資料１

美しい宮崎づくり推進計画に基づく主な施策（令和２年）について

県土整備部都市計画課
美しい宮崎づくり推進室

１　施策の体系

美しい宮崎づくり推進条例（平成 29 年４月施行）に基づき、地域固有の景観を生かした魅力ある地域づくりのため、各種施策を総合的かつ計画的に推進する美しい宮崎づくり推進計画（以下、「推進計画」という。）を平成 29 年 11 月に制定した。

推進計画では、平成 29 年度から令和８年度までの計画期間中に取り組むべき３つの重点施策として「景観による地域のブランド力向上」、「景観を生かした“おもてなし”」、「宮崎を美しくする人づくり」を定め、各部局が連携しながら、市町村や県民、事業者との連携による美しい宮崎づくりに関する各種施策を実施した。

【条例に基づく４つの分野別施策と推進計画に位置づけられた３つの重点施策】

２　施策の実施状況

重点施策１　景観による地域のブランド力向上

① 価値の高い景観づくり

・視点場の創出並びに視点場又は沿道における景観の磨き上げ
・美しいまちなみの創出（全市町村における景観計画の策定等）
・地域の歴史や文化が感じられる景観の磨き上げ　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆美しい宮崎づくり活動団体が行う景観形成活動への支援：１９団体(12)［写真①～③］
◆地域の歴史や文化が感じられる景観の磨き上げ【都城市】［写真④］
◆視点場又は沿道における景観の磨き上げ：２１市町村２６箇所(2 市 5 箇所)［写真⑤］
◆宮崎県公共事業景観形成指針に基づく公共事業の実施：２７件(26)［写真⑥、⑦］
◆景観計画を策定する市町村への支援：計２５市町村(22)

①沿道の花壇づくり（延岡市コノハナロード）

②里山の保全活動（小林市紙屋地区）

③ガーデナーによるワークショップ（宮崎市）

④ライトアップ（都城市関之尾滝）

⑤視点場の眺望の確保（小林市ままこ滝）

⑥植生基材吹付工による法面の緑化（串間市）

⑦主要アクセス道路の花木等による修景

② 発進力の強化

・新たな世界ブランド、日本ブランドへの登録等の推進
・多様な媒体を活用した情報発信　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆世界遺産登録に向けての勉強会の開催：２回（2）
◆Facebook による情報発信：７８４いいね！(678)
◆みやざきビューポイント PR 動画制作㊨：県内１８箇所[写真①]
◆未来に残したい美しい宮崎の風景の募集及び写真展の開催：１回(1)［写真②］
◆県外の神楽公演を１回（1)、県外１大学(4)との連携講座を実施[写真③]

①みやざきビューポイント PR 動画

②風景写真展（宮崎市）

③神楽公演（福岡県）

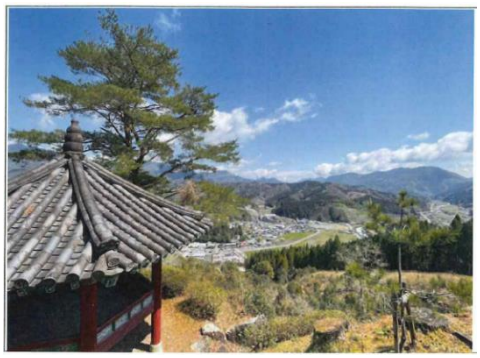
重点施策２　景観を生かした“おもてなし”

① 魅力ある観光地づくり

・観光地の景観の磨き上げ
・美しい景観を生かした体験型観光メニューの提供
・農林漁家民泊の推進
・景観阻害要因の改善　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆無電柱化の推進：５路線６工区（５路線６工区）
◆農林漁家民泊を推進する地域協議会の取組への補助：４団体(3)
◆香港旅行会社に対するオンラインセミナーの開催㊨：３回
◆景観阻害要因の除却や緑化による修景：９市町村１５件(9 市町村 24 件)［写真①］



①支障木の伐採（美郷町）

② 快適に観光できる環境づくり

・観光地やその周辺の受入環境の整備
・案内板の多言語化等のインバウンド対策の充実
・主要アクセス道路における沿道修景　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆景観まちづくりアドバイザー派遣：９名 計１３回(11 名 計 26 回)［写真①～③］
◆観光地づくりのための事業に取り組み市町村等への補助：７町(4) １１件(4)
◆道路愛護デーを中心とした道路の一斉清掃の開催：６５，７８９人(122,392)
◆観光案内版の現地調査・点検等の実施

