

令和6年度「みやざきとのつながり創出プロモーション事業」

質問票への回答

●全体

1. 現時点では、実際の撮影場所、撮影対象者、イベント会場、交流会会場は想定でお出しする認識で問題ないでしょうか？

⇒ 問題ありません。

2. 審査員は合計で何名になりますか？

⇒ 6名です。

3. 実施要領8_(5)審査基準_イの文中に「本県の人や暮らしの多様な良さ」とあるが、貴県の考える多様性について伺いたい。

⇒ 宮崎県は、南北縦に長い地形で、長さ400kmもの海岸線と、九州山地を代表とする高い山々が織りなす豊かな自然に恵まれています。太平洋側の地域では、サーフィンをはじめとするマリンスポーツやゴルフ、山間部では登山やボルダリングなど地域によって多様な楽しみ方があります。また、南国でありながら雪が降る地域もあります。農業はもちろんIT企業の誘致やサテライトオフィス開設も活発化しているなど様々な働き方も可能です。このような、各地域で異なる特色をもつ環境（暮らし方や気候）があるため、各地域（市町村）の良さをPRしたいと考えている。

●PR動画の制作

4. 動画の納品時期は決まっているか？

8本すべて最初のイベント10月4日までに必要か？

⇒ すべての動画を10月4日までに納品いただく必要はありませんが、最低1本は同日までに納品をお願いします。その後は、完成したのから順次納品していただくことを想定しています。

5. 仕様書_4委託業務内容_(2)PR動画の制作について

イ 撮影：出演者等の選定及び交渉は受託者が行うこと。人物を出演させる場合は、原則として宮崎県出身者（在住者含む）とすること。

こちらは、宮崎県出身者、若しくは在住者を一人でも含んでいればよろしいでしょうか？

⇒ 「原則として」としておりますので、県出身者（在住者含む）を1名以上出演させることを基本としておりますが、出演者等の具体的選定については、提案事項になります。

6. 必要に応じて県及び基礎自治体から写真提供等の協力は可能か。

⇒ 基本的に可能です。市町村によっては、使用許可等が必要な場合があります。

7. 地域おこし協力隊や先輩移住者等の紹介は可能か。(連絡は受託者にて対応)

⇒ 可能です。

8. 仕様書_4 委託業務内容_(2) PR動画の制作_ア 企画・構成_④に、「宮崎県の移住促進施策に長期継続的に使用できるものとする。」とあるが、映像の使用期間をどのくらいに想定されているか伺いたい。

⇒ 最低でも5年は使用できるものを想定しています。

●仕様書_4 委託業務内容_(3) 都市圏におけるプロモーション_ア SNS 広告の実施

9. ②インストリーム広告、バンパー広告、インフィード広告等での広告を行う。上記告知方法は、3種全て実施するものでしょうか？いずれかを実施すればよいでしょうか？

⇒ 3種全てを行うことを想定していますが、より高い効果を得るため、3種未満とすることも可能です。また、3種に限らず他の広告を活用しての実施も可能です。

10. 活用する SNS アカウントは宮崎県の既存アカウントを使用するのでしょうか？若しくは、新たにアカウントを開設するのでしょうか？

⇒ 県の既存アカウントを使用します。

11. 既存アカウントの場合、活用する SNS とは、具体的にどのプラットフォームになりますか？

⇒ 県の既存アカウントは、Instagram になります。

12. 「④広告の表示回数は14万回以上とする。」と記載がありましたが、制作する動画8本全てを広告配信するのでしょうか？
また、表示回数14万回は、広告配信の合計表示回数でしょうか？若しくは、1本あたりの表示回数となりますでしょうか？

⇒ 仕様書_4 委託業務内容_(2) PR動画の制作_ウ 編集②③に記載しているショート版を広告配信用を使用することを想定しています。14万回は、合計表示回数になります。

