

平成23年

# 宮崎県観光入込客統計調査結果



宮崎県  
シンボルキャラクター  
みやざき犬 

宮崎県観光推進課



本県の観光統計に関する調査結果は、国において推計手法が全国統一化された共通基準に基づき、平成22年より「宮崎県観光入込客統計調査」として推計及び公表しております。

なお、共通基準の詳細に関しては、観光庁のホームページをご覧ください。

- ・ 観光庁トップページ

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/index.html>

- ・ 共通基準による観光入込客統計

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/irikomi.html>



# 目 次

1	宮崎県観光入込客統計調査結果	1
1-1	調査結果概要	1
1-2	調査結果個別表	4
2	観光地点パラメータ調査結果	7
(1)	居住地	7
(2)	性別及び年齢	9
(3)	宿泊	10
(4)	旅行の目的	12
(5)	旅行者	15
(6)	本県への訪問回数	17
(7)	本県への訪問動機	18
(8)	本県の印象	20
(9)	本県への交通機関別入込状況	22
参考資料		
	観光地・観光施設上位20	29
	平成23年の26市町村の観光動向	30
	県内外国人宿泊客数の推移	31
	宮崎県観光動向調査に基づく観光客数の推移	32
	宮崎県観光動向調査に基づく観光消費額の推移	34
	各種観光データ	36
	宮崎県観光のあゆみ	40

# 1 宮崎県観光入込客統計調査結果

## 1-1 調査結果概要

### (1) 調査時期

平成23年1月1日～12月31日

### (2) 調査対象

① 観光地点212地点

② 行祭事・イベント114地点

※ 観光地点については次のア～ウに掲げる要件全てを満たすものを集計の対象とし、行祭事・イベントについてはイ及びウの要件を満たすものを集計の対象とする。

ア 非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。

イ 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。

ウ 前年の観光入込客数が年間1万人以上、若しくは前年の特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

### (3) 調査手法

次の①及び②の調査で得られたデータ及び観光庁より提供されたデータを基に、観光入込客数（実人数）及び観光消費額を推計する。

#### ① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

市町村が四半期ごとに観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に確認した月別延べ入込客数を、県が集計する。

#### ② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

県内の観光地点10地点（※）における観光入込客を対象に、四半期に1回アンケート調査を実施し、属性別構成比（観光目的・ビジネス目的、訪日外国人、県外・県内、宿泊・日帰り等）、平均訪問地点数及び観光消費額単価等を把握する。

#### ※ パラメータ調査10地点

高千穂峡（高千穂町）、浜木綿村・道の駅北浦（延岡市）、馬ヶ背（日向市）、このはな館（西都市）、酒泉の杜（綾町）、平和台公園（宮崎市）、青島神社（宮崎市）、鶴戸神宮（日南市）、えびの高原足湯の駅（えびの市）、高千穂牧場（都城市）

(4) 調査結果

ア 観光入込客数について

平成23年の本県の観光入込客数は1,253万5千人で、前年に比べ95万3千人(7.1%)減少した。

このうち、県外客は577万6千人で、前年に比べ19万3千人(3.2%)減少し、県内客は675万9千人で76万人(10.1%)減少した。

また、宿泊客は245万9千人で9万8千人(3.8%)減少し、日帰り客は1,007万6千人で85万5千人(7.8%)減少した。

要因としては、1月に発生した鳥インフルエンザや新燃岳の噴火に加え、東日本大震災による全国的な観光需要の落ち込みなどが大きく影響したものと考えられる。

(単位：千人回)

		宿泊客	日帰り客	合計
23年	県外客	1,758	4,018	5,776
	うち訪日外国人	26	54	80
	県内客	701	6,058	6,759
	合計	2,459	10,076	12,535
22年	県外客	1,822	4,147	5,969
	うち訪日外国人	36	144	180
	県内客	735	6,784	7,519
	合計	2,557	10,931	13,488
対前年比較	県外客	-64(-3.5%)	-129(-3.1%)	-193(-3.2%)
	うち訪日外国人	-10(-27.8%)	-90(-62.5%)	-100(-55.6%)
	県内客	-34(-4.6%)	-726(-10.7%)	-760(-10.1%)
	合計	-98(-3.8%)	-855(-7.8%)	-953(-7.1%)

※ ( )内の割合は対前年増減率

※ 平成22年の推計値は、国の共通基準による推計手法の改正等を踏まえ、改めて推計している。

イ 観光消費額について

平成23年の本県の観光消費額は1,283億14百万円で、前年に比べ105億33百万円(7.6%)減少した。

このうち、県外客は903億85百万円で、前年に比べ114億91百万円(11.3%)減少し、県内客は379億29百万円で9億58百万円(2.6%)増加した。

また、宿泊客は612億22百万円で45億54百万円(6.9%)減少し、日帰り客は670億92百万円で59億79百万円(8.2%)減少した。

(単位：百万円)

		宿泊客	日帰り客	合計
23年	県外客	48,964	41,421	90,385
	うち訪日外国人	1,372	437	1,809
	県内客	12,258	25,671	37,929
	合計	61,222	67,092	128,314
22年	県外客	54,510	47,366	101,876
	うち訪日外国人	2,090	1,167	3,257
	県内客	11,266	25,705	36,971
	合計	65,776	73,071	138,847
対前年比較	県外客	-5,546(-10.2%)	-5,945(-12.6%)	-11,491(-11.3%)
	うち訪日外国人	-718(-34.4%)	-730(-62.6%)	-1,448(-44.5%)
	県内客	992(8.8%)	-34(-0.1%)	958(2.6%)
	合計	-4,554(-6.9%)	-5,979(-8.2%)	-10,533(-7.6%)

※ ( )内の割合は対前年増減率

※ 平成22年の推計値は、国の共通基準による推計手法の改正等を踏まえ、改めて推計している。



## 1-2 調査結果個別表

### ① 観光入込客数（実人数）の推計結果

（単位：千人回）

		総数	宿泊客			日帰り客				
			宿泊客計	県外客	県内客	日帰り客計	県外客	県内客		
日本人	観光目的	1～3月	2,981	183	123	60	2,798	757	2,041	
		4～6月	1,981	194	123	71	1,787	716	1,071	
		7～9月	2,998	238	164	74	2,760	1,182	1,578	
		10～12月	2,377	257	152	105	2,120	797	1,323	
		小計	10,335	871	561	310	9,464	3,451	6,013	
	ビジネス目的 （注2）	1～3月	334	317	228	89	17	-	17	
		4～6月	391	338	242	96	53	53	-	
		7～9月	482	462	361	101	20	9	11	
		10～12月	489	445	340	105	44	27	17	
		小計	2,120	1,562	1,171	391	558	(注1) 513	45	
	計		12,455	2,433	1,732	701	10,022	3,964	6,058	
	訪日外国人	観光目的	1～3月	57	6			51		
			4～6月	1	1			-		
			7～9月	6	3			3		
10～12月			3	3			-			
小計			69	15			54			
ビジネス目的 （注2）		1～3月	4	4			-			
		4～6月	1	1			-			
		7～9月	3	3			-			
		10～12月	3	3			-			
		小計	11	11			-			
計		80	26			54				
観光入込客	1～3月	3,376	510	361	149	2,866	808	2,058		
	4～6月	2,374	534	367	167	1,840	769	1,071		
	7～9月	3,489	706	531	175	2,783	1,194	1,589		
	10～12月	2,872	708	498	210	2,164	824	1,340		
	合計	12,535	2,459	(1) 1,758	(2) 701	10,076	(3) 4,018	(4) 6,058		

県外客総数(訪日外国人含む)	5,776	(1)+(3)
県内客総数	6,759	(2)+(4)

注1 ビジネス目的・日帰り・県外客の年間値は観光庁より提供されるため、四半期の積み上げと一致しない。

注2 ビジネス目的は、兼観光目的を含む。

注3 観光地点パラメータ調査にてサンプルがなかった場合は、「-」にて表記している。

注4 訪日外国人は県外・県内別の属性区分がないため、総数にて掲載している。

注5 端数により四半期の積み上げと合計が一致しないものがある。

② 観光消費額単価の推計結果

(単位：円／人回)

			宿泊客		日帰り客	
			県外客	県内客	県外客	県内客
日本人	観光目的	1～3月	29,279	22,798	14,881	2,954
		4～6月	21,664	14,730	12,276	3,541
		7～9月	26,617	19,599	8,955	6,287
		10～12月	19,928	19,085	9,541	4,324
	ビジネス目的 (注)	1～3月	30,052	14,492	7,031	4,848
		4～6月	30,400	15,627	5,619	4,619
		7～9月	30,770	17,886	4,949	4,257
		10～12月	25,403	17,115	4,982	4,574
訪日外国人	観光目的	1～3月	53,891		8,109	
		4～6月	25,560		6,924	
		7～9月	37,736		7,221	
		10～12月	30,807		7,681	
	ビジネス目的 (注)	1～3月	69,369		8,109	
		4～6月	66,762		8,521	
		7～9月	68,364		8,970	
		10～12月	59,931		7,987	

注1 ビジネス目的は、兼観光目的を含む。

注2 観光地点パラメータ調査にてサンプルがなかった場合は、年間値平均により算出している。

注3 訪日外国人は県外客・県内客の属性区分がない。

③ 観光消費額の推計結果

(単位：百万円)

			総額	宿泊客			日帰り客		
				宿泊客計	県外客	県内客	日帰り客計	県外客	県内客
日本人	観光目的	1～3月	22,247	4,957	3,595	1,362	17,290	11,263	6,027
		4～6月	16,291	3,712	2,664	1,048	12,579	8,786	3,793
		7～9月	26,306	5,805	4,361	1,444	20,501	10,580	9,921
		10～12月	18,354	5,027	3,020	2,007	13,327	7,605	5,722
		小計	83,198	19,500	13,640	5,860	63,698	38,235	25,463
	ビジネス目的 (注2)	1～3月	8,228	8,143	6,849	1,294	85	-	85
		4～6月	9,163	8,866	7,366	1,500	297	297	-
		7～9月	12,990	12,898	11,098	1,800	92	46	46
		10～12月	10,654	10,444	8,640	1,804	210	133	77
		小計	43,307	40,350	33,952	6,398	2,957	(注1)2,749	208
計		126,505	59,850	47,592	12,258	66,655	40,984	25,671	
訪日外国人	観光目的	1～3月	766	349			417		
		4～6月	38	38			-		
		7～9月	144	123			21		
		10～12月	108	108			-		
		小計	1,054	617			437		
	ビジネス目的 (注2)	1～3月	302	302			-		
		4～6月	57	57			-		
		7～9月	189	189			-		
		10～12月	207	207			-		
		小計	755	755			-		
計		1,809	1,372			437			
観光消費額		1～3月	31,543	13,751	11,095	2,656	17,792	11,680	6,112
		4～6月	25,549	12,673	10,125	2,548	12,876	9,083	3,793
		7～9月	39,629	19,015	15,771	3,244	20,614	10,647	9,967
		10～12月	29,323	15,786	11,975	3,811	13,537	7,738	5,799
		合計	128,314	61,222	(1) 48,964	(2) 12,258	67,092	(3) 41,421	(4) 25,671

県外客総数(訪日外国人含む)	90,385	(1)+(3)
県内客総数	37,929	(2)+(4)

注1 ビジネス目的・日帰り・県外客の年間値は観光庁より提供されるため、四半期の積み上げと一致しない。

注2 ビジネス目的は、兼観光目的を含む。

注3 観光地点パラメータ調査にてサンプルがなかった場合は、「-」にて表記している。

注4 訪日外国人は県外・県内別の属性区分がないため、総数にて掲載している。

注5 端数により四半期の積み上げと合計が一致しないものがある。

## 2 観光地点パラメータ調査結果

県内10地点において実施した観光地点パラメータ調査により得られた結果を基に、本県の観光動向を分析する。

### ア 調査実施日

平成23年3月13日(日)、6月26日(日)、9月11日(日)、11月13日(日)

### イ 調査地点

高千穂峡(高千穂町)、浜木綿村・道の駅北浦(延岡市)、馬ヶ背(日向市)、  
このはな館(西都市)、酒泉の杜(綾町)、平和台公園(宮崎市)、青島神社(宮崎市)、  
鶴戸神宮(日南市)、えびの高原足湯の駅(えびの市)、  
高千穂牧場(都城市)

### ウ 調査方法

調査員による観光客への対面式聞き取り

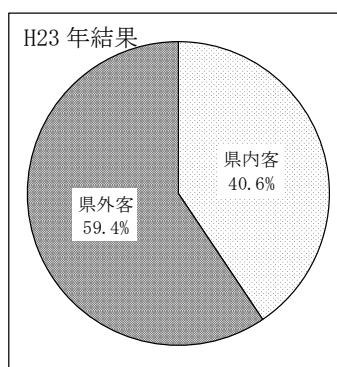
### エ 回収サンプル数

2,936票

### (1) 居住地

県内・県外で見ると、半数以上が県外であった。

	回答数(票)	割合(%)
県内客	1,191	40.6
県外客	1,745	59.4
合計	2,936	100.0

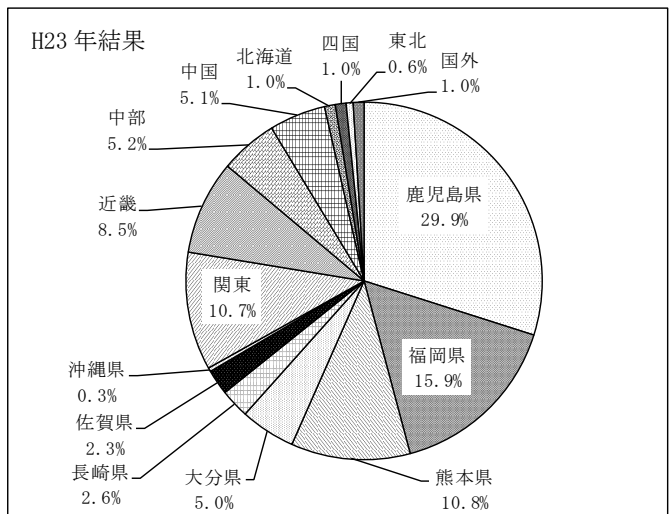


(参考) 年次別割合比較

	県内客	県外客
H22年	45.4%	54.6%
H23年	40.6%	59.4%

県外で見ると、九州では鹿児島県(29.9%)、福岡県(15.9%)、熊本県(10.8%)の順に多く県外全体の半数以上を占め、九州外では関東(10.7%)、近畿(8.5%)、中部(5.2%)の順で多かった。

地域	回答数 (票)	割合 (%)
鹿児島県	522	29.9
福岡県	278	15.9
熊本県	188	10.8
大分県	87	5.0
長崎県	46	2.6
佐賀県	40	2.3
沖縄県	6	0.3
関東	187	10.7
近畿	149	8.5
中部	91	5.2
中国	89	5.1
北海道	17	1.0
四国	17	1.0
東北	11	0.6
国外	17	1.0
合計	1,745	100.0



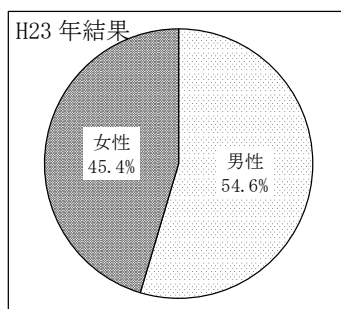
(参考) 年次別比較

	鹿児島県	福岡県	熊本県	大分県	長崎県	佐賀県	沖縄県	関東	近畿	中部	中国	北海道	四国	東北	国外
H22年	25.6%	17.8%	11.2%	7.3%	4.0%	2.1%	0.2%	14.8%	6.8%	3.7%	3.6%	0.8%	0.7%	0.6%	1.0%
H23年	29.9%	15.9%	10.8%	5.0%	2.6%	2.3%	0.3%	10.7%	8.5%	5.2%	5.1%	1.0%	1.0%	0.6%	1.0%

