

4 貿易アンケート調査

「宮崎県貿易企業実態調査 2015年1～12月（平成27年）」集計表

問1 2015年の輸出実績について

	回答数	構成比
実績があった	157	21.6%
実績はなかった	569	78.4%
計	726	100.0%

問2 輸出形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	63	37.7%
親会社を通じて行った	17	10.2%
商社を通じて行った	87	52.1%
計	167	100.0%

問3 輸出実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	57	41.6%
減少傾向	30	21.9%
特に変化なし	46	33.6%
無回答	4	2.9%
計	137	100.0%

問4① 輸出実績の増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の向上	2	4.0%
輸出先の需要拡大	41	82.0%
為替変動	4	8.0%
その他	3	6.0%
計	50	100.0%

問4② 輸出実績の減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
価格競争力の低下	3	9.1%
輸出先の需要縮小	23	69.7%
為替変動	3	9.1%
その他	4	12.1%
計	33	100.0%

問6 2015年の輸入実績について

	回答数	構成比
実績があった	110	15.6%
実績はなかった	594	84.4%
計	704	100.0%

問7 輸入形態について(複数回答有り)

	回答数	構成比
自社で直接行った	53	42.4%
親会社を通じて行った	11	8.8%
商社を通じて行った	61	48.8%
計	125	100.0%

問8 輸入実績の前年比較について

	回答数	構成比
増加傾向	28	25.5%
減少傾向	29	26.4%
特に変化なし	49	44.5%
無回答	4	3.6%
計	110	100.0%

問9① 輸入実績が増加傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の低下	5	14.7%
輸入品の品質向上	0	0.0%
国内需要の拡大	19	55.9%
為替変動	5	14.7%
その他	5	14.7%
計	34	100.0%

問9② 輸入実績が減少傾向の理由
(複数回答有り)

	回答数	構成比
輸入価格の上昇	5	13.9%
輸入品の品質難	5	13.9%
国内需要の縮小	17	47.2%
為替変動	4	11.1%
その他	5	13.9%
計	36	100.0%

問11 今後の輸出計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	19	3.7%
将来的にはやってみたい	77	15.2%
計画無し	411	81.1%
計	507	100.0%

問12 今後の輸入計画について

	回答数	構成比
1～3年以内にある	13	2.5%
将来的にはやってみたい	41	7.7%
計画無し	476	89.8%
計	530	100.0%

問13 今後重要性が増すと予想される国・地域

	回答数	構成比
台湾	238	12.3%
中国(香港を除く)	188	9.7%
シンガポール	181	9.4%
ベトナム	170	8.8%
タイ	155	8.0%
香港	148	7.7%
アメリカ	145	7.5%
韓国	123	6.4%
インドネシア	106	5.5%
マレーシア	87	4.5%
インド	83	4.3%
フィリピン	67	3.5%
オーストラリア	59	3.1%
フランス	44	2.3%
ドイツ	38	2.0%
カナダ	36	1.9%
イタリア	25	1.3%
イギリス	21	1.1%
ロシア	20	1.0%
計	1,934	100.0%

問 5は輸出実績の詳細記入表です。
問10は輸入実績の詳細記入表です。

調査対象企業・事業所 1,287 社
回答企業数 706 社
回収率 54.9%

輸出のみ行っている企業 97 社
輸入のみ行っている企業 70 社
輸出入ともに行っている企業 40 社
合計 207 社