●ゆかりの店キャンペーンの実施

13. みやざきに縁とゆかりのある飲食店の定義を教えてください。すでに登録されている対象店舗があるのか、若しくはチキン南蛮のように、宮崎県の郷土料理を1種類でも提供しているお店は縁とゆかりになるのでしょうか？
また、別途県等で控えている店舗リスト等の提供は可能か。

⇒ 宮崎県出身者や宮崎県産品使用店、宮崎料理取扱店など、宮崎県にゆかりのある飲食店を県が「宮崎ゆかりの店」として登録を行っており、同店を想定していますが、未登録の店舗であっても郷土料理を提供するなど本県とつながりある店舗であれば排除することはしません。登録店舗は以下のURLを御覧ください。
東京 ([https:// www.mtokyo. jp/yukari/](https://www.mtokyo.jp/yukari/))
大阪 (<https://www.pref.miyazaki.lg.jp/osaka/index.html#宮崎ゆかりのお店>)
福岡 ([https:// f-miyazaki. jp/?p=3282](https://f-miyazaki.jp/?p=3282))

14. 各店舗への協力依頼等は受託者にて対応する理解でよろしいか。

⇒ ご認識のとおりです。

●みやざきファン交流会の開催

15. 仕様書_4委託業務内容_(4)_ア 交流会の実施②に「宮崎県産品を使用した料理」と記載がありますが、食材や料理に指定はございますでしょうか？また、品数などの制限はございますか？

⇒ いずれも指定・制限はありません。

16. 仕様書_4委託業務内容_(4)_エ 広報・参加者募集業務①に「交流会の日程や開催方法等について広報し、参加者募集を行うこと。また、事前に参加申込みと受付を行い、予約者名簿を作成すること。」とありますが、この予約者名簿は参加者の個人情報を提供する事が含まれますでしょうか？その場合、どこまでの情報を提供する想定ですか？

⇒ 個人情報の提供を含みます。
氏名や連絡先（電話番号、メールアドレス）の参加申込みに必要な最低限の情報の提供を想定しています。

17. 交流会実施に係る基礎自治体との連絡調整は貴庁にて実施される理解でよろしいか。

⇒ 連絡調整は受託者の対応となります。
市町村の連絡先については、契約後に提供いたします。

18. 県内市町村の担当の方の参加予定があるか、また参加される場合の自治体担当の方は、何名程度の参加を見込まれているか

⇒ 県内市町村担当者の参加を14名程度想定しております。

19. 1回あたり 30 名程度の参加目標とは、市町村担当者を除いたファンの人数という認識でよい
か

⇒ ご認識のとおりです。

20. 交流会に参加される市町村の方の飲食代も本事業費での負担でよろしいか。

⇒ お見込みのとおりです。

一般参加者のように一部負担とせず、全ての飲食代を事業費に含みます。

21. これまでの取り組みにて、みやぎきファンを保持している会員グループやコミュニティがあれば教えて下さい。また、そのグループのファンの人数も教えて下さい。

⇒ 国内各地に宮崎県人会が設立されています。

県人会の状況は以下のとおりです。

※会員数は概数

都道府県	名 称	会員数	都道府県	名 称	会員数
北海道	北海道札幌宮崎県人会	30 名	兵庫県	兵庫宮崎県人会	330 名
	北海道千歳フェニックス会	250 名	広島県	広島宮崎県人会	220 名
	北海道旭川宮崎県人会	10 名	山口県	ふるさと宮崎の会(岩国宮崎県人会)	60 名
千葉県	千葉地区宮崎県人会	50 名	福岡県	在福宮崎県人会	574 名
東京都	在京宮崎県人会	400 名		北九州宮崎県人会	120 名
愛知県	東海宮崎県人会	270 名	熊本県	熊本在住宮崎県人会	80 名
京都府	京都宮崎県人会	200 名	大分県	おおいた宮崎県人会	190 名
大阪府	近畿宮崎県人会	1,400 名			