## (2) 性別及び年齢

性別割合は男性が多かった。

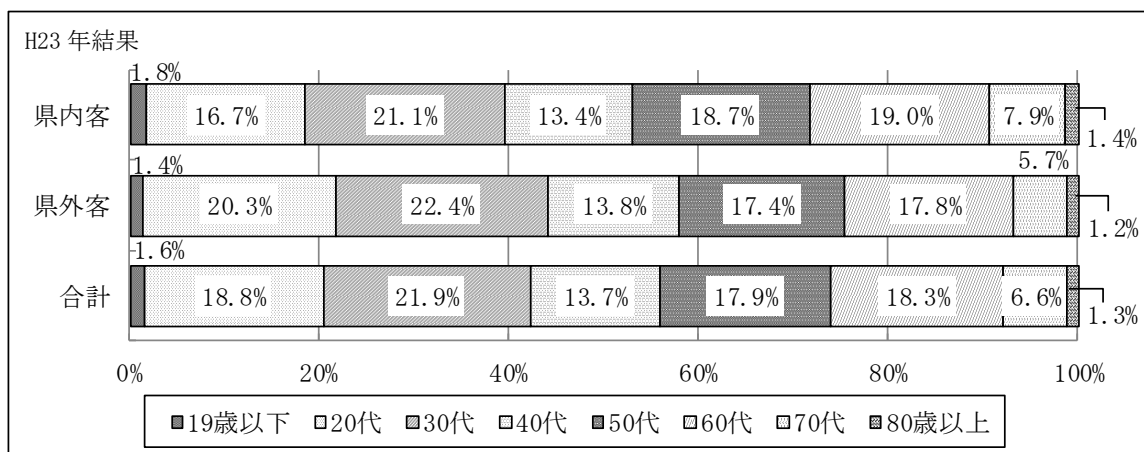
	回答数(票)	割合(%)
男性	1,603	54.6%
女性	1,333	45.4%
合計	2,936	100.0%



(参考) 年次別割合比較

	男性	女性
H22年	51.0%	49.0%
H23年	54.6%	45.4%

年齢構成は、県内客・県外客とも30代が多かった。



(参考) 年次別割合比較

	19歳以下	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上
H22年	1.5%	19.2%	20.7%	15.6%	20.0%	16.3%	5.5%	1.1%
H23年	1.6%	18.8%	21.9%	13.7%	17.9%	18.3%	6.6%	1.3%

※ 割合は、県内客及び県外客を合算している。

### (3) 宿泊

県内客及び県外客とも日帰りが多かった。

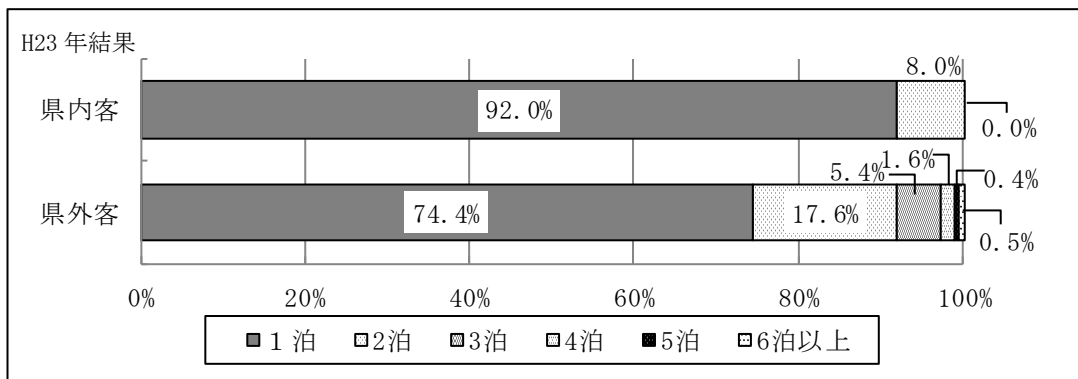
	日帰り	宿泊
県内客	38.9%	1.7%
県外客	34.2%	25.3%

(参考) 年次別割合比較

	日帰り			宿泊		
	県内客	県外客	計	県内客	県外客	計
H22年	43.3%	27.2%	70.5%	2.1%	27.4%	29.5%
H23年	38.9%	34.2%	73.0%	1.7%	25.3%	27.0%

宿泊日数では、県内客は1泊が9割以上を占めており、県外客も1泊及び2泊で9割以上を占めている。

	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	合計
県内客	92.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
県外客	74.4%	17.6%	5.4%	1.6%	0.4%	0.5%	100.0%

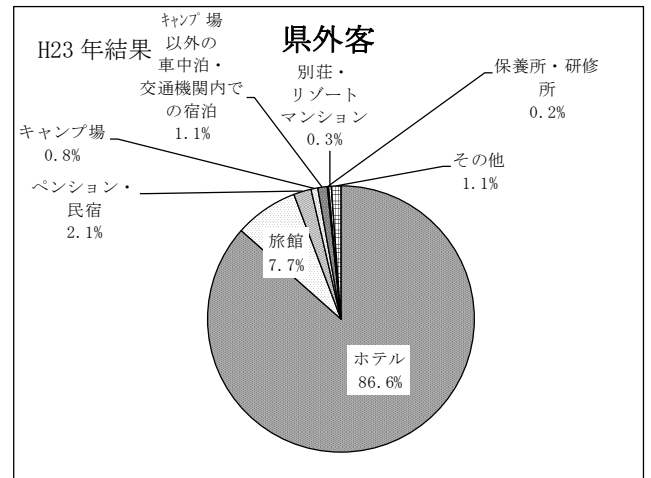
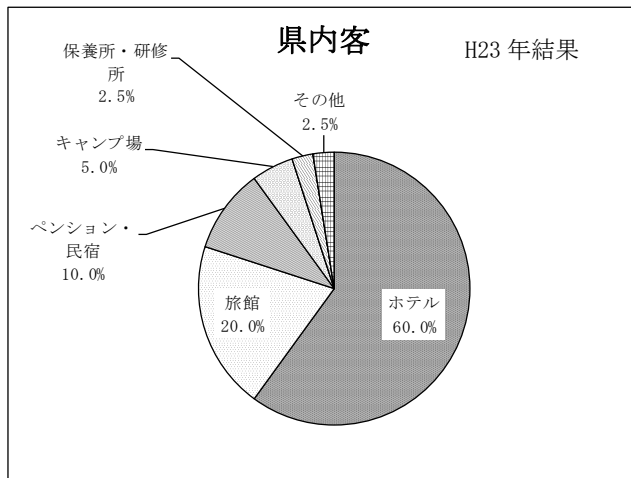


(参考) 年次別割合比較

	県内客						県外客					
	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊以上
H22年	96.1%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	2.0%	72.3%	18.2%	4.5%	1.2%	1.2%	2.6%
H23年	92.0%	8.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	74.4%	17.6%	5.4%	1.6%	0.4%	0.5%

宿泊施設では、県内客・県外客いずれも「ホテル」、「旅館」、「ペンション・民宿」の順で多かった。

	ホテル	旅館	ペンション・民宿	キャンプ場	キャンプ場以外の車中泊・交通機関内での宿泊	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他	合計
県内客	60.0%	20.0%	10.0%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	100.0%
県外客	86.6%	7.7%	2.1%	0.8%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	1.1%	100.0%



(参考) 年次別割合比較

・県内客

	ホテル	旅館	ペンション・民宿	キャンプ場	キャンプ場以外の車中泊・交通機関内での宿泊	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
H22年	48.1%	13.0%	7.4%	5.6%	0.0%	3.7%	0.0%	0.0%	22.2%
H23年	60.0%	20.0%	10.0%	5.0%	0.0%	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%

・県外客

	ホテル	旅館	ペンション・民宿	キャンプ場	キャンプ場以外の車中泊・交通機関内での宿泊	保養所・研修所	別荘・リゾートマンション	会員制の宿泊施設	その他
H22年	68.2%	8.1%	2.7%	0.6%	1.0%	0.1%	0.1%	0.1%	18.9%
H23年	86.6%	7.7%	2.1%	0.8%	1.1%	0.2%	0.3%	0.0%	1.1%

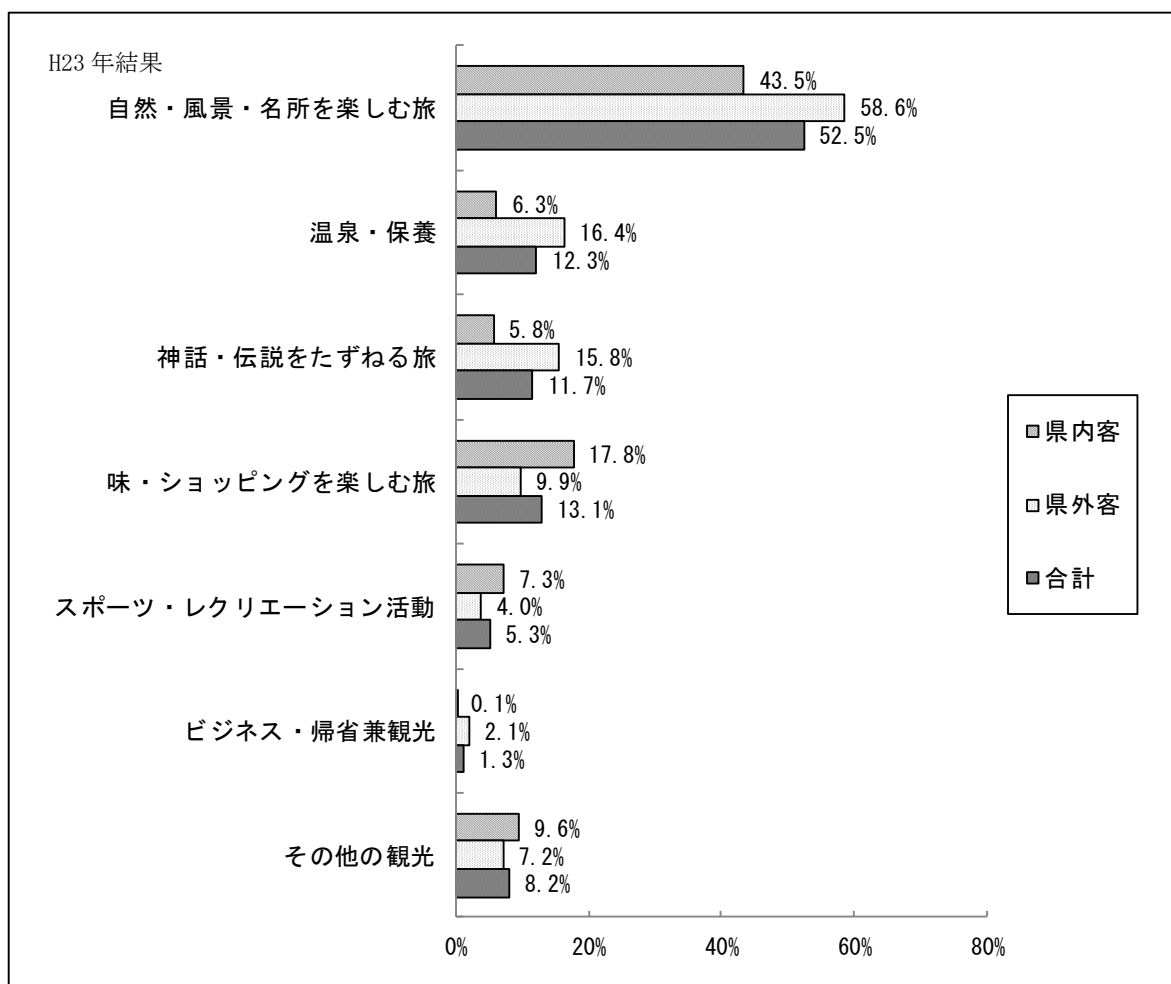


#### (4) 旅行の目的

旅行の目的を県内客・県外客別に見ると、次のとおりとなった。

	自然・風景・ 名所を楽しむ旅	温泉・保養	神話・伝説を たずねる旅	味・ショッピング を楽しむ旅	スポーツ・レク リエーション活 動	ビジネス・帰 省兼観光	その他の観光
県内客	43.5%	6.3%	5.8%	17.8%	7.3%	0.1%	9.6%
県外客	58.6%	16.4%	15.8%	9.9%	4.0%	2.1%	7.2%
合計	52.5%	12.3%	11.7%	13.1%	5.3%	1.3%	8.2%

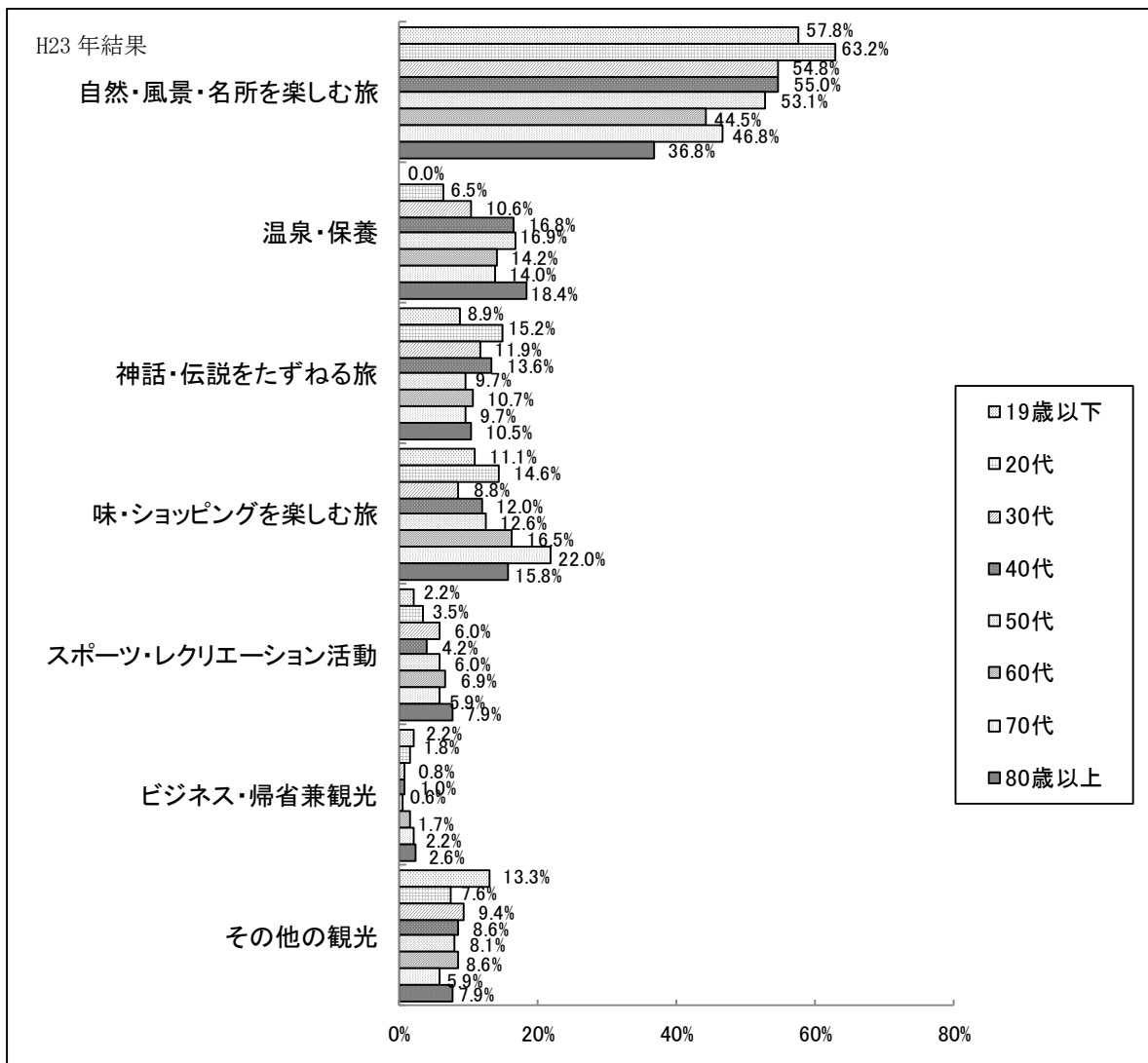
※複数回答



年齢別に見ると、次のとおりとなった。

	自然・風景・名所を楽しむ旅	温泉・保養	神話・伝説をたずねる旅	味・ショッピングを楽しむ旅	スポーツ・レクリエーション活動	ビジネス・帰省兼観光	その他の観光
19歳以下	57.8%	0.0%	8.9%	11.1%	2.2%	2.2%	13.3%
20代	63.2%	6.5%	15.2%	14.6%	3.5%	1.8%	7.6%
30代	54.8%	10.6%	11.9%	8.8%	6.0%	0.8%	9.4%
40代	55.0%	16.8%	13.6%	12.0%	4.2%	1.0%	8.6%
50代	53.1%	16.9%	9.7%	12.6%	6.0%	0.6%	8.1%
60代	44.5%	14.2%	10.7%	16.5%	6.9%	1.7%	8.6%
70代	46.8%	14.0%	9.7%	22.0%	5.9%	2.2%	5.9%
80歳以上	36.8%	18.4%	10.5%	15.8%	7.9%	2.6%	7.9%

