

令和6年度「みやざきとのつながり創出プロモーション事業」業務委託に係る企画提案競技審査基準

審査項目	審査内容	配点
【1】 コンセプトの構築 及び実施計画の策 定	本事業の目的を踏まえ、本県への興味・関心を持ってもらえるようなコンセプト・アイデアの提案となっているか。 また、業務を安定的に実施することができるスケジュールと必要となる人材や体制が確保されているか。	10点
【2】 PR動画の制作	提案したコンセプトのもとに、宮崎県の人や暮らしの多様な良さをPRする動画の企画・制作の提案がされているか。	15点
【3】 都市圏におけるプ ロモーション	本事業で制作する動画やファン交流会への誘導を促すための効果的なSNS広告やゆかりの店キャンペーンを通じたプロモーションの提案がされているか。	10点
【4】 みやざきファン交 流会の開催	プロモーション等を通じて本県のファンになっていただいた方同士及び県内市町村との交流が深まり、リアルに本県の暮らしや人柄の良さを感じられるイベントの提案がされているか。	10点
【5】 見積金額	必要な経費が適切に積算、計上されているか。また、提案内容と整合性が図られているか。 (配点×最低提案額／提案額) ※小数点以下切り捨て	5点
合計		50点