器具小売業
66,698	4,283	16,998	7,534	18,683	36,198	21.1	3.0	22.8	40.4	37.9	34.6	60 その他の小売業
3,139	45,762	45,762	-	-	42,623	6.9	100.0	100.0	-	-	-	61 無店舗小売業