※複数回答



(参考) 年次別割合比較

・合計

	自然・風景・名所を楽しむ旅	温泉・保養	神話・伝説をたずねる旅	味・ショッピングを楽しむ旅	スポーツ・レクリエーション活動	ビジネス・帰省兼観光	その他の観光
H22年	57.3%	17.5%	11.9%	11.9%	7.8%	2.4%	6.2%
H23年	52.5%	12.3%	11.7%	13.1%	5.3%	1.3%	8.2%

・県内客

	自然・風景・名所を楽しむ旅	温泉・保養	神話・伝説をたずねる旅	味・ショッピングを楽しむ旅	スポーツ・レクリエーション活動	ビジネス・帰省兼観光	その他の観光
H22年	49.9%	10.8%	5.1%	13.0%	8.8%	1.1%	5.1%
H23年	43.5%	6.3%	5.8%	17.8%	7.3%	0.1%	9.6%

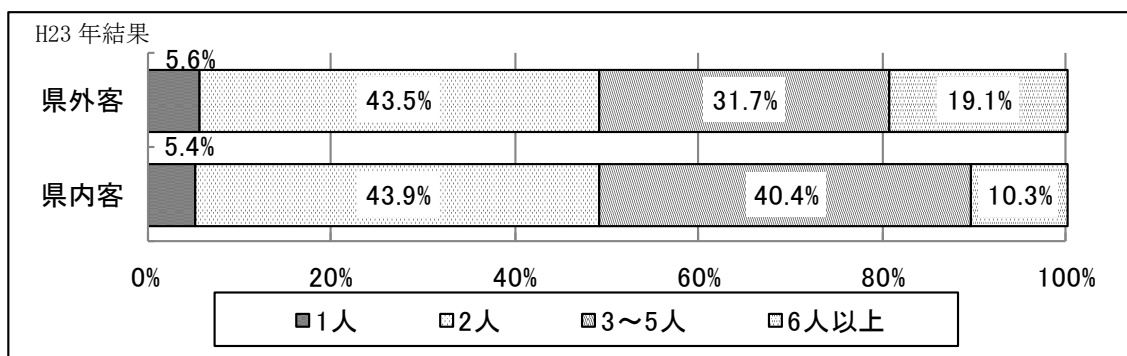
・県外客

	自然・風景・名所を楽しむ旅	温泉・保養	神話・伝説をたずねる旅	味・ショッピングを楽しむ旅	スポーツ・レクリエーション活動	ビジネス・帰省兼観光	その他の観光
H22年	63.4%	23.1%	17.6%	11.0%	6.9%	3.4%	7.1%
H23年	58.6%	16.4%	15.8%	9.9%	4.0%	2.1%	7.2%

(5) 旅行者

旅行人数を県内客・県外客別に見ると、いずれも2人が最も多く4割を占めている。

	1人	2人	3～5人	6人以上	合計
県外客	5.6%	43.5%	31.7%	19.1%	100.0%
県内客	5.4%	43.9%	40.4%	10.3%	100.0%



(参考) 年次別割合比較

・県外客

	1人	2人	3～5人	6人以上
H22年	8.4%	48.6%	33.0%	10.0%
H23年	5.6%	43.5%	31.7%	19.1%

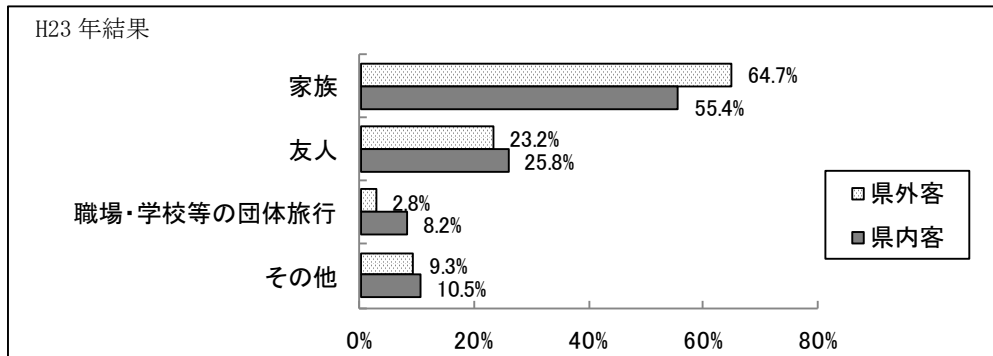
・県内客

	1人	2人	3～5人	6人以上
H22年	6.9%	49.2%	37.1%	6.8%
H23年	5.4%	43.9%	40.4%	10.3%

旅行形態構成では、県内客・県外客とも家族の割合が最も高くなっている。

	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他	合計
県外客	64.7%	23.2%	2.8%	9.3%	100.0%
県内客	55.4%	25.8%	8.2%	10.5%	100.0%

※複数回答



(参考) 年次別割合比較

・県内客

	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
H22年	64.3%	22.9%	2.8%	10.0%
H23年	55.4%	25.8%	8.2%	10.5%

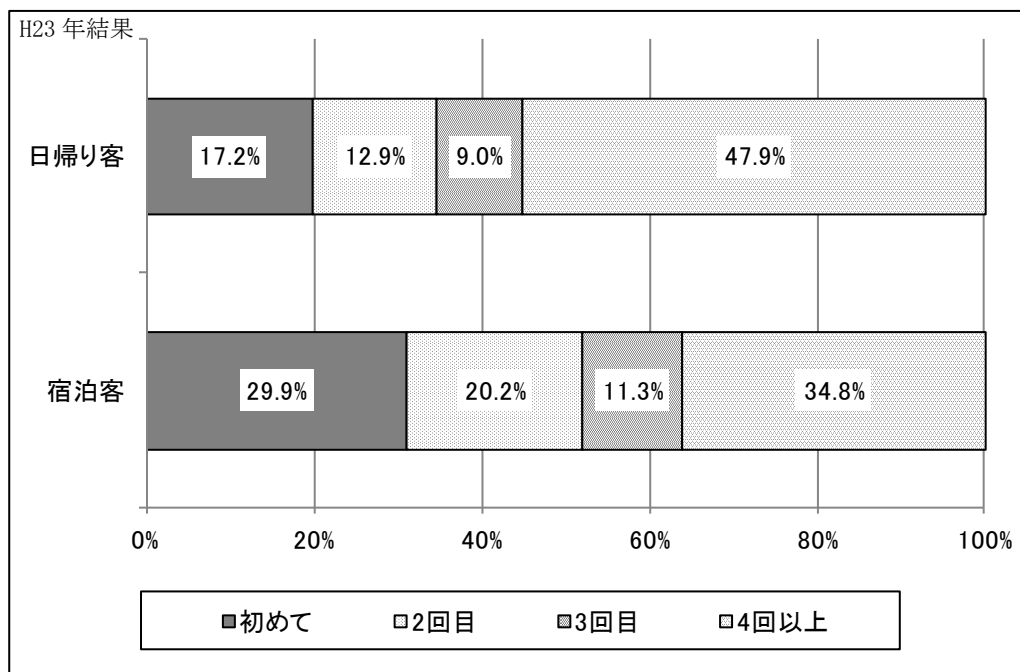
・県外客

	家族	友人	職場・学校等の団体旅行	その他
H22年	55.7%	27.5%	4.2%	12.6%
H23年	64.7%	23.2%	2.8%	9.3%

(6) 本県への訪問回数

県外客の本県への訪問回数を日帰り・宿泊別に見ると、以下のとおりとなった。

	初めて	2回目	3回目	4回以上
日帰り客	17.2%	12.9%	9.0%	47.9%
宿泊客	29.9%	20.2%	11.3%	34.8%



(参考) 年次別割合比較

・日帰り

	初めて	2回目	3回目	4回以上
H22年	18.6%	12.0%	7.8%	61.6%
H23年	19.8%	14.8%	10.3%	55.0%

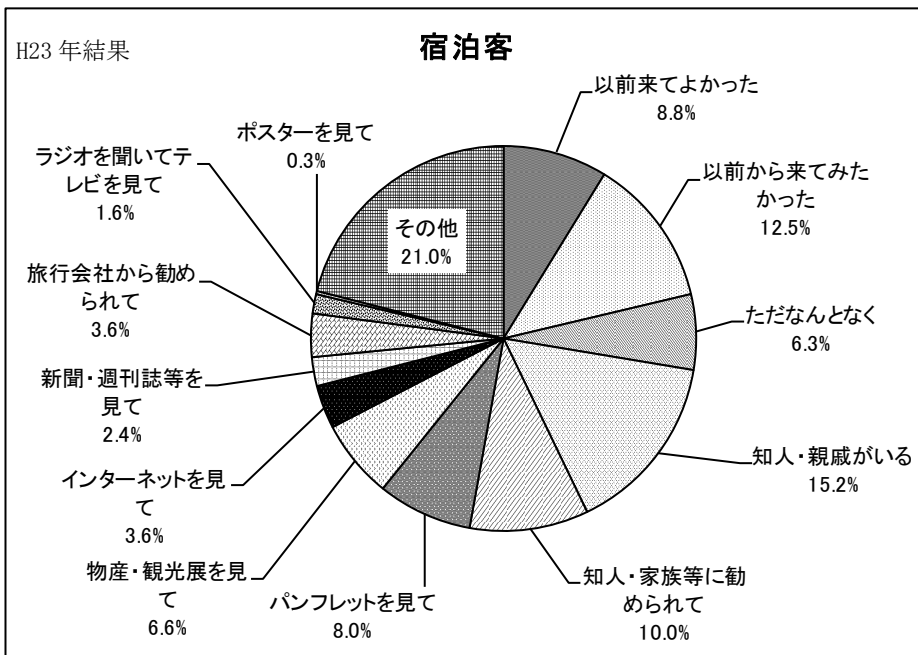
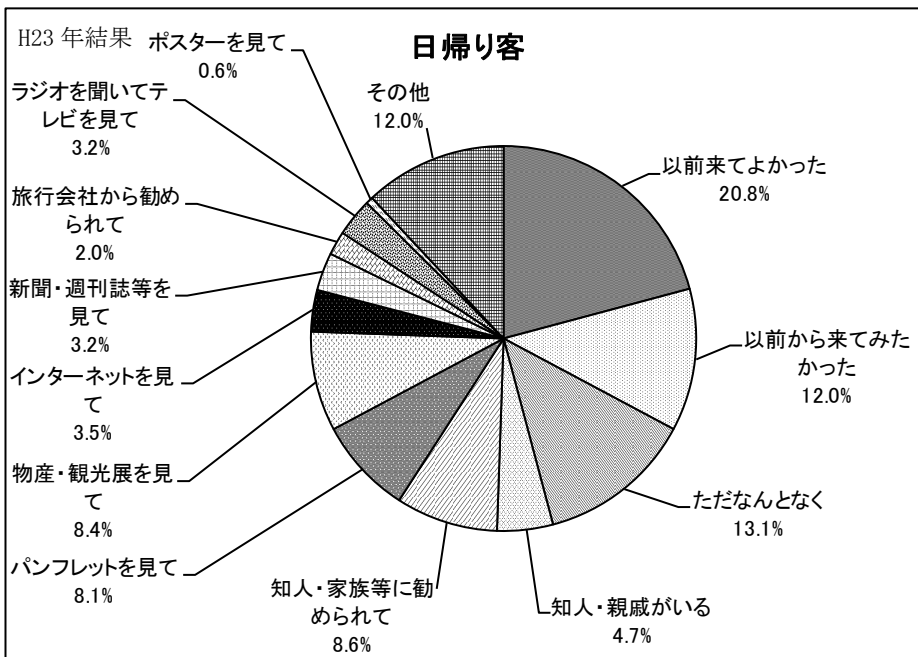
・宿泊

	初めて	2回目	3回目	4回以上
H22年	32.6%	14.6%	12.6%	40.2%
H23年	31.1%	21.0%	11.8%	36.1%

(7) 本県への訪問動機

県外客の本県を訪れた動機を日帰り・宿泊別に見ると、以下のとおりとなった。

	以前から来た	以前来た	知人・親戚が	物産・観光展を	知人・家族等に	ただなんとなく	パンフレットを	旅行会社から	インターネットを	新聞・週刊誌等を	ラジオを聞いて	ポスターを見て	その他	合計
日帰り客	15.6%	19.1%	3.7%	12.8%	7.9%	13.7%	7.3%	2.4%	2.6%	2.7%	2.6%	0.8%	8.7%	100.0%
宿泊客	18.0%	7.3%	16.5%	6.7%	11.0%	5.3%	10.0%	4.5%	3.8%	2.4%	1.7%	0.3%	12.6%	100.0%



年齢別に見ると、以下のとおりとなった。

	以前来てよかった	以前から来てみたかった	ただなんとなく	知人・親戚がいる	知人・家族等に勧められて	パンフレットを見て	物産・観光展を見て	インターネットを見て	新聞・週刊誌等を見て	旅行会社から勧められて	ラジオを聞いてテレビを見て	ポスターを見て	その他	合計
19歳以下	12.0%	4.0%	0.0%	16.0%	16.0%	8.0%	8.0%	0.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	28.0%	100.0%
20代	11.6%	11.0%	12.4%	13.8%	13.8%	6.5%	6.8%	2.8%	4.5%	0.8%	3.1%	0.3%	12.4%	100.0%
30代	16.9%	9.2%	13.8%	11.3%	7.9%	5.9%	7.2%	5.9%	1.5%	1.3%	3.6%	0.3%	15.3%	100.0%
40代	22.8%	11.2%	10.8%	5.8%	8.7%	5.8%	6.2%	4.1%	2.5%	1.7%	2.5%	0.8%	17.0%	100.0%
50代	11.2%	17.8%	8.6%	5.9%	9.2%	9.9%	8.6%	2.6%	4.3%	3.3%	2.6%	0.7%	15.5%	100.0%
60代	17.7%	11.9%	6.5%	7.7%	6.5%	11.0%	8.4%	2.9%	1.9%	4.8%	1.3%	0.6%	18.7%	100.0%
70代	15.2%	13.1%	7.1%	7.1%	4.0%	11.1%	11.1%	2.0%	2.0%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	100.0%
80歳以上	23.8%	28.6%	4.8%	0.0%	14.3%	14.3%	4.8%	0.0%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	4.8%	100.0%

(参考) 年次別割合比較

・日帰り

	以前来てよかった	以前から来てみたかった	ただなんとなく	知人・親戚がいる	知人・家族等に勧められて	パンフレットを見て	物産・観光展を見て	インターネットを見て	新聞・週刊誌等を見て	旅行会社から勧められて	ラジオを聞いてテレビを見て	ポスターを見て	その他
H22年	19.1%	15.6%	13.7%	3.7%	7.9%	7.3%	12.8%	2.6%	2.7%	2.4%	2.6%	0.8%	8.7%
H23年	20.8%	12.0%	13.1%	4.7%	8.6%	8.1%	8.4%	3.5%	3.2%	2.0%	3.2%	0.6%	12.0%

・宿泊

	以前来てよかった	以前から来てみたかった	ただなんとなく	知人・親戚がいる	知人・家族等に勧められて	パンフレットを見て	物産・観光展を見て	インターネットを見て	新聞・週刊誌等を見て	旅行会社から勧められて	ラジオを聞いてテレビを見て	ポスターを見て	その他
H22年	7.3%	18.0%	5.3%	16.5%	11.0%	10.0%	6.7%	3.8%	2.4%	4.5%	1.7%	0.3%	12.6%
H23年	8.8%	12.5%	6.3%	15.2%	10.0%	8.0%	6.6%	3.6%	2.4%	3.6%	1.6%	0.3%	21.0%

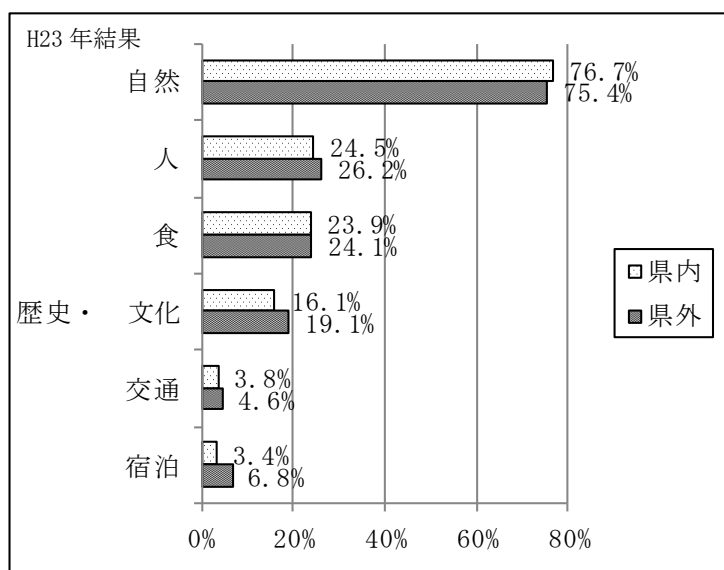


## (8) 本県の印象

本県の好印象について、県内客・県外客別に見ると、以下のとおりとなった。

	自然	人	食	歴史・文化	交通	宿泊
県内	76.7%	24.5%	23.9%	16.1%	3.8%	3.4%
県外	75.4%	26.2%	24.1%	19.1%	4.6%	6.8%

