



宮崎市

オープンシティ



Miyazaki OpenCity Council (MOC)
一般社団法人宮崎オープンシティ推進協議会

推進事業



地域課題（食産業・農業）

2024.12.19 企業版ふるさと納税オンラインマッチング会(内閣府・宮崎県の共催)

宮崎市の特徴

気候



温暖・多日照な気候

平均気温 全国 3 位 17.4度
 快晴日数 全国 2 位 53日
 日照時間 全国 3 位 2,116時間

※気象庁「日本気候表」

人口



人口約 40 万人

集約された都市機能を持つ人口約 40 万人の中核都市宮崎空港から中心部まで車で約 15 分とアクセスが良く、暮らしに最適なコンパクトな都市。

自然



街と自然が近い

中心部から車で 30 分以内に、海(サーフスポット)、山(ハイキングエリア)など、都会的な暮らしも自然の中の暮らしも実現。

食材



バラエティに富んだ食材

温暖な気候から生まれた豊富な食材。肉に魚、野菜、果実と、どれをとっても良質で魅力的な食材が多い。

一般社団法人 宮崎オープンシティ推進協議会



名称

Miyazaki OpenCity Council (MOC)
一般社団法人宮崎オープンシティ推進協議会

設立日

令和6年4月1日

メンバー

- 理事長 米良 充朝 (株式会社共立電機製作所 代表取締役)
- 理事 清山 知典 (宮崎市長)
- 村岡 浩司 (株式会社一平ホールディングス 代表取締役社長)
- 前田 真吾 (前田労務管理事務所 所長)
- 齋藤 潤一 (AGRIST株式会社 代表取締役CEO)
- 顧問 永山 英也 (宮崎市副市長)
- 創発本部長 杉田 剛 (クロスゴー代表)



目的

産学官民が連携して地域の課題解決に挑戦する
まちづくりを目指す

事業の4つの柱

宮崎オープンシティ推進協議会

ローカルスタートアップの創出



- 機運醸成の取組
- 成長ステージに合わせた支援プログラム
- 起業家コミュニティの形成

地域企業のイノベーション創造



- 企業におけるチャレンジ人材の育成
- ビジネスマッチングの機会の創出

食産業・農業の革新と発展



- 海外輸出等販路の拡大
- ニーズを踏まえた商品開発の支援
- ロボット, AI, IoTなど先端技術を活用した持続可能な農業への展開支援

交流・共創の場

MOC Lab (仮称)



- 起業の相談体制
- アイデアを提案できる総合窓口
- マッチング機会の提供
- 起業家同士の共創を支える環境を提供

現状・課題



宮崎完熟マンゴー

- ・ 宮崎を代表する食材
- ・ 高級フルーツの代名詞
- ・ 出荷期間が4～6月のみ
- ・ 消費期限が5日間
- ・ 環境負荷、コスト増大



宮崎ブランド



不安定な収入



環境負荷・高コスト

取組・効果



世界のマンゴーへ

- ・ 鮮度保持技術の活用
- ・ 食材を高品質に長期保存
- ・ 海外販売による高価格化
- ・ 環境負荷、コスト低減
- ・ 農家の所得向上



鮮度保持技術



海外への展開



所得向上

プレイヤー



共創

- ・ 農家
- ・ JA宮崎経済連
- ・ ZEROCO
- ・ 宮崎オープンシティ協議会
- ・ 宮崎市



マンゴー農家
生産者

×



×



ZEROCO
鮮度保持技術

MOC
連携支援団体

寄附のお礼も、ご用意しております！



感謝状の贈呈
(条件あり)



市HPに企業名及び
企業HPリンクの掲載



2025年4月開設予定の新拠点
現地ご案内とMOCとの意見交換

是非とも、宮崎市の

オープンシティ推進事業 に、

ご支援いただきますようお願いいたします。

何でも
お問い合わせください！

宮崎市 総合政策部 都市戦略課

オープンシティ推進事業担当: **島中、崎原** 企業版ふるさと納税担当: **梶原**

TEL:0985-44-2590 E-mail:kigyouban@city.miyazaki.miyazaki.jp

