

你好！（ネイホウ）

宮崎県香港事務所通信



Mail : info@miyazaki-pref.hk

2022年12月



ショッピングモールで宮崎の情報発信！（無敵宮崎祭）

2022年
7~9月

「無敵宮崎祭」と銘打ち大型ショッピングモール（The west wood）と連携して宮崎の情報発信イベントを約2ヶ月に渡り実施しました。

イベントは、ショッピングモール内の2階と3階広場に「みやざき犬」等を使った造作物を制作・設置し、輪投げゲーム等の成功者に景品を提供する宮崎ミニゲームの実施や、土日限定でみやざき犬のむーちゃんが登場しての写真撮影会など、各種PRを行いました。

また、県産菓子やキャラクターグッズ等を週末限定で来場者に販売する週末限定宮崎市場の開設も行いました。

イベント初日には、モデルによる撮影会も行われショッピングモールのSNS等を通じて宮崎の露出も図られました。

今回のイベント費用はショッピングモール側の負担でしたので、当事務所としては少ない費用で、多くの人に「Miyazaki」というワードや本県のキャラクター、特産品を知っていただくことができ、有効な情報発信・PRができました。

今後ともこうした機会を捉えて本県の魅力を発信していきます。



宮崎かんしょの料理体験教室を実施

2022年8月



香港中文大学專業進修学院において、宮崎かんしょを使った料理体験教室を実施しました。

香港中文大学とは、2019年に連携協定を締結し、本県への教育旅行や事務所活動へのインターンシップ参加など様々な取組を進めています。

教室は、オンラインでJA宮崎経済連の職員が講師を務め、宮崎かんしょの説明やレシピ紹介等を行いました。その後、実際の宮崎かんしょを使い、スイートポテト作りを行いました。

参加した学生からは、「宮崎県は自然が美しいイメージ。かんしょを含む農産物が大事にされ、それらが香港でも愛されていることに納得できた」といったコメントをいただくなど、宮崎の観光や食の魅力をアピールすることができました。

オールジャパンで焼酎発信！九州沖縄連携で蒸留酒 売込み♪大使公邸レセプション／イベント出展！！

2022年1) 10月5日～11月4日
2) 11月1日
3) 11月25-27日

香港への日本産食品の輸出を支援する組織、香港日本産食品等輸入拡大協議会に所属している九州沖縄の自治体事務所で、今年度新たに焼酎泡盛の取り組みを連携して進めていくことを目的に分科会を立ち上げました。

設立の背景には、和食の広がりとともに輸出が年々拡大する日本酒に対して、長い歴史を持ちながらも輸出額が停滞している焼酎・泡盛について「県・産地・民間」一体となって香港における焼酎・泡盛プロモーションのプラットフォームを創り、認知度向上及び販路拡大・輸出拡大を図る狙いがあります。

手始めに焼酎の飲み方の切り口としてカクテルを推している現地著名バーと連携し、各県で原料も味わいも異なる焼酎の魅力を「知ってもらう」プロジェクトで確かなファンづくりに取り組んでいます。

1) 5つ星ホテルでのペアリングディナー提供 ～A Feast from South Kyushu & Okinawa@ZOKU～

宮崎県など4県が連携して食材と焼酎泡盛のカクテルを提供するペアリングディナーを1か月開催し、初日には日本国総領事(大使)や関係者、メディアを呼んだオープニングイベントを開催しました。

2) 総領事公邸における焼酎泡盛の日レセプション ～Shochu Awamori New Year's Day～

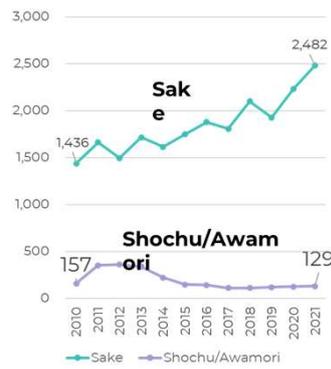
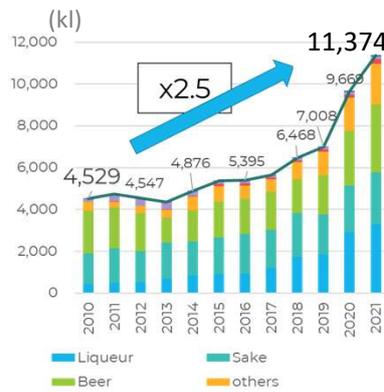
焼酎の日である11月1日には、在香港日本国総領事公邸に著名バーテンダーらを招き、焼酎泡盛講座を開くとともに、各県の料理を試食し食文化と合わせて知ってもらう取組を、宮崎県など5県と総領事館で共催しました。

3) ハイエンド雑誌Tatlerの飲食イベントに出展 ～“OFF Menu Tatler Event”@BAM Festival 2022～

11/25-27にメルセデスベンツの大型イベントの雑誌社企画エリアへ出展し、一般消費者向けPRとして焼酎泡盛のカクテルやハイボールを提供しました。

九州・沖縄連合での取り組みはメディアにも取り上げられるなど確かな手ごたえを感じています。また、今年度は今後の取組みの裏付けと指針としていくための大規模な市場調査も計画しています。

今後もしっかりと知ってもらう取り組みを続け、香港における焼酎の認知度を高め最終的に買ってもらうに至るよう積極的に活動を続けてまいります。



日本から香港への酒類輸出品量は過去10年で2.5倍に増加

日本酒に比べて焼酎/泡盛は輸出が伸びず、オールジャパンでの販促が必要

1) ペアリングディナー@ZOKU



5つ星ホテルThe HariのZOKUで継続的に提供可能な各県の最高の食材と料理の完成度を高めるペアリングドリンクを提供

2) 焼酎泡盛New Year's Day@公邸



焼酎泡盛のカクテルとしての可能性と食材をペアリングでPR

3) Tatler OFF Menu@BAM Fes 出展



果物の爽やかさや抹茶の甘さと合わせた焼酎カクテルを提供

7人制ラグビーの国際大会「香港セブンス」が11月4日～6日に実施されました。香港セブンスは毎年4月に香港で実施されていましたが、新型コロナウイルスの影響により延期されており、実に2019年以来3年ぶりの開催となりました。期間中は延べ6万5千人余りの観衆を集め、観客の多くがビールを飲みながら大歓声を上げる「国際水準」のスポーツイベントが香港にも戻ってきました。こうした大規模イベントの成功を機に、一段と香港の規制緩和が進むことを期待したいところです。



香港セブンス大会の様子