※複数回答



(参考) 年次別割合比較

・県内客

	自然	人	食	歴史・文化	交通	宿泊
H22年	81.9%	29.4%	31.0%	20.7%	4.0%	3.4%
H23年	76.7%	24.5%	23.9%	16.1%	3.8%	3.4%

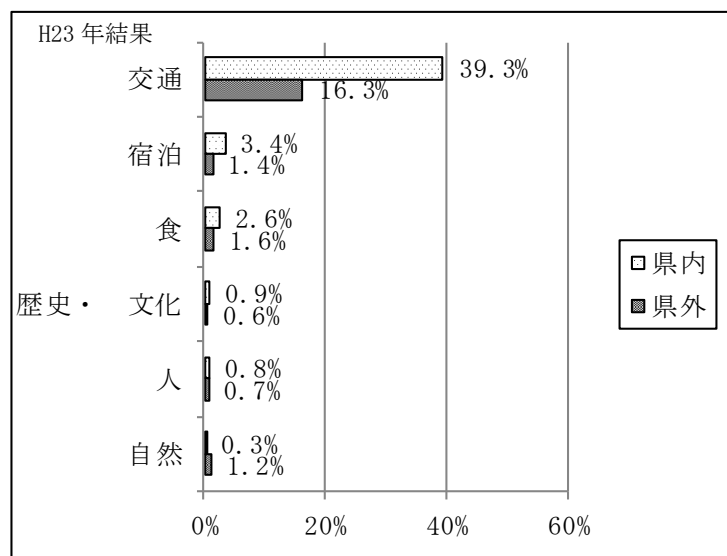
・県外客

	自然	人	食	歴史・文化	交通	宿泊
H22年	83.5%	28.7%	32.4%	25.2%	5.5%	7.9%
H23年	75.4%	26.2%	24.1%	19.1%	4.6%	6.8%

本県の悪印象については、以下のとおりとなった。

	交通	宿泊	食	歴史・文化	人	自然
県内	39.3%	3.4%	2.6%	0.9%	0.8%	0.3%
県外	16.3%	1.4%	1.6%	0.6%	0.7%	1.2%

※複数回答



(参考) 年次別割合比較

・県内客

	交通	宿泊	食	歴史・文化	人	自然
H22年	35.9%	2.6%	1.3%	0.9%	0.6%	0.3%
H23年	39.3%	3.4%	2.6%	0.9%	0.8%	0.3%

・県外客

	交通	宿泊	食	歴史・文化	人	自然
H22年	22.9%	1.5%	1.6%	0.5%	0.4%	0.1%
H23年	16.3%	1.4%	1.6%	0.6%	0.7%	1.2%

(9) 本県への交通機関別入込状況

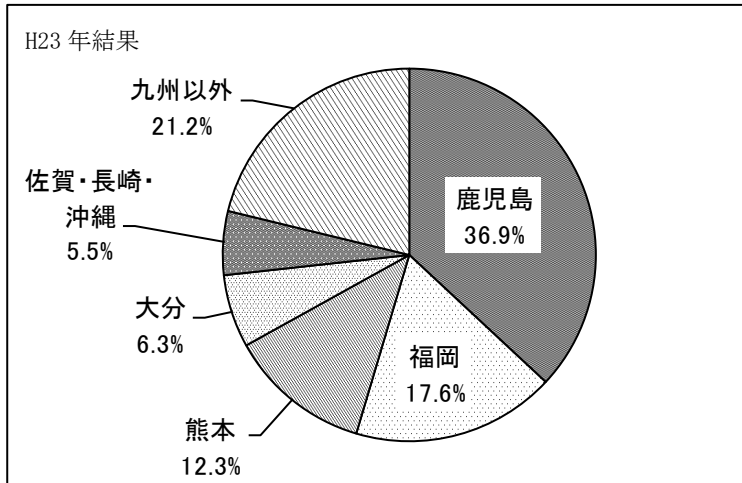
県外客が本県に入り込む際の主な利用交通機関は、自家用車（社用・公用車含む。）が64.3%と最も多く、以下、貸切・観光バスが11.5%、飛行機が10.8%と続いた。

自家用車	貸切・観光バス	飛行機	レンタカー	鉄道	高速バス	フェリー	タクシー	市内バス	その他	合計
64.3%	11.5%	10.8%	7.6%	1.4%	1.3%	0.6%	0.6%	0.1%	1.8%	100.0%

上記の利用交通機関を分類化し、居住地構成で見ると、以下のとおりとなった。

【乗用車】（自家用車、レンタカー、タクシー・ハイヤー）

鹿児島	福岡	熊本	大分	佐賀・長崎・ 沖縄	関東	近畿	中部	中国	北海道	東北	四国	国外	合計
36.9%	17.6%	12.3%	6.3%	5.5%	6.7%	5.5%	3.0%	4.0%	0.5%	0.2%	0.9%	0.2%	100.0%

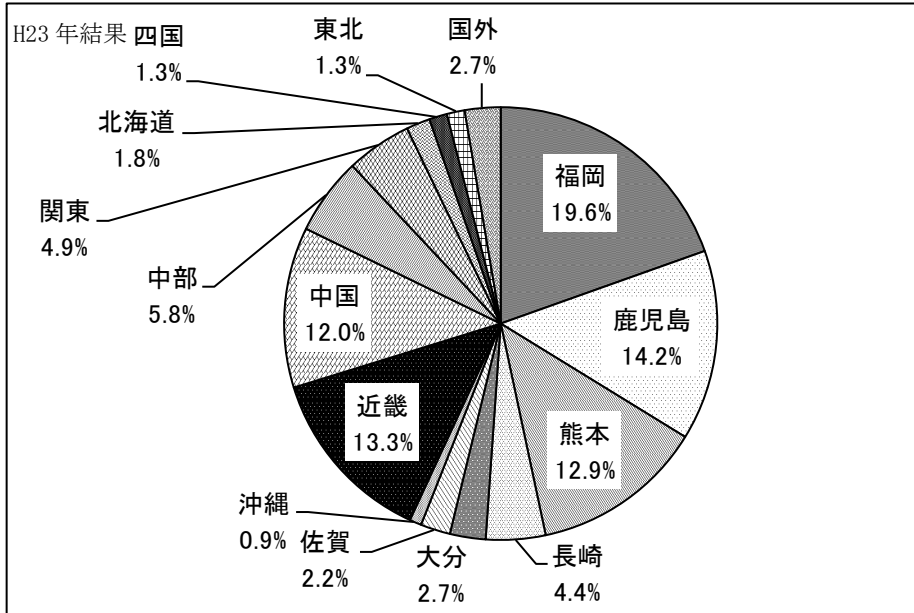


(参考) 年次別割合比較

	鹿児島	福岡	熊本	大分	崎佐・ 賀・沖・ 長	関東	近畿	中部	中国	北海道	東北	四国	国外
H22年	30.8%	18.7%	13.1%	8.4%	6.2%	10.3%	4.8%	3.2%	3.1%	0.4%	0.8%	0.2%	0.1%
H23年	36.9%	17.6%	12.3%	6.3%	5.5%	6.7%	5.5%	3.0%	4.0%	0.5%	0.2%	0.9%	0.2%

【バス】（貸切・観光バス、高速バス）

福岡	鹿児島	近畿	熊本	大分	長崎	佐賀	沖縄	中国	中部	関東	北海道	四国	東北	国外	合計
19.6%	14.2%	13.3%	12.9%	2.7%	4.4%	2.2%	0.9%	12.0%	5.8%	4.9%	1.8%	1.3%	1.3%	2.7%	100.0%

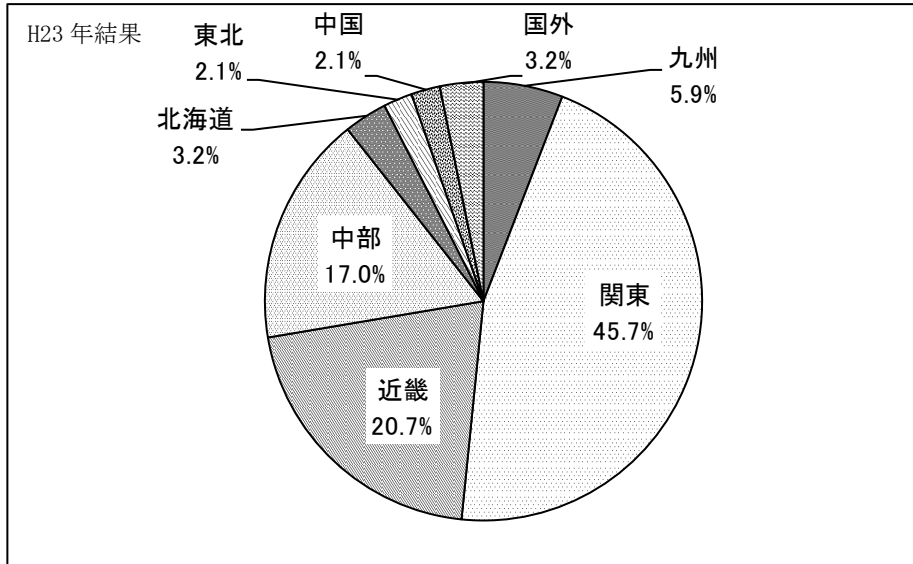


（参考）年次別割合比較

	福岡	鹿児島	熊本	長崎	大分	佐賀	沖縄	近畿	中国	中部	関東	北海道	四国	東北	国外
H22年	17.9%	7.1%	6.4%	7.1%	5.0%	2.9%	0.0%	10.0%	5.0%	2.9%	24.3%	2.9%	2.1%	0.0%	6.4%
H23年	19.6%	14.2%	12.9%	4.4%	2.7%	2.2%	0.9%	13.3%	12.0%	5.8%	4.9%	1.8%	1.3%	1.3%	2.7%

【航空機】

九州	関東	近畿	中部	北海道	東北	中国	四国	国外	合計
5.9%	45.7%	20.7%	17.0%	3.2%	2.1%	2.1%	0.0%	3.2%	100.0%

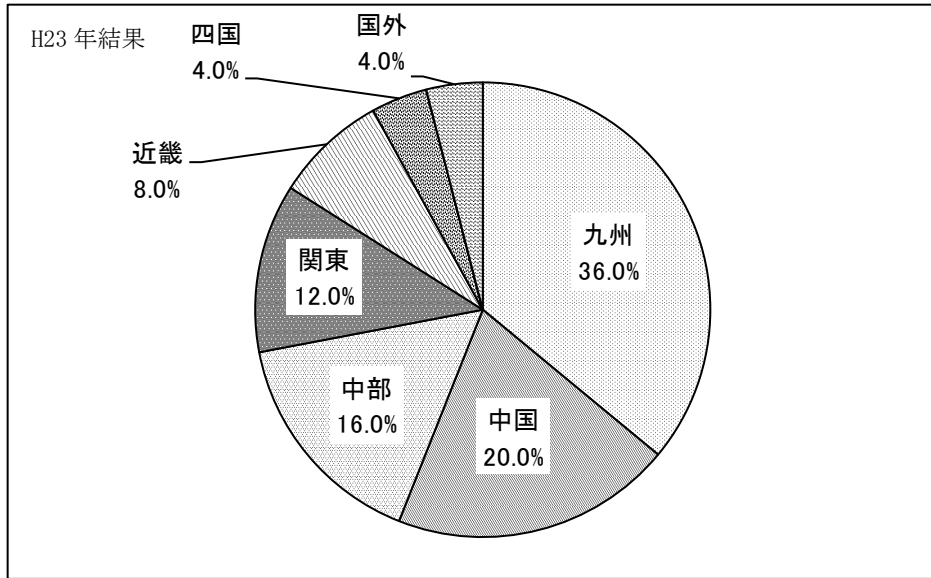


(参考) 年次別割合比較

	九州	関東	近畿	中部	北海道	東北	中国	四国	国外
H22年	4.2%	53.7%	23.2%	10.5%	2.1%	0.0%	4.2%	0.0%	2.1%
H23年	5.9%	45.7%	20.7%	17.0%	3.2%	2.1%	2.1%	0.0%	3.2%

【鉄道】

九州	中国	中部	関東	近畿	四国	東北	北海道	国外	合計
36.0%	20.0%	16.0%	12.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	100.0%

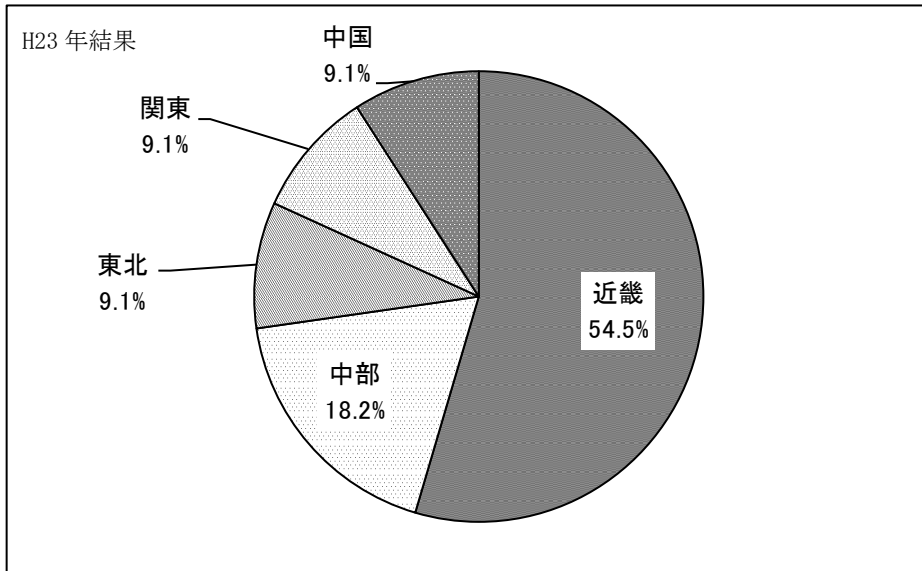


(参考) 年次別割合比較

	九州	中国	中部	関東	近畿	四国	東北	北海道	国外
H22年	66.7%	12.5%	4.2%	4.2%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	4.2%
H23年	36.0%	20.0%	16.0%	12.0%	8.0%	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%

【船舶】（フェリー）

九州	近畿	中部	東北	関東	中国	東北	北海道	国外	合計
0.0%	54.5%	18.2%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

