

メタバースで「日本のひなた」PR事業業務委託審査基準

審査項目	審査内容	配点	
1 企画内容			
(1)空間の制作	仕様書	仕様書に規定している項目がより網羅された提案となっているか。	10
	プラットフォーム	より明確な基準に基づいて、メタバース利用者が多く見込まれるプラットフォームを選定しているか。	10
	観光地の再現	より多くのメタバース利用者の来場が見込まれる観光地が選定され、再現の方法についても明瞭な提案となっているか。	10
(2)仕掛け作り	観光誘客への動機付け	実際に本県を訪れる動機付けにつながる有益な提案がされているか。	15
	疑似体験	宮崎を疑似体験できる有益な提案がされているか。	20
(3)PR	空間のPR	制作した空間へのメタバース利用者の来場を増やす上で効果的なPRとなっているか。	20
2 実施体制			
	実施スケジュール	実現可能で、適切なスケジュールとなっているか。	5
3 経済性		・経費の積算が企画内容に対し、妥当なものとなっているか。また、節減が図られているか。	5
		・提案価格に優位性はあるか。 ※同じ提案内容であった場合には安価な提案を採択 (1－提案金額/予定価格)×配点(小数点第3位以下切り捨て)	5
総計		100	