



# Press Release

令和2年3月11日

## 「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」

新型コロナウイルスの影響で需要が減少している花きの消費拡大を図るため、家庭や職場に春の花を飾って楽しむ「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」を始動します。

「おうち de お花見」をコンセプトに、県民の皆様に向け、ホワイトデーでの花贈りや家庭、各事業所での花飾りを呼びかけます。

### 1 趣 旨

例年、3月は卒業式や送別会等の各種イベントや、お彼岸需要により、花きの需要が最も高まる時期のひとつです。

しかしながら、本年は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため卒業式や各種イベントの中止等により、最大の需要期に向けて生産された花きの市場価格の低下や販売量の減少がみられます。

そこで、「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」として、家庭や職場での花飾りや花の購入促進の取り組みを実施します。

### 2 取 組

(1) フラワーバレンタインの取組の一環として、ホワイトデーに花を贈ることを呼びかけます。

(2) 家庭や各事業所での花飾りを呼びかけます。

(3) マスコミ各社におかれましては、本プロジェクトの主旨をご理解いただき、情報発信のご協力をお願いいたします。

### 3 主 催

「みやざき花で彩る未来」推進協議会（事務局：JA 宮崎経済連 販売流通課内）

構 成：宮崎県花き生産者連合会、宮崎県 JA 花き協議会  
宮崎県生花商組合連合会、宮崎県花き卸売市場連絡協議会  
JA 宮崎経済連、宮崎県

#### （お問い合わせ先）

宮崎県農産園芸課 花き・特産担当 原田

電 話：0985-26-7137（内線2700）

宮崎県経済農業協同組合連合会 園芸部 販売流通課 担当：村上、橋口

電 話：0985-31-2162

# 「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」 ～おうち de お花見～

新型コロナウイルスの影響で需要が減少している花きの消費拡大を図るため、家庭や職場に春の花を飾って楽しむ「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」を始動します。  
この機会に生活に彩りを加えてみませんか。

## 1 趣旨

例年、3月は卒業式や送別会等の各種イベントや、お彼岸需要により、花きの需要が最も高まる時期のひとつです。

しかしながら、本年は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため卒業式や各種イベントの中止等により、最大の需要期に向けて生産された花きの市場価格が低下し、販売量の減少がみられます。

そこで、「みやざき花いっぱいプロジェクト2020」として、家庭や職場での花飾りや花の購入促進の取り組みを実施します。

## 2 取組

(1) 「花の国日本協議会」が推奨するフラワーバレンタインの取組の一環として、ホワイトデー（3月14日）に花を贈ることを呼びかけます。

(2) 県内生花店と連携し、店内でのポスター掲示やSNS等を活用しながら、家庭や各事業所での花飾りを呼びかけます。

花には、心を癒やす、季節感を醸す、部屋が華やぐ、心が豊かになるなど、様々な魅力・効力があります。

職場の机の上や食卓の上、部屋のどこでも、飾るための器も何でもいいんです。花を飾ってみませんか？

身近な人に、日頃伝えられない気持ちを花と一緒に伝えるのも素敵なことです。

花を贈ってみませんか。

花で装いましょう。



[参考資料]

## これからの主要な花の物日(需要期)

- 3月 ホワイトデー (3/14)  
春彼岸 (3/20)
- 4月 サンジョルディの日 (4/23)
- 5月 端午の節句 (5/5)  
母の日 (第2日曜日 5/10)
- 6月 ジューンブライド (月間)  
父の日 (第3日曜日 6/21)
- 7月 セタ、カスミソウの日、(7/7)  
旧盆 (7/13~15)
- 8月 お盆 (8/13~15)
- 9月 重陽の節句 (9/9)  
秋彼岸 (9/22)
- 10月 ハロウィン (10/31)
- 11月 いい夫婦の日 (11/22)
- 12月 クリスマス (12/25)  
大晦日 (12/31)

- 1月 元旦 (1/1)  
スイートピーの日 (1/21)  
愛妻の日 (1/31)
- 2月 フラワーバレンタイン (2/14)
- 3月 桃の節句 (3/3)