

審査基準表

（みやざき農畜水産物 PR 資材作成に関する業務委託）

| 審査項目 | 審査内容 | 配点 | 総合 |
|---------------|--|-----|-----|
| 1 企画内容 | | | |
| | (1) デザインについて | | |
| 宮崎らしさ | 宮崎の農畜水産物を PR するデザインとなっているか。 | 20 | 70 |
| 好感度 | 幅広い年齢層から好まれるデザインとなっているか。 | 25 | |
| インパクト | 手に取ってみたいくなるデザインとなっているか | 25 | |
| 2 全体事項 | | | |
| 趣旨の理解 | 委託業務の趣旨や目的等を十分に理解した提案がされているか | 10 | 30 |
| 経済性 | 経費は経済的な積算となっているか。 （※以下の方法で計算し小数点第一位を四捨五入した値を採点とする） ※＝（1－提案者見積額/予算上限額）×配点 | 20 | |
| 合 計 | | 100 | 100 |

【審査方法】

- (1) 委員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての委員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である200点（満点400点×5割）以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が1者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である200点（満点400点×5割）以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。