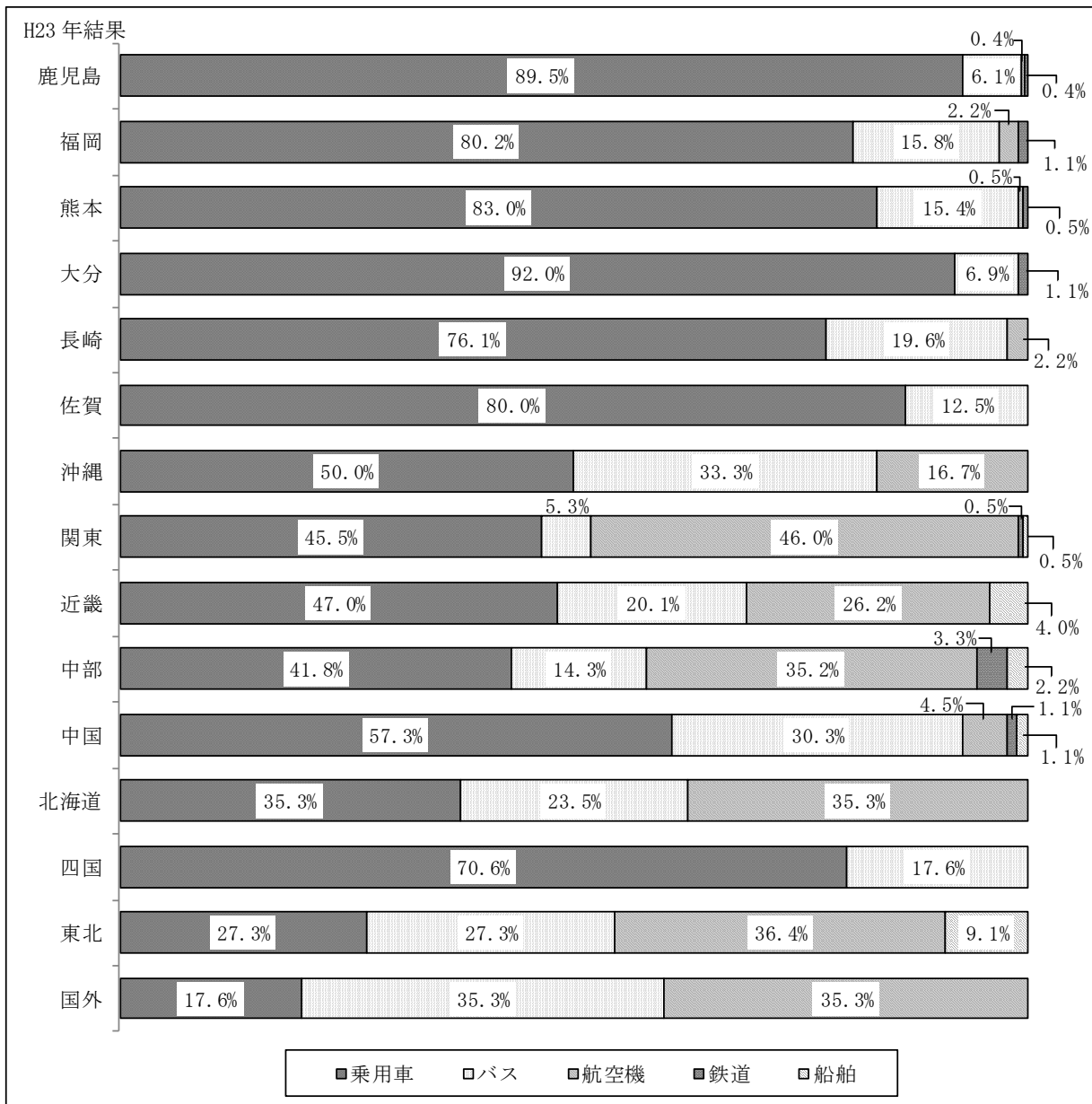


(参考) 年次別割合比較

	九州	近畿	中部	東北	関東	中国	四国	東北	北海道	国外
H22年	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	0.0%
H23年	0.0%	54.5%	18.2%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

居住地別に利用交通機関構成を見ると、以下のとおりとなった。

	鹿児島	福岡	熊本	大分	長崎	佐賀	沖縄	関東	近畿	中部	中国	北海道	四国	東北	国外
乗用車	89.5%	80.2%	83.0%	92.0%	76.1%	80.0%	50.0%	45.5%	47.0%	41.8%	57.3%	35.3%	70.6%	27.3%	17.6%
バス	6.1%	15.8%	15.4%	6.9%	19.6%	12.5%	33.3%	5.3%	20.1%	14.3%	30.3%	23.5%	17.6%	27.3%	35.3%
航空機	0.4%	2.2%	0.5%	0.0%	2.2%	0.0%	16.7%	46.0%	26.2%	35.2%	4.5%	35.3%	0.0%	36.4%	35.3%
鉄道	0.4%	1.1%	0.5%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%	3.3%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
船舶	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	4.0%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%





宮崎県観光推進課

◆ 宮崎県観光地点パラメータ調査票 ◆

1 お住まいについて(回答される方、お一人について教えてください。)

(都道府県名: ) (宮崎県内の場合(市町村: ) 海外( ) )

2 性別、年齢について(回答される方、お一人について教えてください。)

性別: ① 男性 ② 女性  
 年齢: ① 10歳未満 ② 10歳代 ③ 20歳代 ④ 30歳代 ⑤ 40歳代  
 ⑥ 50歳代 ⑦ 60歳代 ⑧ 70歳代 ⑨ 80歳以上

3 宿泊について

① 日帰り ② 宿泊(宿泊日数: )泊→うち宮崎県内泊数: )泊/宮崎県内宿泊施設数: )施設  
 【宮崎県内宿泊施設】 宮崎県内で宿泊の場合は下記より選択してください。(複数選択可)  
 ① 実家や知人・親戚宅 ② 旅館 ③ ホテル  
 ④ ベンション・民宿 ⑤ 保養所・研修所 ⑥ キャンプ場  
 ⑦ (キャンプ場以外)の車中泊・交通機関内での宿泊 ⑧ 別荘・リゾートマンション  
 ⑨ 会員制の宿泊施設 ⑩ その他  
 ○宿泊される市町村・施設名をご記入ください。(市町村名: ) (宿泊施設名: )

4 旅行の目的

① ビジネス ② 観光 ③ 帰省・知人訪問 ④ (①～③以外)その他  
 観光に来られた方は、以下より3つ以内をお選びください。  
 ① 自然・風景・名所を楽しむ旅 ② 神話・伝説をたずねる旅 ③ 温泉・保養  
 ④ スポーツ・レクリエーション活動(ゴルフ、ハイキング、登山、キャンプ、釣り、海水浴等)  
 ⑤ 味・ショッピングを楽しむ旅 ⑥ その他の観光 ⑦ ビジネス・帰省兼観光

5 旅行される人数(回答される方、子どもや乳幼児も含めて・複数選択可)

( )人 ① 家族(ア.親子 イ.夫婦 ウ.兄弟姉妹 エ.その他( ))  
 ② 友人 ③ 職場・学校等の団体旅行 ④ その他( )

6 ご一緒されている方全員(今いる観光地へこれまでの訪問回数をご存知ですか?)

① 知らない 訪問回数1回目( )人 訪問回数2回目( )人  
 ② 知っている 訪問回数3回目( )人 訪問回数4回目以上( )人

7 (県外の方のみ)ご一緒されている方全員の宮崎県への訪問回数をご存知ですか?

① 知らない 訪問回数1回目( )人 訪問回数2回目( )人  
 ② 知っている 訪問回数3回目( )人 訪問回数4回目以上( )人

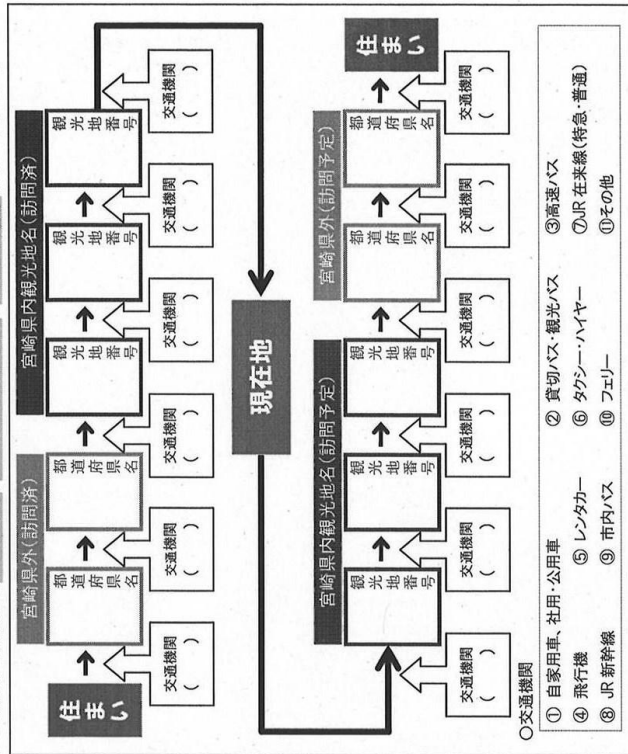
8 宮崎に観光に来られた動機は何ですか?(主なもの1つのみ)

① 物産・観光土産を見て ② パンフレットを見て ③ ポスターを見て  
 ④ 知人・家族等に勧められて ⑤ 旅行業者から勧められて ⑥ ラジオを聞いて、テレビを見て  
 ⑦ 新聞・週刊誌等を見て ⑧ インターネットを見て ⑨ 以前来てよかったから  
 ⑩ 知人・親戚がいるから ⑪ 以前から来てみたかったから ⑫ ただ何となく  
 ⑬ その他( )

9 宮崎の観光に対する印象(好印象・悪印象)を教えてください。(複数選択可)

好印象 ① 人 ② 自然 ③ 歴史・文化 ④ 交通 ⑤ 食 ⑥ 宿泊  
 悪印象 ① 人 ② 自然 ③ 歴史・文化 ④ 交通 ⑤ 食 ⑥ 宿泊

10 この旅行で訪問する都道府県名、宮崎県内の観光地名と移動交通機関を教えてください。



11 今回の旅行の予算を教えてください。(1人あたりの予算をご記入ください。)

交通費は高速料金やガソリン代、駐車場代を含め、県内・県外に分けて記入してください。  
 今回の旅行がバック旅行の場合は、宮崎県内のみか、県外分を含めるかを選択して記入してください。

←回答がグループの合計の場合には、「1人当たり」で入力してください。

① 交通費	県内使用分	円	⑤ 入場料	円
② 宿泊費	県外使用分	円	⑥ その他	円
③ 土産代		円	⑦ バック料金	円
④ 飲食費		円	県内分のみ	円
			県外分を含む	円

☆ ご協力ありがとうございました ☆

都道府県	調査地点ID	調査年月日	ID



# 参 考 资 料



観光地・観光施設上位20

(単位：人)

順位	観光地・観光施設名	市町村名	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	前年比
1 (1)	高千穂町(高千穂峡等)	高千穂町	1,496,500	1,520,000	1,494,800	1,348,600	90.2%
2 (3)	西都原古墳群	西都市	905,016	930,476	934,278	944,865	101.1%
3 (2)	鵜戸神宮	日南市	1,026,739	1,005,155	989,318	865,896	87.5%
4 (4)	道の駅フェニックス	宮崎市	793,583	784,078	864,558	714,023	82.6%
5 (6)	青島(青島神社)	宮崎市	745,368	779,973	706,550	645,193	91.3%
6 (7)	酒泉の杜	綾町	826,782	935,364	552,337	579,248	104.9%
7 (-)	霧島ファクトリーガーデン	都城市	678,041	640,791	-	568,558	-
8 (9)	道の駅日向物産館	日向市	559,678	539,915	486,055	534,795	110.0%
9 (8)	宮崎神宮	宮崎市	509,540	550,309	503,825	511,250	101.5%
10 (10)	高千穂牧場	都城市	516,241	553,648	403,600	393,000	97.4%
11 (11)	道の駅高岡	宮崎市	336,720	367,747	392,568	384,476	97.9%
12 (13)	京町温泉	えびの市	404,764	337,906	311,600	380,615	122.1%
13 (16)	フローランテ宮崎	宮崎市	318,164	299,264	299,006	371,450	124.2%
14 (-)	かどがわ温泉心の杜	門川町	210,528	-	212,849	320,036	150.4%
15 (14)	かかしの里「ゆぼっぼ」	都城市	366,732	344,607	306,290	317,945	103.8%
16 (5)	えびの高原	えびの市	741,072	814,496	743,013	317,215	42.7%
17 (15)	道の駅とうごう	日向市	308,835	312,910	302,877	302,775	100.0%
18 (18)	宮崎市フェニックス自然動物園	宮崎市	300,084	335,601	267,537	301,980	112.9%
19 (12)	平和台公園	宮崎市	447,474	444,091	341,416	299,608	87.8%
20 (20)	ヘルストピア延岡	延岡市	273,906	266,058	260,118	284,356	109.3%

※県内各市町村調べ。

※順位欄の( )中の数値は、平成22年の順位。

※入込客数が不明な場合は「-」にて表示。

平成23年の26市町村の観光動向

(単位：人)

	県 外 客			県 内 客			合 計		
	平成22年	平成23年	前年比	平成22年	平成23年	前年比	平成22年	平成23年	前年比
宮 崎 市	2,114,000	1,985,000	93.9%	3,125,000	3,223,000	103.1%	5,239,000	5,208,000	99.4%
都 城 市	456,709	471,567	103.3%	1,065,654	1,100,323	103.3%	1,522,363	1,571,890	103.3%
延 岡 市	196,081	202,955	103.5%	928,508	987,066	106.3%	1,124,589	1,190,022	105.8%
日 南 市	585,756	667,235	113.9%	1,214,689	982,605	80.9%	1,800,445	1,649,840	91.6%
小 林 市	338,608	98,409	29.1%	523,686	636,285	121.5%	862,294	734,694	85.2%
日 向 市	306,566	285,848	93.2%	830,567	903,129	108.7%	1,137,133	1,188,977	104.6%
串 間 市	84,162	141,829	168.5%	89,102	178,064	199.8%	173,264	319,893	184.6%
西 都 市	326,326	361,761	110.9%	900,872	771,371	85.6%	1,227,198	1,133,132	92.3%
え び の 市	908,529	410,122	45.1%	736,311	423,009	57.4%	1,644,840	833,131	50.7%
<b>市 計</b>	<b>5,316,737</b>	<b>4,624,726</b>	<b>87.0%</b>	<b>9,414,389</b>	<b>9,204,852</b>	<b>97.8%</b>	<b>14,731,126</b>	<b>13,829,579</b>	<b>93.9%</b>
三 股 町	11,010	10,790	98.0%	155,300	134,300	86.5%	166,310	145,090	87.2%
<b>北 諸 県 郡 計</b>	<b>11,010</b>	<b>10,790</b>	<b>98.0%</b>	<b>155,300</b>	<b>134,300</b>	<b>86.5%</b>	<b>166,310</b>	<b>145,090</b>	<b>87.2%</b>
高 原 町	226,930	181,008	79.8%	551,501	375,947	68.2%	778,431	556,955	71.5%
<b>西 諸 県 郡 計</b>	<b>226,930</b>	<b>181,008</b>	<b>79.8%</b>	<b>551,501</b>	<b>375,947</b>	<b>68.2%</b>	<b>778,431</b>	<b>556,955</b>	<b>71.5%</b>
国 富 町	5,622	6,045	107.5%	134,773	126,874	94.1%	140,395	132,919	94.7%
綾 町	375,374	384,889	102.5%	344,752	365,652	106.1%	720,126	750,541	104.2%
<b>東 諸 県 郡 計</b>	<b>380,996</b>	<b>390,934</b>	<b>102.6%</b>	<b>479,525</b>	<b>492,526</b>	<b>102.7%</b>	<b>860,521</b>	<b>883,460</b>	<b>102.7%</b>
高 鍋 町	21,239	17,420	82.0%	432,788	497,207	114.9%	454,027	514,627	113.3%
新 富 町	49,777	54,465	109.4%	291,828	311,738	106.8%	341,605	366,203	107.2%
西 米 良 村	13,735	58,477	425.8%	104,617	70,482	67.4%	118,352	128,959	109.0%
木 城 町	2,426	2,619	108.0%	289,634	321,514	111.0%	292,060	324,133	111.0%
川 南 町	15,197	15,551	102.3%	117,253	220,095	187.7%	132,450	235,646	177.9%
都 農 町	56,523	75,837	134.2%	319,477	305,700	95.7%	376,000	381,537	101.5%
<b>児 湯 郡 計</b>	<b>158,897</b>	<b>224,369</b>	<b>141.2%</b>	<b>1,555,597</b>	<b>1,726,736</b>	<b>111.0%</b>	<b>1,714,494</b>	<b>1,951,105</b>	<b>113.8%</b>
門 川 町	31,659	45,117	142.5%	557,859	406,056	72.8%	589,518	451,173	76.5%
諸 塚 村	14,671	14,629	99.7%	43,573	19,745	45.3%	58,244	34,374	59.0%
椎 葉 村	53,158	52,831	99.4%	26,880	28,328	105.4%	80,038	81,159	101.4%
美 郷 町	24,611	30,136	122.4%	158,607	168,049	106.0%	183,218	198,185	108.2%
<b>東 白 杵 郡 計</b>	<b>124,099</b>	<b>142,713</b>	<b>115.0%</b>	<b>786,919</b>	<b>622,178</b>	<b>79.1%</b>	<b>911,018</b>	<b>764,891</b>	<b>84.0%</b>
高 千 穂 町	1,316,700	1,184,600	90.0%	177,900	164,000	92.2%	1,494,600	1,348,600	90.2%
日 之 影 町	108,080	106,485	98.5%	200,721	197,759	98.5%	308,801	304,244	98.5%
五 ヶ 瀬 町	158,264	156,253	98.7%	152,666	169,858	111.3%	310,930	326,111	104.9%
<b>西 白 杵 郡 計</b>	<b>1,583,044</b>	<b>1,447,338</b>	<b>91.4%</b>	<b>531,287</b>	<b>531,617</b>	<b>100.1%</b>	<b>2,114,331</b>	<b>1,978,955</b>	<b>93.6%</b>
<b>町 村 計</b>	<b>2,484,976</b>	<b>2,397,153</b>	<b>96.5%</b>	<b>4,060,129</b>	<b>3,883,303</b>	<b>95.6%</b>	<b>6,545,105</b>	<b>6,280,456</b>	<b>96.0%</b>
<b>県 計</b>	<b>7,801,713</b>	<b>7,021,879</b>	<b>90.0%</b>	<b>13,474,518</b>	<b>13,088,156</b>	<b>97.1%</b>	<b>21,276,231</b>	<b>20,110,035</b>	<b>94.5%</b>

