別添

審 査 基 準 表

（デジタル技術を活用したみやざきの魅力発信・実証業務委託）

審査項目	審査内容	配点	総合
業務内容への理解	本業務遂行のための姿勢や基本的な考え方は適切か。	１０	１０
業務内容	ＷＥＢ物産展の開催について、本業務の目的を踏まえた効果的な実施及びデータ取得が見込めるか。	２０	６０
	県が実施するメディアプロモーション及びイベント事業との連動について、本業務の目的を踏まえた効果的なデータ取得・分析が見込めるか。	２０	
	本業務の目的の達成に資する分析および研修会の開催が見込めるか。	２０	
業務実施体制	業務実施に必要な人材や体制が確保されているか。	１０	１０
	実施スケジュールは適切か。	5	5
経済性	提案内容に対して経費の積算は妥当であるか。	5	5
実績	本業務を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	5	5
独自提案	業務遂行に関して、提案企業等の強みや独自提案が示されているか。	5	5
合計		１００	１００

【審査方法】

(1)　審査員は、各項目について審査を行い、採点する。

(2)　全ての審査員の点数を集計する。

(3)　集計の結果、合格点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
　なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。

(4)　委員の合計点数が最低基準点である３００点（満点５００点×６割）以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。

(5)　参加者が１者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である３００点（満点５００点×６割）以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。