

# 平成30年度 県外からのスポーツキャンプ・合宿の受入実績について

令和元年5月27日  
スポーツランド推進室

## 1 平成30年度（平成30年4月～平成31年3月）の状況

区 分	30年度	29年度	対前年度		備考
			増減数	増減率	
団体数（団体）	1,335	1,259	76	6.0%	過去2番目
参加人数（人）	32,472	31,897	575	1.8%	過去3番目
延べ参加人数（人）	193,610	196,835	▲3,225	▲1.6%	過去3番目

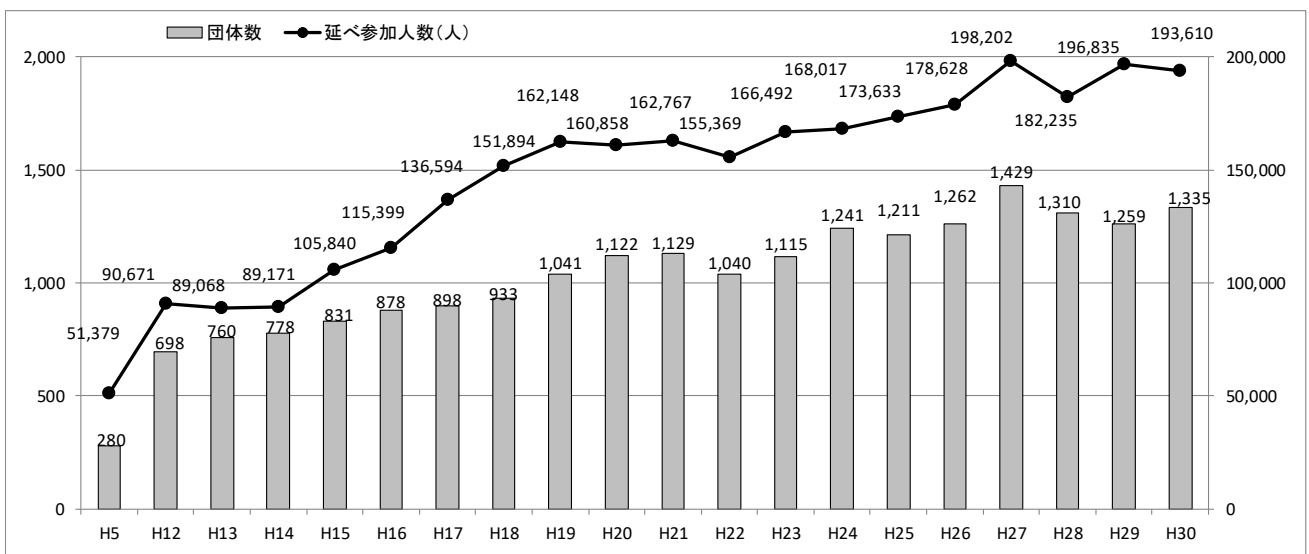
### 【主なポイント】

- 学生合宿の増加により、団体数、参加人数が増加し、延べ参加人数は微減となったものの、過去3番目を記録した。

### （参考）

- ・ 1チーム当たりの平均参加人数が減少した。  
25.3人/チーム（平成29年度）→24.3人/チーム（平成30年度）
- ・ 1人当たりの平均滞在日数が減少した。  
6.2日/人（平成29年度）→6.0日/人（平成30年度）

### スポーツキャンプ・合宿 年度実績の推移



## 2 春季キャンプ・合宿（平成31年1月～3月）の状況

### (1) 団体数、参加人数及び観客数等

区 分	31年 春季	30年 春季	対前年		備考
			増減数	増減率	
団体数（団体）	436	461	▲25	▲5.4%	
参加人数（人）	11,744	13,196	▲1,452	▲11.0%	
延べ参加人数（人）	98,850	104,130	▲5,280	▲5.1%	
観 客 数（人）	857,256	762,835	94,421	12.4%	過去3番目