注) 宮崎県内各市町村調べ

県内外国人宿泊客数の推移

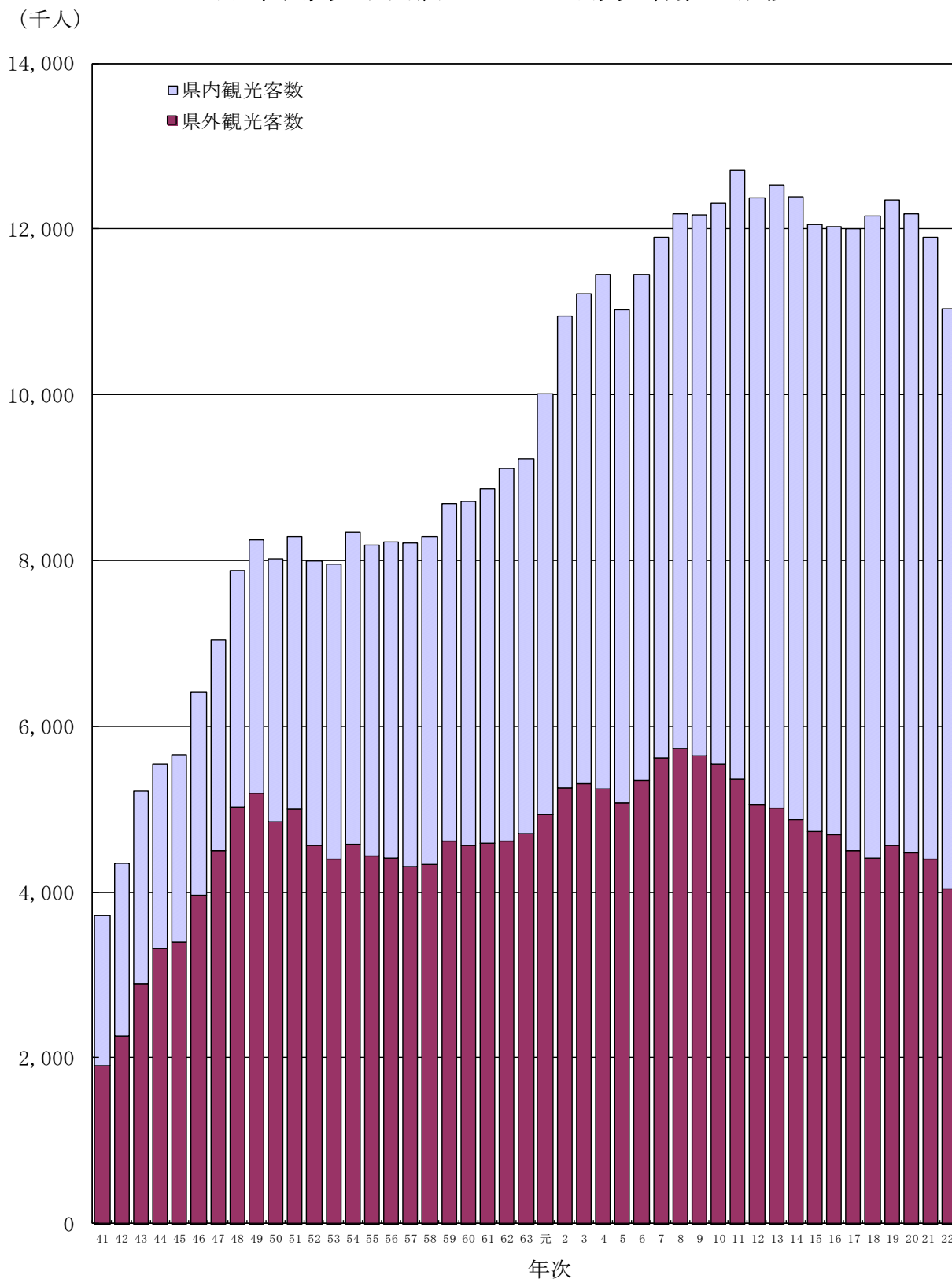
(単位:人)

国籍		年次															
		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
北米	アメリカ合衆国	3,080	3,306	3,175	4,154	5,248	3,694	4,620	3,455	3,979	2,105	2,114	2,701	1,969	2,319	1,453	1,078
	カナダ	275	132	94	468	425	390	164	76	709	388	166	57	142	173	117	126
中南米		335	215	641	438	609	697	726	184	990	487	175	189	190	121	108	56
欧州	イギリス	569	351	231	262	491	473	245	732	457	338	342	131	106	544	114	151
	フランス	237	138	252	125	262	234	190	102	383	168	207	115	187	260	212	120
	ドイツ	602	425	460	857	493	1,514	7,166	380	601	227	289	187	155	303	175	50
	オランダ	123	49	22	189	171	358	63	113	30	36	53	35	31	29	73	33
	スイス	217	40	24	147	92	49	23	119	343	60	31	16	37	36	5	29
	旧ソビエト連邦	92	31	435	167	604	16	1	193	289	40	129	32	8	2	38	33
	その他	999	694	567	1,599	1,373	828	1,798	936	4,056	541	381	200	162	421	220	192
アジア	中国	824	576	656	502	598	2,156	922	810	1,161	1,125	2,254	1,683	2,448	1,763	1,782	1,680
	香港	10,566	45,652	81,051	36,843	28,602	24,519	9,675	3,539	5,180	9,652	5,824	11,663	10,019	2,696	1,825	1,679
	台湾	81,002	112,186	93,003	60,758	50,600	27,596	19,565	10,490	12,971	17,130	19,400	22,419	15,773	9,647	17,228	12,174
	韓国	5,701	7,235	2,474	6,347	10,877	15,603	21,959	29,888	50,228	24,855	33,851	48,930	47,742	29,732	83,691	53,354
	マレーシア	26	86	10	89	73	116	522	687	534	269	64	127	136	59	212	37
	その他	1,337	2,249	1,753	2,947	4,405	3,188	1,600	1,189	3,494	2,152	1,185	905	2,375	1,601	1,087	788
オセアニア	オーストラリア	307	339	230	356	266	203	323	545	423	495	476	427	474	116	482	590
	その他	241	575	119	225	324	102	51	80	134	21	242	156	64	25	73	7
アフリカ		5	233	23	49	304	235	75	78	878	35	20	103	71	4	11	20
不明											2,420	2,367	4,788	3,152	13,974	5,033	1,189
計		106,538	174,512	185,220	116,522	105,817	81,971	69,688	53,596	86,840	62,544	69,570	94,864	85,241	63,825	113,939	73,386

※ 宮崎県内各市町村調べ

- 注1) 平成8年： 県内宿泊施設80店舗における延べ宿泊客数。
- 注2) 平成9年～平成12年： 県内宿泊施設85店舗における延べ宿泊客数。
- 注3) 平成13年： 県内宿泊施設165店舗における延べ宿泊客数。
- 注4) 平成14年～平成15年： 県内宿泊施設120店舗における延べ宿泊客数。
- 注5) 平成16年： 県内宿泊施設90店舗における延べ宿泊客数。
- 注6) 平成17年： 県内宿泊施設70店舗における延べ宿泊客数。
- 注7) 平成18年： 県内宿泊施設68店舗における延べ宿泊客数。
- 注8) 平成19年： 県内宿泊施設106店舗における延べ宿泊客数。
- 注9) 平成20年： 県内宿泊施設121店舗における延べ宿泊客数。
- 注10) 平成21年： 県内宿泊施設225店舗における延べ宿泊客数。
- 注11) 平成22年： 県内宿泊施設289店舗における延べ宿泊客数。
- 注12) 平成23年： 県内宿泊施設331店舗における延べ宿泊客数。

### 宮崎県観光動向調査に基づく観光客数の推移



※ 宮崎県観光動向調査は平成 22 年調査をもって廃止しており、同年より共通基準に基づく宮崎県観光入込客統計調査へと移行している（以下同じ）。



宮崎県観光動向調査に基づく観光客数の推移

(単位：千人)

年次	観光客総数		県外客数		県内客数	
	実数	対前年比	実数	対前年比	実数	対前年比
41	3,721	116.4%	1,914	113.5%	1,807	119.5%
42	4,356	117.1%	2,271	118.7%	2,085	115.4%
43	5,229	120.0%	2,904	127.9%	2,325	111.5%
44	5,548	106.1%	3,324	114.5%	2,224	95.7%
45	5,662	102.1%	3,402	102.3%	2,260	101.6%
46	6,415	113.3%	3,965	116.5%	2,450	108.4%
47	7,047	109.9%	4,510	113.7%	2,537	103.6%
48	7,884	111.9%	5,031	111.6%	2,853	112.5%
49	8,252	104.7%	5,202	103.4%	3,050	106.9%
50	8,018	97.2%	4,846	93.2%	3,172	104.0%
51	8,292	103.4%	5,004	103.3%	3,288	103.7%
52	8,002	96.5%	4,566	91.2%	3,436	104.5%
53	7,964	99.5%	4,406	96.5%	3,558	103.6%
54	8,346	104.8%	4,585	104.1%	3,761	105.7%
55	8,187	98.1%	4,442	96.9%	3,745	99.6%
56	8,227	100.5%	4,416	99.4%	3,811	101.8%
57	8,214	99.8%	4,315	97.7%	3,899	102.3%
58	8,297	101.0%	4,340	100.6%	3,957	101.5%
59	8,695	104.8%	4,619	106.4%	4,076	103.0%
60	8,719	100.3%	4,570	98.9%	4,149	101.8%
61	8,866	101.7%	4,601	100.7%	4,265	102.8%
62	9,120	102.9%	4,627	100.6%	4,493	105.3%
63	9,229	101.2%	4,711	101.8%	4,518	100.6%
元	10,012	108.5%	4,947	105.0%	5,065	112.1%
2	10,948	109.3%	5,265	106.4%	5,683	112.2%
3	11,225	102.5%	5,309	100.8%	5,916	104.1%
4	11,448	102.0%	5,254	99.0%	6,194	104.7%
5	11,032	96.4%	5,086	96.8%	5,946	96.0%
6	11,448	103.8%	5,353	105.2%	6,095	102.5%
7	11,904	104.0%	5,623	105.0%	6,281	103.1%
8	12,179	102.3%	5,741	102.1%	6,438	102.5%
9	12,176	100.0%	5,654	98.5%	6,522	101.3%
10	12,310	101.1%	5,540	98.0%	6,770	103.8%
11	12,713	103.3%	5,361	96.8%	7,352	108.6%
12	12,370	97.3%	5,061	94.4%	7,309	99.4%
13	12,532	101.3%	5,014	99.1%	7,518	102.9%
14	12,386	98.8%	4,880	97.3%	7,506	99.8%
15	12,050	97.3%	4,739	97.1%	7,311	97.4%
16	12,028	99.8%	4,694	99.1%	7,334	100.3%
17	12,008	99.8%	4,501	95.9%	7,507	102.4%
18	12,163	101.3%	4,412	98.0%	7,751	103.3%
19	12,345	101.5%	4,568	103.5%	7,777	100.3%
20	12,177	98.6%	4,484	98.2%	7,693	98.9%
21	11,904	97.8%	4,404	98.2%	7,500	97.5%
22	11,035	92.7%	4,049	91.9%	6,986	93.1%

### 宮崎県観光動向調査に基づく観光消費額の推移

(億円)

1,200

1,000

800

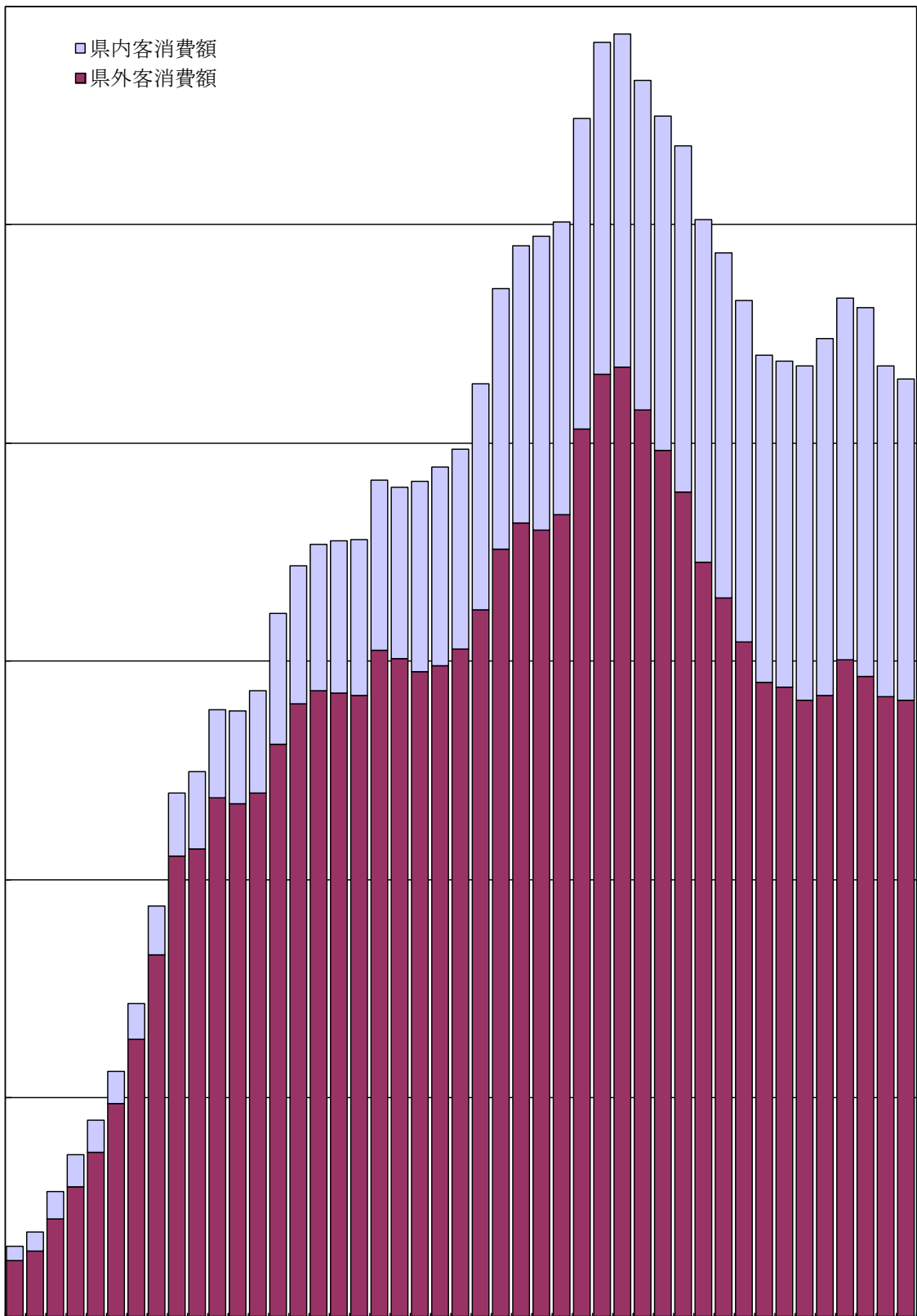
600

400

200

0

□ 県内客消費額  
■ 県外客消費額



年次

宮崎県観光動向調査に基づく観光消費額の推移

(単位:億円)

