

「おいしさ日本一宮崎牛」緊急PR事業業務仕様書

令和5年3月8日
畜産振興課

1 事業の目的

令和4年10月に行われた「第12回全国和牛能力共進会」で、宮崎牛が脂肪の質を評価する区において内閣総理大臣賞を受賞したことを受け、「宮崎牛」の積極的なPRを行うことにより、「おいしさ日本一宮崎牛」の情報を広く発信し、「宮崎牛」消費拡大を図ることとしている。その一環としてプレゼント企画を実施し、全国の宮崎牛ファンの拡大を図る。

2 委託料

7,558千円（消費税及び地方消費税額を含む。）

3 委託期間

契約締結の日から令和5年8月31日まで

4 業務概要

都市圏の利用客の多い主要な駅構内や車両内において、令和4年10月に行われた「第12回全国和牛能力共進会」の肉牛の部で4大会連続内閣総理大臣賞を獲得した「おいしさ日本一宮崎牛」の情報を広く発信することとしており、その宮崎牛のPRの一環としてプレゼント企画を実施し、全国の宮崎牛ファンの拡大を図る。

5 業務詳細

(1) 内容

- ① 応募企画を通じて宮崎牛の消費促進や認知度向上が図られる内容とすること。
（例えば県内市町村のふるさと納税や宮崎牛指定店への誘導など）
- ② 応募のためのQRコードを作成し、首都圏の主要な駅等で行うPR広告に掲載すること。
- ③ QRコードからアクセスできる応募サイトを作成し、サイトを管理すること。
- ④ 景品は宮崎牛を使用したものとし、県内の業者より調達すること。

6 企画・実施で重視する視点

以下の視点を取り入れた企画を実施すること。

- ① より多くの人に参加でき、情報発信が効果的であること。
- ② 宮崎牛の消費促進及び認知度向上が図られること。

7 著作権等の取扱い

(1) 著作権

本仕様書により作成された成果品及びそのデザインや写真等のデータ等すべての著作権は、宮崎県に帰属する。

(2) 権利関係の処理

素材に含まれる第三者の著作権、肖像権その他すべての権利についての交渉、処理は受託者が行うこととし、その経費は委託料に含むものとする。

8 実績報告

業務終了後、速やかに業務委託契約書に定めるところにより実績を報告すること。

9 その他

本仕様書について疑義が生じた場合、又は定めのない事項については、必要に応じ宮崎県と受託者で協議し、対応することとする。