#### 【主なポイント】

- 学生の合宿が19団体減、延べ参加人数が4,622人減となった影響が大きく、団体数、参加人数、延べ参加人数ともに前年度を下回った。

#### (参考)

- ・ 平成30年春季 日ASEAN青少年スポーツ交流（サッカー）実施  
（12チーム、延べ参加人数1,872人）
- 観客数は、福岡ソフトバンクホークスと埼玉西武ライオンズの歓迎パレード実施や、球春みやざきベースボールゲームズの試合数増加などにより、過去3番目となった。

### (2) 経済効果等

区 分	31年 春季	30年 春季	対前年		備考
			増減額	増減率	
経済効果（百万円）	13,164	12,997	167	1.3%	過去2番目
PR効果（百万円）	6,799	5,700	1,099	19.3%	

注) 1 経済効果は、キャンプ等の参加者及び観客の直接消費額から県外流出分を除いた額（直接効果）と、関連産業へもたらす波及効果の合計額

2 PR効果は、宮崎キャンプ等を報じた全国ネットのテレビ放映時間及び新聞記事掲載の状況を、CM・広告料金に換算した。

#### 【主なポイント】

- 2年連続のソフトバンクホークス歓迎パレードや、初めて行われた埼玉西武ライオンズ歓迎パレードに加え、各球団への注目選手の加入などで話題が豊富であったため、観客数も増加し、経済効果とPR効果は前年度を上回った。

【参考1】H31春季 プロスポーツキャンプの状況

〈プロ野球〉 7球団

チーム名		キャンプ地		期間
読売巨人軍	(1軍)	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園	2/ 1～2/11
	(2軍)	〃	〃	2/ 1～2/26
	(3軍)	〃	〃	2/13～2/28
福岡ソフトバンクホークス	(A、B組)	宮崎市	生目の杜運動公園	2/ 1～2/28
埼玉西武ライオンズ	(A班)	日南市	南郷中央公園	2/ 1～2/18
広島東洋カープ	(1軍)	日南市	天福球場	2/ 1～2/13
	(ファーム)	〃	日南総合運動公園	2/ 5～2/26
オリックス・バファローズ	(1軍)	宮崎市	清武総合運動公園	2/ 1～3/ 3
	(2軍)	〃	〃	2/ 1～2/28
東京ヤクルトスワローズ (ファーム)		西都市	西都原運動公園	2/ 1～2/25
東北楽天ゴールデンイーグルス(ファーム)		日向市	お倉ヶ浜総合公園	2/20～3/ 3

〈韓国プロ野球〉 1球団

チーム名	キャンプ地		期間
斗山ベアーズ	宮崎市	久峰総合運動公園野球場	2/21～3/ 3
	〃	清武総合運動公園	3/ 4～3/ 7

〈Jリーグ〉 16チーム

チーム名	キャンプ地		期間
○ J1 (5チーム)			
ベガルタ仙台	延岡市	西階総合運動公園陸上競技場	1/30～2/ 8
	宮崎市	KIRISHIMAハ化`スカス陸上競技場	2/ 9～2/16
鹿島アントラーズ	宮崎市	KIRISHIMAハ化`スカス陸上競技場	1/21～2/ 1
川崎フロンターレ	綾町	錦原運動公園サッカー場	1/16～1/26
横浜F・マリノス	宮崎市	シーガイアスクエア1	1/30～2/10
セレッソ大阪	宮崎市	国際海浜エントランスプラザ	2/ 4～2/12
○ J2 (10チーム)			
栃木SC	都城市	高城運動公園多目的広場	1/29～2/10
大宮アルディージャ	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園サッカー場	1/28～2/ 5
FC町田ゼルビア	綾町	てるはふれあい広場	1/29～2/ 9
横浜FC	日南市	日南総合運動公園陸上競技場	2/ 1～2/ 9
ヴァンフォーレ甲府	綾町	小田爪陸上競技場	1/28～2/ 9
ツエーゲン金沢	都城市	高城運動公園多目的広場	1/16～1/27
	宮崎市	清武総合運動公園	1/29～2/16
FC岐阜	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園ラグビー場等	2/ 1～2/12
ファジアーノ岡山	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園サッカー場等	2/ 9～2/16
徳島ヴォルティス	宮崎市	KIRISHIMAヤザが宮崎県総合運動公園ラグビー場	1/22～2/ 4
アビスパ福岡	宮崎市	生目の杜運動公園陸上競技場	1/22～2/ 9
○ J3 (1チーム)			
セレッソ大阪U-23	宮崎市	国際海浜エントランスプラザ	2/16～2/24