①宮崎港サイドスロープの色彩のアドバイス

②親子カメラ講座（日向市）

③記紀の道に隣接するゴミ集積所の修景（西都市）

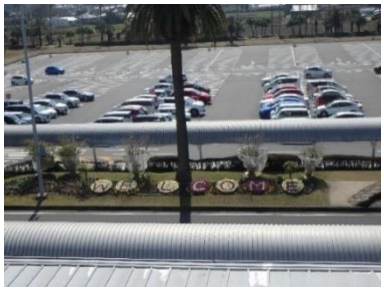
③ ビッグイベントに向けた環境づくり

・県の玄関口におけるもてなしの空間づくり
・国民文化祭及び全国障害者芸術・文化祭（令和３年）並びに国民スポーツ大会及び全国障害者スポーツ大会（令和９年）の会場周辺における景観づくり
・主要アクセス道路における沿道修景　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆景観形成促進機構が行う景観啓発事業の実施：５団体(4)　［写真①］
◆空港花壇の植栽管理によるおもてなしづくり：４回(4)　［写真②］
◆公的スペース等の木製施設の整備：１件(3)［写真③］
◆沿道修景美化推進路線等における沿道修景に係るＷＧの開催： ９事務所(9)１２回(12)

①高千穂通り花みちプロジェクト



②宮崎空港花壇における植栽

③ごみ集積所の整備（西都市）

重点施策３　宮崎を美しくする人づくり

① 気運の醸成

・美しい宮崎づくりに関する普及啓発
・花植えや清掃など身の回りでの実践をはじめとした活動への参加促進
・表彰による取り組みの周知と普及
・美しい宮崎づくり活動団体登録制度の普及　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆美しい宮崎づくりに関する講演回を１回(2)、パネル展を６回(5)開催[写真①,②]
◆美しい宮崎づくり大賞等の表彰：８団体(9)写真[写真③]
◆県内各地における海岸清掃ボランティア活動：３９団体(48) 延べ2,744 人(8,410)
◆県民総ぐるみで行うクリーンアップ宮崎の実施：延べ８４，２１０人(129,531)

①美しい宮崎づくりのつどい（宮崎市）

②パネル展

③美しい宮崎づくり大賞等表彰式

② 未来の景観を担う人づくり

・子どもたちに対する学習の機会の提供
・専門的な知識を有する人材の育成
・景観まちづくりアドバイザーの派遣　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆ガーデナー養成講座【宮崎市】：１回　[写真①]
◆環境情報センターでの環境講座等の開催：16 回(75) 参加者 524 人(3,401)
◆ガーデンツーリズム「宮崎花旅 365」構成庭園ガーデナー勉強会(新)：３回[写真②]
◆市町村職員を対象とした景観セミナーの開催【三股町】：１回

①ガーデナー養成講座（宮崎市 英国式庭園）

②勉強会メンバーで参加した花壇づくりイベント（綾町）

③ **連携体制づくり**

・民間企業が活動団体を支援する仕組みづくり

・行政と活動団体・民間企業が連携するための体制づくり　など

【主な取組の内容】※（　）Ｒ１年度実績

◆景観形成促進機構が行う景観啓発事業の実施：５団体(4)　［写真①,②］
◆美しい宮崎づくり活動団体等が行う景観形成活動への支援：１９団体(12)
◆美しい宮崎づくり活動団体登録制度の普及：計１３５団体登録(105)
◆クリーンロードみやざき推進事業協定締結：計１９９団体(191)

①ジャカランダとイペーの育成モニター

②ウォーカブルシティの社会実験
（宮崎市 高千穂通り）

３　実施状況の総合評価及び今後の取組

（１）重点施策１「景観による地域のブランド力向上」について

活動団体による取組のほか、景観計画を策定した市町村が増加するなど、美しい宮崎づくりが着実に推進されており一定の効果があった。

今後は、制作したビューポイント PR 動画の活用等をはじめとする情報発信に取り組み県内外に広く周知する。

（２）重点施策２「景観を生かした“おもてなし”」について

観光地の景観の磨き上げが行われているほか、県の玄関口におけるおもてなしの空間づくりなど、受入環境の整備が推進されている。

引き続き、国民スポーツ大会など、本県で開催される様々なイベントを見据えた取組を展開していく必要がある。

（３）重点施策３「宮崎を美しくする人づくり」について

講習会やイベント等の人々の交流を通じて美しい宮崎づくりの担い手の育成を促進していく取組が主となるため、新型コロナウイルス感染症の影響は大きく、計画のとおりに進められなかったものもあるが、感染対策の徹底や規模を縮小して開催する等、社会情勢の変化に対応しながら宮崎を美しくする人づくりに取り組むことができた。