年次	観光消費総額		県外客消費額		県内客消費額	
	実数	対前年比	実数	対前年比	実数	対前年比
41	63	108.6%	50	106.4%	13	118.2%
42	76	120.6%	59	118.0%	17	130.8%
43	113	148.7%	88	149.2%	25	147.1%
44	147	130.1%	118	134.1%	29	116.0%
45	179	121.8%	150	127.1%	29	100.0%
46	224	125.1%	194	129.3%	30	103.4%
47	286	127.7%	253	130.4%	33	110.0%
48	375	131.1%	331	130.8%	44	133.3%
49	479	127.7%	421	127.2%	58	131.8%
50	498	104.0%	427	101.4%	71	122.4%
51	555	111.4%	474	111.0%	81	114.1%
52	554	99.8%	469	98.9%	85	104.9%
53	573	103.4%	479	102.1%	94	110.6%
54	643	112.2%	524	109.4%	119	126.6%
55	687	106.8%	561	107.1%	126	105.9%
56	707	102.9%	572	102.0%	135	107.1%
57	710	100.4%	570	99.7%	140	103.7%
58	711	100.1%	568	99.6%	143	102.1%
59	765	107.6%	610	107.4%	155	108.4%
60	759	99.2%	602	98.7%	157	101.3%
61	764	100.7%	590	98.0%	174	110.8%
62	777	101.7%	595	100.8%	182	104.6%
63	794	102.2%	611	102.7%	183	100.5%
元	854	107.6%	647	105.9%	207	113.1%
2	941	110.2%	702	108.5%	239	115.5%
3	980	104.1%	726	103.4%	254	106.3%
4	989	100.9%	720	99.2%	269	105.9%
5	1,002	101.3%	734	101.9%	268	99.6%
6	1,097	109.5%	812	110.6%	285	106.3%
7	1,167	106.4%	863	106.3%	304	106.7%
8	1,174	100.6%	869	100.7%	305	100.3%
9	1,132	96.4%	830	95.5%	302	99.0%
10	1,099	97.0%	793	95.5%	306	101.1%
11	1,072	97.6%	755	95.2%	317	103.8%
12	1,005	93.7%	690	91.4%	314	99.1%
13	974	96.9%	658	95.3%	316	100.4%
14	930	95.5%	617	93.7%	313	99.2%
15	880	94.6%	580	94.0%	300	95.7%
16	875	99.5%	576	99.3%	299	99.9%
17	870	99.4%	564	97.9%	306	102.2%
18	896	103.0%	568	100.8%	328	107.0%
19	933	104.1%	600	105.7%	332	101.5%
20	924	99.1%	586	97.5%	338	101.8%
21	870	94.2%	567	96.8%	303	89.5%
22	858	92.9%	564	96.3%	294	89.6%



# 各種観光データ



## 1. 宮崎市内のホテル・旅館利用者数

(単位:人)

項目	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
宮崎市内ホテル・旅館利用者数 (前年比)	1,234,251 (106.0%)	1,173,461 (95.1%)	1,035,785 (88.3%)	999,736 (96.5%)	954,852 (95.5%)

注) 対象施設は、20社

■観光推進課調べ

## 2. 宮崎空港利用者数

(単位:人)

項目	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
空港乗降者数 (前年比)	3,045,819 (98.8%)	2,993,325 (98.3%)	2,709,752 (90.5%)	2,680,951 (98.9%)	2,414,038 (90.0%)
東京路線 (前年比)	1,503,866 (102.8%)	1,502,289 (99.9%)	1,397,042 (93.0%)	1,378,597 (98.7%)	1,262,238 (91.6%)
大阪路線 (前年比)	697,539 (95.1%)	691,023 (99.1%)	613,046 (88.7%)	607,123 (99.0%)	537,616 (88.6%)
福岡路線 (前年比)	464,195 (94.8%)	441,190 (95.0%)	385,376 (87.3%)	369,852 (96.0%)	316,948 (85.7%)
名古屋路線 (前年比)	210,608 (96.3%)	208,448 (99.0%)	181,542 (87.1%)	180,208 (99.3%)	175,055 (97.1%)
広島路線 (前年比)	15,775 (87.9%)	14,350 (91.0%)	12,241 (85.3%)	10,176 (83.1%)	— —
高知路線 (前年比)	498 (3.6%)	— —	— —	— —	— —
長崎路線 (前年比)	11,213 (94.2%)	10,035 (89.5%)	6,327 (63.0%)	— —	— —
沖縄路線 (前年比)	68,626 (109.6%)	72,892 (106.2%)	69,926 (95.9%)	69,559 (99.5%)	65,188 (93.7%)
韓国路線 (前年比)	41,067 (97.9%)	33,603 (81.8%)	30,977 (92.2%)	37,796 (122.0%)	31,979 (84.6%)
台湾路線 (前年比)	— —	10,629 —	11,548 (108.6%)	24,445 (211.7%)	19,935 (81.6%)

■宮崎交通(株)航空部調べ

## 3. 国際チャーター便実績

(単位:便、人)

項目	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
国際チャーター便便数 (前年比)	238 (93.0%)	29 (12.2%)	29 (100.0%)	77 (265.5%)	9 (11.7%)
韓国便 (前年比)	15 (46.9%)	1 (6.7%)	8 (800.0%)	47 (587.5%)	0 (0.0%)
中国便 (前年比)	22 (78.6%)	4 (18.2%)	6 (150.0%)	4 (66.7%)	2 (50.0%)
台湾便 (前年比)	189 (99.5%)	14 (7.4%)	0 (0.0%)	14 —	0 —
香港便 (前年比)	9 (900.0%)	4 (44.4%)	6 (150.0%)	0 (0.0%)	0 —
その他 (前年比)	3 (60.0%)	6 (200.0%)	9 (150.0%)	12 (133.3%)	7 (58.3%)
国際チャーター便旅客数 (前年比)	29,580 (82.6%)	2,795 (9.4%)	2,205 (78.9%)	8,539 (387.3%)	1,516 (17.8%)

注) 便数、人数は片道ベース(往路、復路1便として計算)

■総合交通課調べ

#### 4. 宮崎自動車道・東九州自動車道インターチェンジ別出入交通量

(単位:台)

項 目	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
合 計	10,883,627	10,541,985	11,052,324	19,938,654	17,890,151
(前年比)	(100.6%)	(96.9%)	(104.8%)	(180.4%)	(89.7%)
宮崎 I C	3,562,117	3,383,883	3,696,266	3,683,253	3,707,531
(前年比)	(100.6%)	(95.0%)	(109.2%)	(99.6%)	(100.7%)
田野 I C	849,375	808,891	834,776	908,152	876,427
(前年比)	(95.7%)	(95.2%)	(103.2%)	(108.8%)	(96.5%)
都城 I C	3,825,937	3,708,122	3,924,378	4,125,945	4,247,056
(前年比)	(99.7%)	(96.9%)	(105.8%)	(105.1%)	(102.9%)
高原 I C	661,178	646,145	715,667	716,847	696,517
(前年比)	(103.3%)	(97.7%)	(110.8%)	(100.2%)	(97.2%)
小林 I C	605,575	589,770	655,437	633,689	618,607
(前年比)	(101.4%)	(97.4%)	(111.1%)	(96.7%)	(97.6%)
えびの I C	1,379,445	1,405,174	1,225,800	1,117,865	1,155,107
(前年比)	(105.4%)	(101.9%)	(87.2%)	(91.2%)	(103.3%)
宮崎西 I C	-	-	-	2,966,049	2,006,322
(前年比)	-	-	-	-	(67.6%)
西都 I C	-	-	-	2,193,325	1,229,930
(前年比)	-	-	-	-	(56.1%)
高鍋 I C	-	-	-	2,625,172	1,922,704
(前年比)	-	-	-	-	(73.2%)
門川 I C	-	-	-	968,357	1,429,950
(前年比)	-	-	-	-	(147.7%)

■西日本高速道路株式会社九州支社調べ

※宮崎西IC、西都IC、高鍋IC及び門川ICは、平成21年度以前は未調査のため不明。

#### 5. JR利用客数

(単位:人)

項 目	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
JR主要駅乗客数	2,733,288	2,720,345	2,598,800	2,588,945	2,657,526
(前年比)	(98.3%)	(99.5%)	(95.5%)	(99.6%)	(102.6%)
宮崎駅	1,670,424	1,665,860	1,606,000	1,595,050	1,641,510
(前年比)	(97.7%)	(99.7%)	(96.4%)	(99.3%)	(102.9%)
南宮崎駅	753,228	747,885	708,830	715,400	728,706
(前年比)	(98.8%)	(99.3%)	(94.8%)	(100.9%)	(101.9%)
宮崎空港駅	288,774	286,890	263,895	259,880	267,912
(前年比)	(100.8%)	(99.3%)	(92.0%)	(98.5%)	(103.1%)
青島駅	20,862	19,710	20,075	18,615	19,398
(前年比)	(98.5%)	(94.5%)	(101.9%)	(92.7%)	(104.2%)

■九州旅客鉄道(株)調べ

#### 6. カーフェリー利用者数

(単位:人)

項 目	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
カーフェリー乗降客数 (大阪便)	198,591	188,681	177,227	175,048	168,671
(前年比)	(101.5%)	(95.0%)	(93.9%)	(98.8%)	(96.4%)

■宮崎カーフェリー(株)調べ



## 7. ゴルフ場利用者数

(単位:人、箇所)

項 目	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年
ゴルフ場利用者数 【施設数】	1,116,261 【30】	1,120,069 【30】	1,134,956 【30】	1,071,903 【30】	1,036,641 【30】
(前年比)	(101.8%)	(100.3%)	(101.3%)	(94.4%)	(96.7%)
ゴルフ場当たりの利用者数 (前年比)	37,209 (101.8%)	37,336 (100.3%)	37,832 (101.3%)	35,730 (94.4%)	34,555 (96.7%)

注) ショートコース(9ホール)を含めた数値

■ 観光推進課調べ

## 8. スキー場利用者数

(単位:人)

項 目	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
スキー場利用者数	53,267	40,123	37,700	35,265	35,533
(前年比)	(102.5%)	(75.3%)	(94.0%)	(93.5%)	(100.8%)

■ 五ヶ瀬町調べ

## 9. コンベンション実績

(単位:件、人)

項 目	平成19年度		平成20年度		平成21年度		平成22年度		平成23年度	
コンベンション開催件数、参加者数	186	205,635	189	206,357	187	187,581	166	292,164	181	218,116
(前年比)	(101.1%)	(96.0%)	(101.6%)	(100.4%)	(98.9%)	(90.9%)	(88.8%)	(155.8%)	(109.0%)	(74.7%)
国際大会	9	12,880	19	12,431	10	10,278	19	16,077	17	26,863
(前年比)	(39.1%)	(89.5%)	(211.1%)	(96.5%)	(52.6%)	(82.7%)	(190.0%)	(156.4%)	(89.5%)	(167.1%)
全国大会	77	118,431	90	150,578	92	137,773	80	239,357	77	125,043
(前年比)	(82.8%)	(85.7%)	(116.9%)	(127.1%)	(102.2%)	(91.5%)	(87.0%)	(173.7%)	(96.3%)	(52.2%)
その他	100	74,324	80	43,348	85	39,530	67	36,730	87	66,210
(前年比)	(147.1%)	(120.5%)	(80.0%)	(58.3%)	(106.3%)	(91.2%)	(78.8%)	(92.9%)	(129.9%)	(180.3%)

注) 延べ参加人員100人以上が対象

■ (公財) みやざき観光コンベンション協会調べ

## 10. スポーツキャンプ・合宿の受入実績

### (1) 年度別キャンプ状況の推移

	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
団体数（団体）	1,041	1,122	1,129	1,040	1,115
前年度比	(111.6%)	(107.8%)	(100.6%)	(92.1%)	(107.2%)
参加人数（人）	27,335	27,281	30,513	24,424	27,951
前年度比	(122.2%)	(99.8%)	(111.8%)	(80.0%)	(114.4%)
延べ参加人数	162,148	160,858	162,767	155,369	166,492
前年度比	(106.8%)	(99.2%)	(101.2%)	(95.5%)	(107.2%)

### (2) 春期キャンプ（1～3月）状況の推移

	平成20年春	平成21年春	平成22年春	平成23年春	平成24年春	
団体数（団体）	426	444	416	404	430	
参加人数（人）	11,809	12,203	11,967	10,636	11,482	
延べ参加人数	89,831	94,228	87,760	80,461	87,504	
観客数（千人）	611	785	628	432	481	
経済効果	※①新算定方法（百万円）	8,305	10,769	9,982	7,413	8,032
	※②旧算定方法（百万円）	5,715				
PR効果	7,196	7,638	6,860	5,987	6,625	

※経済効果の算出表記方法を平成20年春から改訂

※①新算出方法＝「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」－「県外流出額」＋「波及効果」

※②旧算出方法＝「PR効果」＋「キャンプ参加者、報道関係者、観客の直接消費額」（県外流出額を含む）

### (3) プロ春季キャンプチーム数の推移

	平成20年春	平成21年春	平成22年春	平成23年春	平成24年春
プロ野球	5	5	5	5	5
Jリーグ	14	18	18	14	23
韓国プロ野球	2	2	2	2	0
韓国プロサッカー	3	0	1	1	2

# 宮崎県観光のあゆみ



《 宮 崎 県 観 光 の あ ゆ み 》

1873年	明治	6年	美々津県・都城県をひとつにして宮崎県が置かれる(1/15)
1876年		9年	宮崎県を廃し、鹿児島県に合併(8/21)
1883年		16年	宮崎県を再配置(5/9)
1923年	大正	12年	日豊本線開通(12/15)
1926年		15年	宮崎市街自動車(現 宮崎交通株)設立(4/22)
1931年	昭和	6年	定期遊覧バス営業開始(11/1)
1932年		7年	橋樑完成(全長385.45m、幅16.36m、総工費62万円)(4/30)
1933年		8年	神都日向大博覧会開催(宮崎市鶴島 28万人入場)(3/17)
1934年		9年	国立公園協会宮崎支部設立
1936年		11年	霧島国立公園が全国第1番目の指定を受ける(3/16)
1937年		12年	国立公園協会宮崎支部を日向観光協会に改称(4/1)
1939年		14年	日南海岸小弥太郎丘陵にサボテン林をつくる(7月)
1939年		14年	青島に「こどものくに」開園(3/21)
1940年		15年	八紘台(平和の塔)完成(12/15)
1949年		24年	天皇陛下 宮崎御巡幸(6/4)
1950年		25年	県観光課新設(土木部)(11/1)
1954年		29年	日向観光協会を宮崎県観光協会に改称(7/1)
1954年		29年	極東航空 大阪～岩国～福岡～宮崎便が正式就航し、宮崎空港への初の定期航空路となる(12/1)
1954年		29年	南国宮崎産業観光大博覧会開催(7/5)
1954年		29年	橋公園にフェニックス51本、ロンブル31カ所、ベンチ62脚を設置(宮交提供)(10月)
1955年		30年	極東航空 福岡～宮崎線(2/4)、大阪～宮崎線が開設(4/1)
1955年		30年	日南海岸が国立公園に指定される(6/1)
1958年		33年	天皇皇后陛下下行幸啓(4/10)
1959年		34年	読売巨人軍が宮崎市でキャンプを開始(宿泊 江南荘)(1/31)
1960年		35年	島津久永・貴子夫妻 新婚旅行で来県(5/3)
1960年		35年	夫妻の観光コースであった青島・霧島・桜島が「三島コース」として全国的に有名になる
1961年		36年	宮崎空港が第2種空港に指定される(5月)
1962年		37年	全日空 大阪～宮崎線開設
1962年		37年	皇太子御夫妻(現天皇・皇后)御来県(5月)
1962年		37年	「日南海岸」の景観と名称が全国的に有名になる
1963年		38年	広島東洋カープが日南市でキャンプを開始(1/25)
1963年		38年	全日空 東京～宮崎線開設(7月)
1963年		38年	東亜航空 福岡～宮崎線開設(10月)
1964年		39年	宮崎交通バスガイドをモデルとした、松竹映画「100万人の娘たち」(主演 岩下志摩)封切
1964年		39年	霧島国立公園が錦江湾と屋久島地域を追加指定し、霧島屋久国立公園へ名称を変更(3/16)
1964年		39年	東京オリンピック聖火が平和台を第2起点として出発(9/9)
1965年		40年	宮崎を舞台としたNHK連続ドラマ「たまゆら」放送(～41年)
1965年		40年	新婚旅行ブーム起こる
1965年		40年	全日空 名古屋～宮崎線開設(10月)
1966年		41年	宮崎空港 地方空港としての初のジェット化(10/16)
1967年		42年	新婚専用列車「ことぶき号」運転(～48年)
1967年		42年	県立亜熱帯植物園開園(6/10)
1968年		43年	平和台で第1回フラワーショーが開催される。以後毎年開催(3/27～)
1969年		44年	全国に先駆けて沿道修景美化条例が制定され県内の主要道に花木が植栽される(4/1)
1971年		46年	カーフェリー 川崎～日向航路開設(3/1)、神戸～日向航路開設(6/5)
1971年		46年	フェニックス(動物園、シーサイドH、カントリークラブ)営業開始(3/24)
1972年		47年	カーフェリー 大阪～日向航路開設(7/1)
1972年		47年	九州縦貫自動車道宮崎線の着工(56年全面開通)(10/14)
1973年		48年	第24回全国植樹祭 小林夷守台で開催(4/8)
1974年		49年	一ツ葉有料道路開通(4/2)
1974年		49年	第1回ダンロップフェニックストーナメント開催
1974年		49年	新婚旅行ブームの頂点。全国の新婚旅行約100万組の約37%の37万組が宮崎市を訪れる
1974年		49年	県外観光客 520万人
1976年		51年	東亜国内航空 長崎～宮崎線開設(7/15)
1977年		52年	日南市飴肥が伝統的建造物群保存地区に指定される(1月)
1977年		52年	リニアモーターカー実験施設オープン(4/16)
1978年		53年	全日空 沖縄～宮崎線開設(11/22)
1978年		53年	亜熱帯性ベルトパークの構想策定着手(7/4)
1978年		53年	昭和37年～昭和53年にかけて新婚旅行客約300万組が宮崎市を訪れる
1979年		54年	中日ドラゴンズが串間市でキャンプを開始(1/31)(～平成7年まで)
1979年		54年	第34回国民体育大会開催「日本のふるさと宮崎国体」(9月～10月)
1980年		55年	亜熱帯性ベルトパーク構想基本計画まとまる(9月)
1981年		56年	みやざきフラワーショーの開催場所が平和台から県総合運動公園に移転
1981年		56年	九州縦貫自動車道宮崎線全線開通(10/29)
1982年		57年	県観光審議会設置(4/1)
1982年		57年	九州中央山地国立公園指定(5/15)
1982年		57年	近鉄パファローズが日向市でキャンプを開始(11/9)
1983年		58年	宮崎県観光振興計画策定(3/22)
1983年		58年	初代の花の女王が選ばれる(3/5)
1983年		58年	亜熱帯性ベルトパーク構想実施計画(3/22)
1984年		59年	歩道吊り橋としては日本一の綾町「照葉大吊橋」が完成(3/28)
1987年		62年	宮崎港開港(6/1)
1988年		63年	ヤクルトスワローズが西都市でキャンプを開始(2/1)
1988年		63年	宮崎・日南海岸リゾート構想がリゾート法による第1次承認を受ける(7/9)
1988年		63年	(財)宮崎コンベンション・ビューロー設立(12/27)
1989年	平成	元年	宮崎県の観光客数が1,000万人を超える
1989年		元年	日本エアシステム 東京～宮崎線開設(ダブルトラッキング実現)(7/22)
1990年		2年	県外観光客数が49年のピークを更新する
1990年		2年	宮崎空港2,500m滑走路の供用開始(3月)
1990年		2年	カーフェリー 大阪～宮崎航路開設(4/19)
1990年		2年	宮崎市で「食と緑の博覧会」開催
1990年		2年	「五ヶ瀬ハイランドスキー場」がオープン(12/24)
1992年		4年	新宮崎空港ビルがオープン(3月)
1992年		4年	全国高校総体開催(8/1)
1992年		4年	日本エアシステム 札幌～宮崎線開設(6/19)

