

宮崎県と株式会社ポケモンとの地域活性化に関する連携・協力協定の概要

令和2年10月23日
宮崎県
株式会社ポケモン

1 協定締結の背景

株式会社ポケモンでは、各地域の活性化に寄与するため、「ポケモンローカル Acts」として、「地域の魅力」と「ポケモンの魅力」を同時に発信する取組を展開している。

本県においてもポケモンとコラボレーションし「日本のひなた宮崎県」のプロモーションの一環として、これまでの「みやざき犬」に加えて「ポケモン」の魅力を生かした取組を展開する。

2 協定の目的

「ポケットモンスター」のキャラクター『ナッシー』『アローラナッシー』を「宮崎だいすきポケモン」に任命し、宮崎県の地域活性化に寄与することを目的とする。

3 連携・協力事項

- (1) 宮崎県のブランド力向上に関する事
- (2) 観光誘客に関する事
- (3) 県産品の振興に関する事
- (4) 公共交通機関の利用活性化に関する事
- (5) その他、宮崎県の地域活性化に関する事で両者の協議により必要と認められる事

4 協定期間

令和2年10月23日から令和8年3月31日まで。ただし、期間満了日の1か月前までに双方どちらからも解約の申し出がない場合は、有効期間を1年間延長するものとし、その後も同様。

5 協定締結後の取組予定について

- 公共交通機関とのコラボレーション
宮崎交通、ソラシドエア、宮崎カーフェリーなどとタイアップし、車体・機体・船体へのポケモンをデザインしたラッピングを行う。
- ポケふた（ポケモンをデザインしたマンホール蓋）の設置
株式会社ポケモンがデザイン・製作し、市町村等に寄贈する「ポケふた」を県内26市町村に設置。今秋に9市、来春以降に17町村に設置予定。

※ 今後、本県の地域活性化に寄与する様々な取組を、随時実施していきます。

(参考)「ポケモンローカル Acts」の取組状況

全国6道県（北海道、岩手県、宮城県、福島県、鳥取県、香川県）で実施。九州では初となる。

【デザインイメージ】

●宮崎交通



●ソラシドエア



●宮崎カーフェリー（船尾）

