

## 審査基準表

(みやざき LFP 啓発動画制作業務委託)

審査項目	審査内容	配点	総合
内容構成功率	・ 事業の趣旨や目的等を十分に理解しているか。	15	45
	・ 業務委託仕様書を踏まえた内容で業務目的が達成される企画となっているか。	15	
	・ 計画的な業務スケジュールとなっているか。	15	
企画・デザイン力	・ 提案内容に独創性があるか。	15	30
	・ 分かりやすく伝わり、県民等が興味・関心を持てるような魅力的な提案となっているか。	15	
業務実施体制	・ 業務を安定的に実施することができる必要な人材や体制が確保されているか。	5	5
経済性	提案内容に対して経費の積算は妥当か。また、節減が図られているか。	10	10
実績	本事業を受託するに相応しい同程度の業務実績や熟練度があるか。	10	10
合計		100	100

### 【審査方法】

- (1) 審査員は、各項目について審査を行い、採点する。
- (2) 全ての審査員の点数を集計する。
- (3) 集計の結果、合計点数が最も高い参加者を受託候補者として決定する。  
なお、点数が同点の場合は、委員の協議により決定する。
- (4) 委員の合計点数が最低基準点である 240 点（満点 400 点×6 割）以上になった参加者がいなかったときは、受託候補者を決定しない。
- (5) 参加者が 1 者だけの場合、委員の合計点数が最低基準点である 240 点（満点 400 点×6 割）以上になったとき、その参加者を受託候補者として決定する。