

欧米市場に向けた宮崎 SHOCHU 魅力発信業務委託仕様書

1 主旨

欧米市場（米国・ヨーロッパ）での県産焼酎の認知度向上と海外販路開拓を図るため、各地域からキーパーソンを招へいし、蔵元訪問やマッチング機会の創出を通じ、県産焼酎の欧米市場への浸透・商流構築につなげる。

2 具体的な業務内容

(1) 欧米（米国、ヨーロッパ）の焼酎輸出のキーパーソン招へい

- ① ヨーロッパ及び米国の両地域から、欧米市場での商流構築につながるキーパーソンを招へいし、県内の蔵元訪問等、直接接触する機会を通じ、県産焼酎の取引開始や取引拡大につなげる取組を提案すること。
- ② キーパーソンは、米国、ヨーロッパからそれぞれ1名以上招へいすることとし、必ずしも同日程での実施する必要はない。
- ③ 招へいの行程において、県内蔵元や関係者との交流・意見交換等の機会を設けること。

(2) キーパーソンに宮崎焼酎のファンになってもらい、販路開拓に繋げるための取組

- ① 招へいを契機に、宮崎焼酎のファンになってもらうための取組を提案に含めること。
- ② 事業期間中や事業後において各地域での本格焼酎の海外販路開拓につながるための「しかけ」を提案すること。

3 留意事項

企画全体にあたっては、次のことに留意すること。

- (1) 受託者と県（国際・経済交流課、東京事務所、その他関係部署）等との連携・協力を十分図ること。
- (2) 費用対効果や法令、環境、安全に配慮した提案に努めること。

4 成果品等

- (1) 成果報告書
- (2) 事業実績書、収支精算書、事業実施状況（写真等）等

※いずれも、紙媒体及びCD・DVD等による電子データの両方を提出すること。

5 経費

履行までに要する全ての経費を含む。

6 その他

- (1) 成果品等についての権利は、県に帰属する。
- (2) 成果品等についての電子データは、県へ提出する。

- (3) 受託者は、2「具体的な業務内容」における各業務着手前に当該個別業務における業務計画書を作成し、委託者と協議の上実施することとし、委託者の指示により必要な書類等を提出すること。