

県産農畜水産物応援消費推進業務委託仕様書

1 目的

長引くコロナ禍や、昨今の資材・飼料価格高騰により経済的に厳しい状況にある養豚農家を支援するため、県民等に対し県産畜産物の応援消費の気運を醸成し、畜産物の消費及び販売の回復・拡大を図ることを目的とする。

2 委託料の上限額

8,000,000円（消費税及び地方消費税額を含む。）

3 委託期間

契約締結の日から令和5年3月31日まで

4 業務概要

昨今の情勢により経済的に厳しい養豚農家を支援するため、県産畜産物の消費及び販売回復・拡大を図ることを目的に、新型コロナウイルス感染症対策に配慮し、天候に左右されない「県民向けの県産豚肉応援消費イベント」を企画・提案し、実施すること。

また、県のブランド推進本部が認定した県産豚肉である「宮崎ブランドポーク」の認知度向上・消費拡大に資するイベントとすること。

5 業務詳細

(1) 内容

- ① 新型コロナウイルス感染症対策に配慮し、天候に左右されないイベントとすること。
- ② 養豚農家や関連産業だけでなく、一般県民も元気づけられるようなイベントにすること。
- ③ 宮崎ブランドポーク及び各個別銘柄の更なる認知度向上・消費拡大が図られる内容とすること。
- ④ 県民への周知として、CM や SNS などを活用し周知を図ること。
- ⑤ 未来の消費者である子供たちに対して、豚にまつわる体験イベントができるブースの設置や宮崎ブランドポークを紹介するパネル等のブースを設けること。

(2) 実施日時

令和4年11月中に実施するものとする。

(3) 業務フロー

- ① イベント全体の構成、構築及びスケジュール調整
- ② 出店者や出演者、各ブース等の募集及び調整
- ③ 各店舗・ブースにおけるメニュー等販売支援
- ④ 県民への周知活動（TV・SNS・ポスター・のぼり等）の検討及び実施

(4) 新型コロナウイルス感染症対策

- ① 国・県のガイドラインに沿ったイベントの企画・実施
- ② 必要資材準備及び会場設営・設置
- ③ 必要なスタッフの配置

(5) その他

- ① メディアへのアプローチを積極的に実施すること。
- ② 委託期間を通じて効果的な情報発信に努めること。

6 企画・実施で重視する視点

以下の視点を取り入れた企画を実施すること。

- ① 県産豚肉（特に宮崎ブランドポーク）の魅力を発信する企画の実施。
- ② 県産豚肉（特に宮崎ブランドポーク）の販売・消費促進及び認知度向上が図られる取組の実施。

7 著作権等の取扱い

(1) 著作権

本仕様書により作成された成果品及びそのデザインや写真等のデータ等すべての著作権は、宮崎県に帰属する。

(2) 権利関係の処理

素材に含まれる第三者の著作権、肖像権その他全ての権利についての交渉、処理は受託者が行うこととし、その経費は委託料に含むものとする。

8 成果報告

業務終了後、速やかに業務委託契約書に定めるところにより成果報告を行うこと。

9 その他

本仕様書について疑義が生じた場合、又は定めのない事項については、必要に応じ宮崎県と受託者で協議し、対応することとする。