〈韓国プロサッカー〉 1チーム

チーム名	キャンプ地		期間
蔚山現代FC	西都市	西都市清水台総合公園	2/ 6～2/ 9
	宮崎市	シーガイアスクエア1	2/10～2/12

【参考2】 スポーツキャンプ・合宿の受入実績の推移

◎ 年度別のキャンプ・合宿の推移

※ ○の中の数字は順位

区 分	平成14年度	平成15年度	平成16年度	平成17年度	平成18年度	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度
団体数(団体)	778	831	878	898	933	1,041	1,122	1,129	1,040	1,115	1,241	1,211	1,262	① 1,429	1,310	1,259	② 1,335
前年度比	102.4%	106.8%	105.7%	102.3%	103.9%	111.6%	107.8%	100.6%	92.1%	107.2%	119.3%	97.6%	104.2%	113.2%	91.7%	96.1%	106.0%
参加人数(人)	17,396	18,430	20,080	22,103	22,362	27,335	27,281	30,513	24,424	27,951	30,540	29,738	30,991	① 36,154	② 33,122	31,897	③ 32,472
前年度比	97.2%	105.9%	109.0%	110.1%	101.2%	122.2%	99.8%	111.8%	80.0%	114.4%	125.0%	97.4%	104.2%	116.7%	91.6%	96.3%	101.8%
延べ参加人数(人)	89,171	105,840	115,399	136,594	151,894	162,148	160,858	162,767	155,369	166,492	168,017	173,633	178,628	① 198,202	182,235	② 196,835	③ 193,610
前年度比	100.1%	118.7%	109.0%	118.4%	111.2%	106.8%	99.2%	101.2%	95.5%	107.2%	108.1%	103.3%	102.9%	111.0%	91.9%	108.0%	98.4%

◎ 春季キャンプ・合宿(1~3月)の推移

区 分	平成15年春	平成16年春	平成17年春	平成18年春	平成19年春	平成20年春	平成21年春	平成22年春	平成23年春	平成24年春	平成25年春	平成26年春	平成27年春	平成28年春	平成29年春	平成30年春	平成31年春
団体数(団体)	411	424	421	⑥ 457	⑧ 446	426	⑨ 444	416	404	430	④ 465	③ 498	② 511	① 521	⑦ 454	⑤ 461	⑩ 436
参加人数(人)	10,450	9,192	10,064	11,424	10,516	⑨ 11,809	⑥ 12,203	⑧ 11,967	10,636	11,482	⑦ 11,993	④ 12,497	⑤ 12,222	① 13,727	③ 13,043	② 13,196	⑩ 11,744
延べ参加人数(人)	59,468	67,299	70,444	86,300	④ 99,415	89,831	94,228	87,760	80,461	87,504	92,074	91,049	92,609	② 102,934	③ 100,847	① 104,130	⑤ 98,850
観客数(千人)	362	555	599	528	561	611	785	628	432	481	563	531	② 877	① 979	704	763	③ 857
経済効果	※1 新算定方法(百万円)					8,305	10,769	9,982	7,413	8,032	9,560	8,994	13,031	① 14,467	12,661	12,997	② 13,164
	※2 旧算定方法(百万円)	3,638	4,998	5,194	4,860	5,275	5,715										
PR効果(百万円)	4,561	6,694	⑧ 7,100	⑨ 6,886	⑦ 7,176	⑥ 7,196	③ 7,638	⑩ 6,860	5,987	6,625	② 8,137	5,659	⑤ 7,506	④ 7,599	① 8,791	5,700	⑪ 6,799

※1 新算定方法＝産業連関表に基づく算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」-「県外流出額」+「波及効果」)

※2 旧算出方法＝当課独自の算出(「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」(県外流出額を含む))