1993年	5年	「シーガイア」第1期オープン (オーシャンドーム、トムワトソンゴルフコース、コテージヒムカ、ラクゼーツ葉) (7/30) エアニッポン 広島～宮崎線開設 (1/1月) 第10回世界ベテランズ陸上競技選手権宮崎大会開催 (10/7～10/17)
1994年	6年	宮崎県立芸術劇場オープン (11/22) カーフェリー 川崎～宮崎航路開設 (4月) 日南海岸南郷プリンスホテルオープン (7月) 日本航空 東京・大阪～宮崎線開設 (トリプルトラッキング実現) (9/4) 北郷フェニックスリゾートオープン (10月) 「シーガイア」グランドオープン (ホテルオーシャン45、サミットホール、パラダイスガーデン) (10/31)
1995年	7年	東九州自動車道 清武～西都間着工 (杭打ち式-10月) フラワーフェスタの会場が「こどものくに」に移転 (4月) 高速ジェットホイル「トッピー」が種子島・屋久島～宮崎に就航 (4/29) 九州縦貫自動車道えびの～人吉間開通により全線開通 (7/27) 広島～宮崎間ジェット便就航 (9/1)
1996年	8年	西武ライオンズが南郷町でキャンプを開始 (10/17) サンメッセ日南オープン (4/13) 国民宿舎「えびの高原荘」リニューアルオープン (4/20) 南郷村 西の正倉院グランドオープン (5/2) 北方町ETOランド速日の峰グランドオープン (7/7) 空港連絡鉄道完成 (7/18 地方空港初) ANK (エアニッポン) 福岡～宮崎線一日一往復運航 (7/19) 青島パームビーチホテルオープン (7/29) 国道265号線国見トンネル開通 (8/2)
1997年	9年	宮崎港国際観光船埠頭暫定供用開始・国際観光船飛鳥入港 (10/2) 宮崎・台湾経済観光交流訪問団を初めて派遣 (11/20) 名古屋～宮崎線ダブルトラッキング (JAL) (12/1) 県韓国交流駐在員を設置 (4/1) 農業科学公園「ルビナスパーク」オープン (6/6) 宮崎・韓国経済観光交流訪問団を初めて派遣 (10/6) 日本エアコミュニケーションズ 岡山～宮崎線一日一往復運航 (12/1)
1998年	10年	新宿みやざき館「KONNE」オープン (3/20) 男子テニス国別対抗戦デビスカップ宮崎大会開催 (4/3～4/5) 宮崎県総合博物館リニューアルオープン (5/1) ひなもりオートキャンプ場 (国内最大級) オープン (7/10) 宮崎県武道館開館 (11/15)
1999年	11年	グリーン博みやざき'99開催 (3/27～5/30) 宮崎リゾート温泉「たまゆらの湯」オープン (4/30) 宮崎港マリナー暫定オープン (5/9) 国民宿舎「高千穂荘」リニューアルオープン (7/20)
2000年	12年	東九州自動車道 清武～宮崎西間開通 (3/25) 太平洋・島サミット開催 (4/22) 「えびのエコ・ミュージアムセンター」オープン (4/25) 西郷村「石峠レイクランド」オープン (4/29) 宮崎市「フローランテ宮崎」オープン (4/29) 九州・沖縄サミット宮崎外相会合開催 (7/12～13) 「フェニックスリゾート」が会社更生法の適用を申請 (2/19) →更生手続終結 (10/5) 「サンマリスタジアム宮崎」オープン (2/25) 東九州自動車道 宮崎西～西都間開通 (3/31) 韓国定期路線の開設 (4/24)
2001年	13年	「みやざき臨海公園」グランドオープン (7/7) 総合農業試験場垂熱帯作物支場有用植物園リニューアルオープン (4/1) W杯サッカー宮崎キャンプ (ドイツ、スウェーデン代表) (5/21～6/10) スカイネットアジア航空就航:宮崎～東京 (8/1)
2002年	14年	ひむか神話街道全線開通 (6/8) 全国マルチメディア祭2003 inみやざき開催 (11/6～11/8) 宮崎市「生目の杜運動公園」オープン (11/1) 福岡ダイエーホークスが宮崎でキャンプを開始 (11/4)
2003年	15年	西武ライオンズが南郷町で春季キャンプを開始 (2/1) 財団法人みやざき観光コンベンション協会設立 (4/1) 全天候型運動施設「木の花ドーム」オープン (4/1) 県立西都原考古博物館オープン (4/17) 第55回全国植樹祭 (4/25) シーガイア「松泉宮」等の新施設グランドオープン (10/28) ダンロップフェニックストーナメントで、タイガーウッズが日本ツアー初優勝 (11/21) 第18回国際自由労連 (ICFTU) 世界大会がシーガイアで開催 (12/5～10)
2004年	16年	台風の影響で五ヶ瀬スキー場休止 産業再生機構の宮崎交通支援決定 (1/18) 東北楽天ゴールデンイーグルスが日向市でキャンプを開始 (2/15) 九州観光推進機構発足 (4/1) サボテン・ハーブ園休園 (4/1) 宮崎市「道の駅フェニックス」オープン (4/16) 県内でのロケ多数 (韓国ドラマウェディング、映画海猿2、フジテレビドラマ危険なアネキ)
2005年	17年	台風14号襲来 (9/6) えびの市「グリーンパークえびの」オープン (3/18) 宮崎フィルム・コミッション設立 (5/24) プロ野球サンヨーオールスターゲーム第2戦開催 (7/23) みやざき臨海公園全面オープン (北側ビーチ7/23) 日南市で全国棚田サミット開催 (10/6～7)
2006年	18年	第52代宮崎県知事東国原英夫就任 (1/23) 県庁見学ツアー開始 (4/23) オーシャンドーム閉館 (9/30) 星野ジャパン (北京五輪野球日本代表チーム) 宮崎キャンプ (11/12～19)
2007年	19年	読売巨人軍宮崎キャンプ50周年 台湾定期路線の開設 (6/1)
2008年	20年	

2009年	21年	WBC日本代表宮崎合宿（2/16～2/22） 県庁見学者100万人突破（9/14） 第22回全国スポーツフェスティバル「スポレクみやざき2009」開催（10/17～10/20）
2010年	22年	チャイナエアライン 宮崎～台北線就航（1/21） 口蹄疫発生（4/20発生確認～8/27終息宣言） 東九州自動車道 高鍋～西都間開通（7/17） 東九州自動車道 門川～日向間開通（12/4）
2011年	23年	霧島連山 新燃岳噴火（1/26） 串間市「志布志湾大黒イルカランド」グランドオープン（7/10） 綾町「照葉大吊橋」架替え工事によりリニューアルオープン（10/5）
2012年	24年	霧島屋久国立公園が分割され、霧島錦江湾国立公園へ名称を変更（3/16） 霧島連山登山道一部規制解除（7/15） 東九州自動車道 須美江～北川間、延岡道路 北川～延岡間開通（12/15） 東九州自動車道 都農～高鍋間開通（12/22）

総合交通網整備のあゆみ

◆総合交通網の整備は、観光振興の重要な基盤であるが、本県では次のとおり、陸・海・空の交通網の整備が進展してきた。

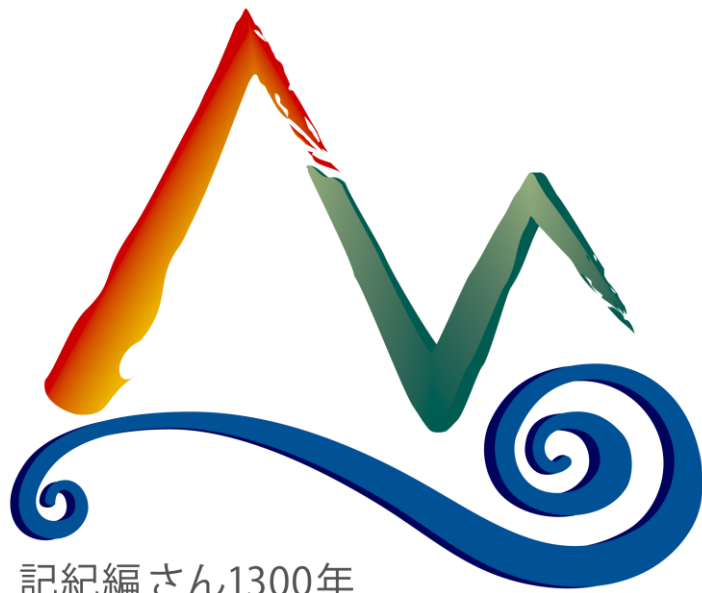
	陸上交通	海上交通	航空路線
T 12	日豊本線開通		
15	宮崎市街自動車線(現 宮崎交通線)設立		
S 6	定期遊覧バス営業開始		
29			大阪～岩国～福岡～宮崎線が開設。 宮崎初の定期航空路線
30			大阪・福岡～宮崎線開設
36			宮崎空港が第2種空港に指定。
38			東京～宮崎線開設
40			名古屋～宮崎線開設
41			高知～宮崎線開設。 宮崎空港地方空港として初のジェット化
42	新婚専用列車「ことぶき号」運転(～昭和48年)		
45			宮崎空港ビル完成
46		カーフェリー川崎～日向航路、神戸～日向航路開設	
47	九州縦貫自動車道宮崎線着工、国鉄高千穂線開通	カーフェリー大阪～日向航路開設	松山～宮崎線開設
49	一ツ葉有料道路開通		
51			長崎～宮崎線開設
53			沖縄～宮崎線開設
56	九州縦貫自動車道宮崎線全線開通 高速バス「なんぷう号」(熊本～宮崎)運行開始		
57	高速バス「はまゆう号」(鹿児島～宮崎)運行開始		
62		宮崎港開港	
H 元	高千穂鉄道(TR)開業 高速バス「ごかせ号」(福岡～延岡)、「フェニクス号」(福岡～宮崎)、「あおしま号」(大阪～宮崎)運行開始		東京～宮崎線ダブルトラック化
2	国道10号延岡南道路開通	カーフェリー 大阪～宮崎航路開設	宮崎空港 2,500m滑走路の供用開始 新宮崎空港ビル完成
3			台湾を結ぶ初の国際定期チャーター便就航
4			札幌～宮崎線開設
5	JR宮崎駅新駅舎完成		広島～宮崎線開設
6	東九州自動車道清武～西都賀杭打ち式	カーフェリー 川崎～宮崎航路開設	東京・大阪～宮崎線トリプルトラック化
7	九州縦貫自動車道人吉～えびの間開通	超高速船「トッピー」(宮崎～種子島～屋久島)就航	
8	JR宮崎空港連絡鉄道開通(地方空港初)	宮崎港国際観光船埠頭暫定供用開始(国際観光船「飛鳥」入港)	福岡・名古屋～宮崎線ダブルトラック化 岡山～宮崎線開設、札幌～宮崎線廃止
9			
10	東九州自動車道都農～西都賀杭打ち式 東九州自動車道門川～都農間、清武～北郷間に施行命令		
11	東九州自動車道清武～北郷間杭打ち式		宮崎空港ターミナルビル国際線施設完成
12	東九州自動車道宮崎西～清武間開通 東九州自動車道都農～西都賀工事着工 高速バス「あおしま号」(大阪～宮崎)廃止	細島港国際ターミナル供用開始	
13	東九州自動車道西都～宮崎西間開通	みやざき臨海公園供用開始	韓国定期路線の開設
14	東九州自動車道都農～高鍋間工事着工	福島港供用開始	スカイネットアジア航空東京～宮崎線就航 広島西～宮崎線就航 広島～宮崎線廃止
15	ひむか神話街道全線開通 東九州自動車道門川～日向間工事着工 東九州自動車道 蒲江～北川間、清武～北郷～日南間が新直轄方式による整備区間に選定		
16	九州縦貫自動車道人吉～えびの間4車線化完成	カーフェリー 貝塚(大阪)～日向～宮崎航路開設	
17	国道10号延岡道路「延岡～延岡南間」開通 高千穂鉄道運休 高速バス「ブルーロマン号」(長崎～宮崎)運行開始	マリンエクスプレス京浜航路休止	日本エアコミューター松山、長崎、岡山～宮崎3路線が廃止 オリエンタルエアブリッジが長崎～宮崎線開設
18	国道218号北方延岡道路舞野～延岡間開通 東九州自動車道清武～北郷間工事着工	宮崎カーフェリー人塚航路休止	



	陸上交通	海上交通	航空路線
19	東九州自動車道北郷～日南間工事着工 東九州自動車道大分県境～北川間工事着工		高知～宮崎線廃止 関西空港～宮崎線廃止
20	国道220号堀切峠バイパス開通 国道218号北方延岡道路北方～舞野間開通 高千穂鉄道廃止		台湾定期路線の開設
21	国道448号名谷バイパス開通		台湾定期路線の運休 長崎～宮崎線廃止
22	国道219号園元バイパス開通 東九州自動車道「高鍋IC～西都IC」開通 東九州自動車道「門川IC～日向IC」開通		台湾定期路線の復活
23	九州新幹線（博多～鹿児島中央）開業 高速バス「B&Sみやざき号」（新八代～宮崎）運行開始 国道327号岩屋戸バイパス開通 都城志布志道路一部供用（五十町IC～梅北IC） 国道325号河内バイパス開通		
24	都城志布志道路一部供用（平塚IC～五十町IC） 東九州自動車道「須美江IC～北川IC～延岡JCT」開通 東九州自動車道「都農IC～高鍋IC」開通		







記紀編さん1300年

神話のふるさと みやざき  
温故知新ものがたり