

宮崎県観光SNSを活用した情報発信委託業務企画提案競技審査基準書

項目	内容	配点
1 基本事項		
コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> 事業内容（仕様書等）を十分理解しているか。 	25
経験等	<ul style="list-style-type: none"> 今までの類似業務の実績があるか。 	
2 企画内容		
実現性	<ul style="list-style-type: none"> 提案内容に具体性があり、実現可能な企画、運営、実施方法となっているか。 	50
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ネイティブ目線での発信が可能か。 	
フォロワー獲得	<ul style="list-style-type: none"> フォロワー数獲得や誘客に繋がる効果的な提案がなされているか。 	
KPI	<ul style="list-style-type: none"> 設定されるKPIが妥当であるか。 効果的な戦略がたてられ、実現性の高い提案となっているか。 	
その他	<ul style="list-style-type: none"> その他企画内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。 	
3 業務管理体制		
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 責任者や役割分担等が言語、媒体毎に具体的に示され、県の要請に応じて即時の対応ができる体制が整っており、本業務を安定的に履行できる体制となっているか。 	15
業務計画・作業行程	<ul style="list-style-type: none"> 契約期間内で成果を最大化できる適切なスケジュールを立てられているか。 全体スケジュール及び進行管理について具体的に記載されているか。 	
4 見積価格		
経済性	<ul style="list-style-type: none"> 経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。 	5
経済性	<ul style="list-style-type: none"> 提案価格に優位性はあるか。 	5
提案評価点 合計		100